**单位UPS功率模块及电池组采购文件**

**一、参与竞价供应商要求**

★1.企业资质：供应商须是在中华人民共和国境内注册的独立法人，提供有效的营业执照、税务登记证、组织机构代码证（或三证合一证书）。

▲2.供应商需有近一年UPS蓄电池供货20万元业绩。

★3.供应商需提供甲方单位出具的现场勘察证明文件，勘验人员需提供公司人员证明（连续三个月社保）。

★4.供应商应提供生产厂商出具的授权书及售后服务承诺文件。

★5.供应商应于合同签订之日起5个工作日完成到货及安装调试。

★6.商业信誉：（信用查询：按照《财政部关于在政府采购活动中查询及使用信用记录有关问题的通知》（财库〔2016〕125 号）的要求，对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的供应商，拒绝其参与政府采购活动，同时对信用查询记录和证据打印存档）。

★7.竞价成功供应商在签署合同后需要在三个工作日内支付货款总价10%的履约保证金。

二、华为UPS功率模块及电池组要求

★1.华为UPS5000E-200KVA功率模块，型号PM50K-V4S-01，50KVA功率模块，3U高度，支持热插拔，当功率模块故障时，应能及时退出系统而不能影响其他模块正常工作。

★2.华为UPS5000E-200KVA功率模块需同品牌同型号替换。

三、其他UPS电池组要求

★1.制造商商具备ISO9001质量管理体系、ISO14001环境管理体系及职业健康管理体系认证ISO45001等证书，且认证范围包含主要投标产品的设计与制造，提供相关证书。

▲2.蓄电池厂家应符合国家环保政策要求，具备有效的排污许可证、符合工信部《铅蓄电池行业规范条件》要求、并具有废旧电池回收或处理方案，需提供相应证明材料。

▲3.蓄电池必须由投标品牌原厂生产，投标时必须提供产品制造商的原厂原产地声明文件，原产地要求与泰尔证书载明的生产单位及地址保持一致，泰尔检测报告的申请单位与生产单位必须为同一法人机构或其全资子（分）公司。

★4.为保障本项目的售后服务质量，服务厂家需通过《售后服务认证证书》，并评为五星级别，且认证范围必须包含“不间断电源、蓄电池”。

★5.蓄电池获得泰尔认证和质量检测报告。

★6.蓄电池必须满足8、9烈度抗震要求，需提供信息产业部通信设备抗震性能质量监督中心出具的抗震证书和检测报告。

▲7.制造商资质：投标产品的制造商须电池原厂家（拒绝OEM贴牌产品），制造商至少需要具有15年以上铅酸蓄电池制造经验。

★8.制造商具备CNAS实验室认可资质，且认证的检测范围应包含“不间断电源、蓄电池”，请提供相关证明。

★9.蓄电池必须配置有标配原厂防漏液托盘，请提供相关证明。

 ▲10.建议竞价品牌：华为、科华技术、维谛技术、APC、伊顿、山特、科士达。

▲11.供应商电池报价限定单一品牌，不做多品牌混搭。

四、其它电池组要求

1. **基础要求**
2. ▲本次需求单个蓄电池电压为12V，容量为100AH/150AH;蓄电池在环境温度20℃~25℃时的浮充设计寿命应不低于10年。
3. 外观要求：无变形、漏液、裂纹及污迹；标识清晰。
4. 阻燃性能：符合YDT799-2010中6.4条的要求。
5. 气密性：能承受50KPa正压或负压而不破裂、不开胶，压力释放后壳体无残余变形；
6. 大电流放电：以30I10放电3min，极柱不熔断，内部汇流排不熔断，外观不出现异常；
7. 耐过充电能力：完全充电后电池以0.3I10A连续充电160小时，无变形，无漏液；
8. 端电压均衡性：开路状态下，最高与最低电压差值≤50mV；浮充状态：进入浮充24小时后，端电压差值≤100mV；放电状态：端电压差值≤200mV；
9. 电池间连接电压降≤5mV；
10. 过度放电恢复能力：过度放电后容量恢复值≥90%；
11. 再充电性能：恒压充电24小时的再充电能力因素≥90%；
12. 容量一致性：同组蓄电池10小时率容量试验时，最大实际容量与最小实际容量差值≤2%（12V）；
13. ▲容量保存率：完全充电的蓄电池，在25±2°的环境中，静置28天后，其容量保持率应在90%C10以上；
14. 密封反应效率：97%以上（12V）；
15. 蓄电池内阻：≤6mΩ（12V），同组蓄电池内阻偏差≤15%；
16. 蓄电池的安全阀有自动开启和关闭的功能，开阀压应是10--35kPa，闭阀压应是3--30kPa；
17. 投标蓄电池应提供有效期内的泰尔认证及报告，且泰尔认证证书的申请单位及生产单位为同一厂家或全资子公司。
18. 提供有效期内的同系列蓄电池产品抗震认证和报告，证书的申请单位及生产单位为同一厂家或全资子公司。

**2.功能性参数**

1. ★蓄电池必须采取一系列安全防护设计及措施，以保障其在运输、安装及使用过程中的安全性。具体要求：蓄电池必须配置有标配防漏液托盘，防止因电池安装过程中滑倒或其他异常情况导致电池漏液，进而引发短路甚至着火事故。必须具备防止电池在运输过程中发生碰撞的设计，同时能够控制蓄电池的有效安装距离，避免因碰撞造成电池外壳破碎，以及因安装不当引发的各类安全隐患。为证明上述安全防护设计及措施的有效性，需提供由第三方权威机构出具的技术说明文件。
2. ▲蓄电池应具有先进的板栅设计，避免使用、搬运、安装不当造成的安全隐患，提高活性物质利用率，要求提供第三方权威机构提供的技术说明文件；
3. 为保障批量产品的一致性和产品品质，需提供蓄电池铸板、球磨、和膏、涂板、铸焊、称重灌酸等生产组装生产线的工艺说明文件、工艺流程及生产设备照片，以及电池容量、内阻、开路电压、短路测试等的检测工艺流程及检测设备照片。
4. 为保障蓄电池全密闭效果，电池槽盖应采用热封工艺，机器自动热封，槽盖本体熔合，可靠性高，可承受50KPA高压气密性检测，要求提供生产工艺流程及设备照片。
5. 为保障蓄电池一致性，缩短单格电池之间的连接距离，减少跨桥压差，提高大电流性能，蓄电池内部电池单体之间采用全自动穿壁焊工艺，要求提供生产工艺流程及设备照片。

**3.专项参数**

1. ▲为保证投标蓄电池的运输安全性，需提供对应投标产品型号的陆运货物运输条件鉴定书。
2. ▲蓄电池满足GB/T 19638.1-2014《固定型阀控式铅酸蓄电池第l部分：技术条件》标准，蓄电池槽、盖等材料阻燃性符合GB/T 2408-2008中的8.4. IHB及9.4V-O的要求。要求具备CMA及CNAS 资质的第三方国家检测机构的出具的检测报告。
3. ★为保证投标蓄电池材料安全，需提供电池制造商SDS材料安全数据报告。
4. ★投标蓄电池品牌应为UPS配套蓄电池市场有广泛应用的主流品牌，市场占有率领先，排名不低于前六，要求提供第三方机构CCID或ICT等出具的最近5年内任意3年UPS配套蓄电池中国市场占有率排名证明文件。

五、替换明细及其他工作要求

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **内容** | **单位** | **数量** |
| 1 | UPS-5000E-200KVA | 更换两个50KVA模块 | 个 | 2 |
| 2 | 12HRL600电池 | 12V150AH | 节 | 80 |
| 3 | 电池 | 12V100AH | 只 | 240 |
| 4 | 电池回收 | 12V150AH | 只 | 80 |
| 5 | 电池回收 | 12V100AH | 只 | 240 |
| 备注 | 1、供应商在报价时，要考虑到拆除和新装的费用。2、对本次替换过的电池组，每年不少于四次在线放电测试，每季度执行一次。共计5年。3、每年进行12次例行巡检，每月一次。4、电池组报价需包含配套电池柜（高强度钢板）、低烟无卤连接线和配套耗材，要求整体电池柜充足摆放电池、连接主机确保正常使用。（竞价期间上传该图片）5、回收电池费用需折抵采购货款费用。（要求竞价单明确各项价格）6、预成交阶段需乙方提供竞价商品至我单位，进行现场货物检验、安装测试，如在此过程中我方对商品质量及安装测试结果提出异议（供货商品与报价单出现偏差），由乙方承担所有费用，顺延至第二家，二家供货公司需同样进行现场测试。如供货商品经过检验与安装调试与竞价文件一致，按流程签订合同，进行后续合作。 |

六、安装服务及质保要求

★1.安装工期：自合同签订之日起，在5个工作日内完成全部电池的安装调试工作，确保项目按时投入使用。

★2.安装质量：安装工艺需符合行业标准及设备安装手册要求，安装完成后需通过采购人组织的验收，验收标准依据相关规范及合同约定。

★3.售后安装：售后安装人员需持有电工操作证。

★4.质保：≥5年，验收之日算起，提供5年原厂服务的服务承诺函原件。质保期内负责免费维修或更换故障电池及相关配件；提供7×24小时售后响应服务，在接到故障通知后1小时内给出解决方案，2小时到场，5个工作日内完成维修或更换工作。

▲5.验收材料：提供验收报告、质量证明文件、UPS进电线缆连接图、测试报告、采购合同、使用说明书和维护手册等。如：电池原厂出厂证明、电池外观、规格参数、性能指标等，并记录每个项目的验收结果。

★6.售后服务：每月一次月度巡检，每季度一次核对性放电测试。

**七、本采购需求中标注符号的说明：**

1.凡标记“★”号的条款（如有）为必须实质性响应的要求，供应商任何负偏离（不满足要求）或不响应均导致其投标无效。

2.凡标记“▲”号的条款（如有）为重要的要求，供应商任何负偏离（不满足要求）或不响应不导致其投标无效，但可能对其评审产生重大的影响。

八、其他事项

1.采购人有权对供应商提供的资料进行核实，如发现虚假材料，将取消其竞价资格及成交资格。

2.本次竞价活动遵循公平、公正、公开和诚实信用原则，如有违规行为，将依法依规处理。

3.带“★”号参数为必需满足参数要求，带“▲”号的参数为重要的要求，请根据核心参数进行竞价，如不满足既不符合，请确认达标后参与竞价。

4.“★”，“▲”参数响应项共33条。