**浙江财经大学反向竞价申请表**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **商品信息** | **品牌** | CESIM模拟 | **商品数量** | 1 |
| **型号** | Global Challenge | **控制总价** | 25万元 |
| **商品名称** | 国际化企业综合管理模拟课程平台 | **价格下浮标准** | 1000 |
| **商品参数** | 见附件1参数表 |
| **供应商特殊要求** | 无 |
| **商务要求** | 1、有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；2、参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；3、售后服务承诺。4、质保金 |
| **送货期限** | 合同生效后7个工作日内送货。（备注：/ ） |
| **收货信息** | 浙江省杭州市钱塘新区下沙高教园区学源街18号浙江财经大学行政楼 13003686708 |
| **备注** |  |

**附件1**

**主要技术参数：**

1. ★平台要求支持Android、IOS、Windows等各种操作系统，可以在电脑、iPad和各类平板电脑以及智能手机上操作使用。可在线远程操作，不需要下载或安装应用程序或客户端类型。仅支持在浏览器上运行系统，如IE，Firefox，Chrome，QQ，搜狐，Safari等浏览器都可以支持系统的使用。
2. 系统最大并发链接数高于1000，能够让学生大规模同时使用的功能，满足学校组织并进行校内模拟比赛的要求。所有的使用指南和案例内容设置在平台中，随时可以下载或网上阅读。
3. 平台具备决策模块可选择的特点，教师端可以修改案例或参数以适合不同年级和知识结构的学生使用。系统同时具有友好的界面等特点，数字与图表配比合理。系统所提供的经营报告不但能够以数据和图表的形式在互联网上浏览，而且能导出为Excel文件用于分析。
4. ★内容应符合国际化经营管理理念，选用国际化案例。平台需具备至少两个以上的标准化案例，模拟至少两个不同的行业。各类经济指标国际化，如财务指标，国际化税收定义等。模拟中的案例内容能够与真实的市场环境密切相结合。
5. ★平台具备计算小组决策结果和个人单独决策结果的功能，符合国际性认证中的对于实践教学要求客观评分的要求。如40人分成10组的课程，平台不仅可以显示10组决策的结果，也同时可以显示40个的每一位学生决策的单独结果。
6. ★平台包含中英文在内的多语言选择，可以在不同语言之间随时相互切换，方便各国学生（本校留学生）的使用和交流。
7. ★模拟平台符合在线教学要求，不仅提供决策内容，更辅以在线小测验，学生日志时间，交流论坛，决策结果预览等功能提升在线教学的质量。
8. ★教师平台具有不同维度的结果分析。支持学员互评功能，要求学员之间匿名，并可以自动计算成绩，为教师提供更加多元且客观的课程评定基础。
9. ★同一个教师端账号可根据授课需要设置不同的模拟课程，教师端可以全程监测学生的学习情况（包括总在线时间、最后一次登陆时间、决策结果预览）。允许指导教师修改案例背景、参数、增减模块，设置自己的案例库，更换案例。

**主要内容参数**

1. 需求管理逻辑：总需求增长率，亚洲、欧洲、美国各地区产品销售量；分产品分技术市场份额；自动计算出预测销量。提供各种技术的网络覆盖率在各区域的发展情况预测图表，图表可根据指导老师案例要求设置。
2. 产品需求逻辑：某区域的整体市场需求按技术分配；体现区域消费者偏好。指导老师可自主调整需求弹性。影响市场总需求的因素包括:经济状况、平均价格水平、平均广告预算、新技术的普及；影响某种技术总需求的因素：平均价格水平、所有队伍对该技术广告投入、使用该技术公司的数目、该技术的网络覆盖程度、各地区消费者对该技术的偏好；影响公司某个产品需求的因素：产品的定价、对该产品的广告投入、产品搭载的功能数量、历史市场份额、销售同样技术产品的公司数量。
3. 生产管理逻辑：涵盖供应链进行管理，如建厂、生产产品、物流，以需定产等；产品研发、产能分配；自动计算可变生产成本、产品不良率规律、产品外包、生产学习曲线效用、生产线开工率有关的成本函数(U-形曲线)等现象或原理。
4. 库存管理逻辑：库存计划、生产与库存、库存资金成本、库存计价。
5. 投资管理逻辑：工厂建设投资、工厂买卖、投资与现金流、投资与筹资、投资回报率、资本成本、资本加权成本、估值等。
6. ★采购管理逻辑：供应商管理、企业的社会责任、价格管理等。
7. ★物流管理逻辑：国际间物流规划、物流优先级。
8. ★税收筹划：国际间税收筹划功能，允许利用关联公司进行以减低税金的交易，用户可设置转让定价乘数。
9. 人力资源：可选择是否设置人力资源决策模块（由指导老师设置）。人力资源决策包括：员工人数、工资、培训预算、招聘与解雇及其费用等。
10. 研发管理：包含自主研发、引进外部技术决策。体现研发战略的不确定性、博弈性。
11. 财务决策：长短期贷款决策、股票发行和回购、发放股息、资金管理 (在集团公司内部转移基金)等。受经营决策行为影响的指标包括：销售回报率(ROS)、权益率、本债比、已动用资本回报率、股本回报率、每股盈利(EPS)、股息收益率、市盈率、累计股东总回报率等。
12. ★预算管理：提供预算管理功能，能根据决策的变动动态更新，可预估集团的整体收益状况和各个市场地区的收益状况及主要财务指标。

售后服务

1. ★提供三年内免费维护、升级服务
2. 为教师提供16小时标准化在线培训
3. 为教师提供度身定制的教学方案
4. ★提供教学用系列PPT，系列中英文视频等资料
5. 定期分享各院校教学笔记，为教师提供免费线上主题分享活动。
6. 国际赛事支撑

★为必须满足条件