**关于玉环市传媒中心（市广播电视台）资金2025年第1期定期存款竞争性存放项目（二次）的招标公告**

**一、项目编号：**ZJWS2025-YHCMZX01-1

**二、项目名称：**玉环市传媒中心（市广播电视台）资金2025年第1期定期存款竞争性存放项目（二次）

**三、招标内容**：公款招标规模1千万元，存款期限12个月。

**四、招标底价：**存款期限12个月，基准下减不高于15个BP，资金年利率不低于1.35%。

**五、评标规则：**本期招标评标均采用综合评分法，中标银行1家。

**六、竞标银行资格要求：**

投标人应符合《玉环市财政专户资金存放管理实施办法》规定，具备承担招标项目的能力，具体包括：

（一）依法开展经营活动，内部管理机制健全，具有较强的风险控制能力，近3年内在经营活动中无重大违法违规记录、未发生金融风险及重大违约事件；

（二）能认真落实市委、市政府决策、决议和有关协调会精神。

（三）在玉环市境内设有分支机构，符合条件的银行须以玉环支行或在玉环总行名义参与竞标；

（四）能及时将到期存款本息足额划入指定账户。

**七、招标文件获取方式**

可通过浙江政府采购网（zfcg.czt.zj.gov.cn）的本项目招标公告，自行

获取招标文件。

1. **报名及网上电子投标**

（一）时间：2025年07月28日下午17：00之前完成报名

2025年07月29日下午14：30之前完成投标

（二）方式：

登录政府采购云平台（https://www.zcygov.cn）,进入公款竞争性存放招标系统，在财政资金竞争性存放-竞标项目内按规定进行报名及投标。

1. 报名时需要提交的资料：

（1）营业执照副本和金融许可证（复印件加盖单位公章）；

（2）法定代表人（负责人）授权书原件（加盖公章）；

（3）报名人有效身份证件复印件；（加盖单位公章）；

（4）3年内有无发生金融风险及重大违约事件证明；

（5）投标供应商报名表（加盖单位公章）。

详见格式附件说明

**九、开标时间**

本次招标将于 2025年07月29日下午14：30开标。

**十、不见面开标**

本项目开评标环节实行全流程电子化。

**十一、中标服务费：**

向中标银行收取中标服务费人民币柒仟元整，该费用中标方须在中标通知书发出5日内一次性付清。

**十二、联系方式**

1、采购单位：玉环市传媒中心；

联系人：苏光云；

联系电话：13777600377；

2、采购代理机构名称：浙江五石中正工程咨询有限公司；

项目联系人：徐名峰；

联系电话：15088711407；

质疑接收联系人：徐女士；联系电话：0576-88785265；

地址：杭州市拱墅区白石路 318 号中国（杭州）人力资源服务产业园北楼 512

室。

**附件：投标文件格式及评分规则**

浙江五石中正工程咨询有限公司

2025年07月14日

格式一：

**浙江五石中正工程咨询有限公司**

Zhejiang wushizhongzheng Project Consultation Co. Ltd

**投标供应商报名表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 项目名称 | | | 玉环市传媒中心（市广播电视台）资金2025年第1期定期存款竞争性存放项目（二次） | | | | | | | | |
| 项目编号 | | | ZJWS2025-YHCMZX01-1 | | | | | 标项 | |  | |
| 投标单位单位(人）名称 | | |  | | | | | | | | |
| 通信地址 | | |  | | | | | | | | |
| 注册资金 | | |  | | | | | | | | |
| 项目联系人 | | |  | | 手机 | |  | | | | |
| 联系电话 | | |  | | 传真 | |  | | | | |
| E-mail地址  （必填务必清晰） | | |  | | | | | | | | |
| 标书费 | | |  | 发票号码 | | 不填 | | | | | |
| 投标保证金 | | | 不填 | 收据号码 | | 不填 | | | | | |
| 序号 | 报名 资料 | | | | | | | | 是否提交 | | 备注 |
| 1 | 相关递交材料 | | | | | | | |  | |  |
| 报名人（签章): | |  | | | | | | | 日期: | | |

**格式二：**

**投标文件格式**

**说明：对本章所有的投标书格式** **，投标方可根据自身情况进行补充和修改，** **但补充和修改不得造成与本格式内容有实质性的违背。**

**格式三：投标函**

致：（招标人名称）

根据你方 （招标项目名称） 的招标文件，经仔细阅读和研究，决定购 买标书并参加投标。

1、我们愿意按照招标文件的一切要求，决定投该项目的全部内容。

2、我们愿意提供招标方在招标文件中要求的所有资料。

3、我们同意从规定的开标日期起遵循本投标文件，并在规定的投标有效期期 满之前均具有约束力。

4、保证严格执行招标文件规定的合同条款，并承担合同规定的责任义务。

5、我们愿意遵守招标通告及招标文件中所列的收费标准。

6、我们承诺该项投标在开标后的全过程中保持有效，不作任何更改和变动。

7、如果我们中标，我们愿意在签订合同时按招标文件要求支付中标服务费。

8、所有有关本次投标的函电，请按下列方法联系。

投标人： （盖章）

单位地址：

法定代表人（负责人）或其委托代理人： （签字或盖章）

邮政编码： 电话： 传真：

日期： 年 月 日

**格式三：** **法定代表人（负责人）授权委托书**

本授权书声明： 银行的 （法定代表人或负责人姓名、职务）代表本银行授权 （被授权人的姓名、职务） ，身份证号码 为本银行的合法代理人，就参加玉环市传媒中心（市广播电视台）资金2025年第1期定期存款竞争性存放项目（二次）投标、签订合同以及合同的执行、完成和纠纷处理，以本银行名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于 2025 年 月 日生效，特此声明。

法定代表人（负责人）签字（或盖章）：

职 务：

代理人（被授权人）签字：

职 务：

银行名称（公章）： 日期： 电话：

**身份证明复印件**

**格式四：** **开标一览表**

玉环市传媒中心：

我单位承诺：本投标书由我单位授权经办人填写，内容真实、准确、完整。 投标方名称：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系地址：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_邮编：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

联系人：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_联系电话：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 标段 | 投标金额  （万元） | 定期存款年利率 下减 BP 值 | 定期存款年利率（%） |
|  |  |  |  |

备注：1. 定期存款年利率不得违反国家利率政策，否则视为无效投标；

2. 本投标书填写须清晰、不得涂改，否则视为无效投标。

投标人：（公章）

法定代表人（负责人）或被授权人：（签字或盖章）

年 月 日

**评分规则**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 类型 | 具体指标 | 指标来源 |
| （一）经营状况指标5分 | 不良贷款率5分 | 按监管部门提供的竞标银行上年末指标值进行评分。低于1%（不含）的得5分，１%—1.5%（不含）得3分，1.5%—2%（不含）得1分，2%以上的不得分。 |
| （二）纳税情况指标20分 | 税收贡献度（20分） | 竞标银行上年度在玉环缴纳增值税加6分、缴纳企业所得税加8分、缴纳管理人员个人所得税加6分。 |
| （三）经济贡献度指标45分 | 1、存贷比贡献40分 | 招标上一年末存贷比指标（本外币贷款与本外币存款的比例×100%）得分，存贷比120%以上的得满分，其他竞标银行按与120%的占比计分，计算公式：（其他竞标银行月均存贷比/120%）×40（存贷比指标口径为监管部门提供统计报表口径） |
| 2、各项本外币贷款余额同比增幅月平均数5分 | 按监管部门提供的竞标银行招标上一年度指标值进行评分[（∑每月末本外币贷款余额同比增幅/12）(若部分月份基数为零，则该行该项指标取全市银行的年平均数)]。按排名，第一名5分，每降一个名次减0.2分，减到本项分数零为止。 |
| （四）利率水平指标20分 | 利率20分 | 以人民银行公布的定期存款基准利率为基数，竞标银行提供的一年期存款利率在基准利率及以上的得满分，较基准利率每少1BP减0.2分，最低0分。 |
| （五）合作意向指标10分 | 合作意向10分 | 承诺中标后与玉环市传媒中心（市广播电视台）展开合作意向的，广告及文化产业投入资金达到20万（含20万）以上的得满分10分，广告及文化产业投入资金达到15万（含15万）未达到20万的得8分，广告及文化产业投入资金达到10万（含10万）未达到15万的得6分，广告及文化产业投入资金达到5万（含5万）未达到10万的得4分，广告及文化产业投入资金未达到5万的竞标银行得2分。 |