

二、报价表

项目名称	数量	参数	报价	用途
宣传动画片	1 部	根据提供思路的编写脚本，按照微信版、电脑版两个版本提供正式材料（视频时长：2分钟；视频格式：MP4、MOV 标准格式，视频比例为 16:9，分辨率为 4K，帧率 60FPS，视频编码:H.264/AVC 或 PAL）。视频内容应该清晰明确，字幕须和配音同步，无商业纠纷字体。包含剧情概要、对白和动作指示等信息。包含每个场景的画面设计和布局等。视频版权归甲方所有。制作时间：1 个月。 角色设计：1、角色独立设计动漫 IP 形象，不得抄袭或使用网络素材。要符合故事背景和整体风格，能够清晰表达角色的特征和情感。2、角色设计应该包括不同角度和表情的设计。 美术设计：1、美术设计要有统一的风格和色调，与故事情节相符合，2、美术设计要包括背景、道具和特效等元素的设计，以营造出完整的场景。3、绘制每个动画人物细节特征，每个动画人物栩栩如生。 动画制作： 1、动画应该按照故事和角色设计进行动画制作，注意角色的动作和表情。2、动画需要熟悉剧情和人物的心理，使动画更加生动和有趣。3、动画需要注意动画的流畅性和连贯性，避免画面跳跃和卡顿现象。4、动画应该注重细节和质感，注意动画角色和背景的光影效果。 设计效果经审核，按要求修改至满意为止。	3103 元	疾病防控宣传

联系人：陈凯

联系电话：15069602959

潍坊市天创传媒有限公司

