**广西经贸职业技术学院**

**民族服饰创客研发中心项目第二期建设方案清单**

**采购方式：政采云-反向竞价**

| **序号** | **货物名称** | **品牌** | **型号** | **主要功能（技术）参数** | **单位** | **数量** | **单价(元)** | **总价(元)** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1 | 《职业生涯规划平台》 | 智慧云帆 | V1.0 | 1.平台分为生涯驿站（学习主线）、生涯规划（任务主线）、生涯决策（理论主线）三个核心模块，学习主线激活任务主线，任务主线呈现学习主线成果，理论主线引领学习主线与任务主线，实现了三条主线的融会贯通。辅助于成就、社交、生涯推荐模块，帮助学生快速度过生涯迷茫期，正确认识自身与外部工作世界，为生涯设定目标并科学进行生涯规划。  2.平台的立体化的职业生涯训练体系，与院校使用的《职业生涯规划》教材可匹配。  3.平台采用全屏模式，屏蔽学习以外的提示信息，避免学生在学习过程中受到不必要信息的干扰。  4.平台以轻游戏模式开启生涯知识学习与生涯规划任务，通过闯关模式提示学生学习进度，辅助于成就系统，将学生学习行为的结果进行及时反馈。  5.平台开放数据接口，在院校信息化系统支持的情况下，将学生完成的职业生涯规划通过信息化系统呈现，教师、学生可在三年（或四年甚至更长时间内）进行持续化跟进完成情况。  6.内容体系：系统涵盖了学生进行职业生涯规划所需要的各种知识，并通过情景案例、实战任务，使学生获得的技能有效地应用到实践中。  6.1生涯驿站：职业生涯、自我认知、个性探索、职业能力、工作世界、生涯规划。  6.2生涯规划：个人优缺点、个人价值观、兴趣与爱好、技能、预期职业库、职业分析、职业方向、职业目标与行动计划、反馈评估及修正。  6.3生涯决策：知识领域（自我知识、职业知识）、决策制定领域（沟通、分析、综合、评估、执行）、执行加工领域（元认知）。  7.通过职场情景吸引学生注意力，且将现实应用场景与学生原有认知场景相链接，为知识的有效建构奠定基础。  8.通过科学的测评体系,使学生加强对自己的认知了解,更加客观的看待自己,认识自己的优势与不足。  9.通过企业情景案例以及学生身边的案例，使学生的学习情景与现实使用场景一致，从而形成正确、有效的新认知，并可顺利迁移到职场情景进行实际应用。  10.通过引导动画、图片、语音等方式呈现教学内容，适合在学生长时记忆中存储，并激发学生学习兴趣。  11.通过打造“互动中心”与“交流中心”，构建学习共同体，增强学生、师生间的互动交流，使学生思维方式与知识外显化、精细化，促进学生认知整合与思想改进。  12.通过详尽的生涯规划步骤指导与精品样例，将任务难度提升到学生的最近发展区，引导学生轻松完成一份可执行高的职业生涯规划，取得实质性、有意义的学习成果。  13.通过贴近学生职业生涯情景的疑惑辨析，与学生熟悉的情景融合在一起，并进行全方位的剖析，从而让学生形成有意义的学习，解决职业生涯中遇到的实际问题。  14.职业生涯规划展示与成就模块，系统展现学生学习行为成果，且大部分测试与任务可多次重复完成，系统记录学生最好成绩。  15.学生可以将知识学习中的重点内容或学习心得体会添加至学习笔记，并可下载以供以后温习与提升。  16.管理员端主要功能包括院校信息、教师管理、班级管理、账号管理模块。  17.教师端主要功能包括账号管理、班级管理、学生管理（批量生成账号、批量修改密码等功能）、课程管理（可定制个性化课程体系）、成绩管理等模块。  18.系统包括院校信息、教师管理、班级管理、学生管理、课程管理、成绩管理、个人中心、站内消息、生涯驿站、生涯规划、生涯决策、生涯推荐、成就荣耀等模块。 | 套 | 1 | 18.8万 | 18.8万 |
| 合计大写：拾捌万捌仟元整（¥188000.00） | | | | | | | | |

|  |
| --- |
| 商务要求：  1.签订合同之日起7个工作日内供货、安装完毕。  2.为保障投标软件质量，成交供应商供货时必须提供软件著作权证书复印件（加盖厂家公章）、生产厂家针对此项目的售后服务承诺书原件、供货证明原件。  3.为避免虚假应标及区分虚假应标的过错方，成交供应商需在中标后3个工作日内，必须提供制造商的技术参数确认表与功能截图证明并加盖制造商公章，如未能提供技术参数确认表与功能截图证明的或与需求技术参数不符的，则按照虚假应标进行处理，取消中标资格并追究责任。  4.供应商提供原厂三年免费升级和原厂保修服务，须免费提供软件制造商授权的技术人员现场安装调试和使用方法培训。在接到用户技术服务要求后，2个小时内做出响应，如需进行上门服务，24小时内派技术人员到达现场服务。  5. 报价必须包含所有设备、随配附件、备品备件、运输、工具、安装、调试、各种附材、培训、售后服务、税金及其他所有可能发生的一切费用，采购人不再支付任何费用。 |