根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规规定， 新疆工业职业技术学院（新疆钢铁高级技工学校） 拟向服务商 待定 （以下简称乙方）采购课程视频制作服务，具体需求如下。

一、采购内容

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **内容要求** | **数量** | **单位** |
| 1 | 课程标准 | 一、服务要求课程标准与教学设计应满足：1.以学生为中心，考虑高职阶段的课程培养目标，确定课程性质、课程作用、课程衔接；明确能力目标、知识目标、素质目标。2.教学整体设计与单元设计基于课程定位、课程设计和课程教学目标，对具有代表性的典型工作任务进行系统化的加工，构建起具有培养学生职业能力和职业素养的“项目导向、任务驱动”学习情境；3.遵循人才职业成长的规律进行学习情境排列，具有合理的梯度结构，学习难度由易到难，职业能力要求从低到高；4.贯彻以学生为主体的教学理念，采用行动导向教学，使学生在完成 工作任务的过程中使教学目标得以实现，突出教学过程的实践性、职业性；5.将新技术、新工艺、新规范等产业先进元素融入教学内容，明确课程定位、课程设计思路、课程目标、课程内容和要求、实施要求及建议等。二、输出成果1.《课程标准》1套。2.成果提交方式：纸质+电子文件。 | 1 | 个 |
| 2 | 教学课件 | 一、服务要求依据课程整体设计和单元教学设计，优化一门课程的教学PPT课件40个。要求：结合课程整体设计和单元教学设计的教学内容优化课件，确保结构清晰、逻辑严密，内容与教学内容保持一致；文字精炼、浅显，画面简洁美观。二、输出成果：1.PPT课件40个（1门课程）；2.成果提交方式：电子文件。 | 40 | 个 |
| 3 | 课程视频 | 一、服务内容与要求（一）服务内容以《材料检测技术》课程标准要求的知识体系和技能体系，以及职业素养为依据，完成在线视频课程建设。包括制作课程介绍（课程宣传片）视频1个，5-10分钟。制作在线视频课程的微课程视频39个，其中每个微课程视频8-15分钟，课程视频总时长不少于320分钟。依据《材料检测技术》的教学标准，指导课程结构的设计、教学方法的设计；教学风格的塑造、教学仪态的设计；美化加工PPT课件、脚本撰写、素材资源采集（图形图像、动画、视频）、教学视频拍摄、后期制作，以及课程资源上传并推广运营，培育自治区级精品课程。（二）服务要求1.服务商应提供课程顾问（课程建设专家）和课程制作团队，对课程建设进行全流程的咨询服务和共建服务。课程经理、课程编导、视频工程师，配备人员必须具有同类课程的制作经验。(1)优化完善课程标准，完成课程体系结构设计指导课程教学团队参照国家人社部、行业、企业标准，对接职业标准和岗位标准，梳理和完善重点开发课程的课程教学标准。包括：课程定位、课程目标、课程设计思路、课程内容及要求、教材建设、教学方法、教学条件、课程教学资源、教学评价等；课程制作团队“多对一”与老师进行课程结构的设计研讨，为课程教学团队提供课程体系的设计指导，商定课程学时安排和体系结构、知识点、教学重点，完成课程体系设计。(2)完成微课程单元教学设计及教案指导课程教学团队以信息化教学设计为出发点，依据课程体系，完成微课程单元教学设计及教案，内容包括：课题、教学目标、教材、重点难点分析、教学形式、教学方法、教学设计（基于教育信息化技术应用和数字化教学资源应用，内容包括课前、课中、课后）、教学评价方法；明确教学资源和教学信息技术需求，以及教学活动的组织方式。确定微课程单元的具体拍摄内容，形成课程资源体系及资源制作工作表单。(3)微课程配套学习资源开发按照职业岗位的职业标准和课程标准以及岗位任务的工作过程，根据微课程单元教学活动设计和实训任务要求，进行素材收集整理及其教育化加工。包括：授课教学视频、教学课件、习题、案例、实训指导书或工作任务单等。课程制作团队应与每个课程的教学团队进行深度沟通，为每门课程的建设提供个性化的设计和咨询服务。包括：①课程教学设计：帮助老师进行适合在线课程的教学方法设计，包括课堂面授、直观教学、角色模拟、操作演示、讨论互动等教学方法设计；并结合老师的讲稿，完成微课程教学视频的脚本设计。②美化加工PPT课件；安排专人搜集各类课程资料和辅助资源，包括图片、视频、文档等。③教学风格的塑造：指导老师塑造理性严谨、情绪感染、自然朴素、风趣幽默等类型的教学风格。④教学仪态的设计：为教师提供教师形象、教学动作、教学语言等咨询与建议，辅导老师适应镜头，辅导老师进行着装选择。⑤根据课程需要，课程制作团队进行教学场景的设计及布景，满足多种场地的拍摄。⑥根据课程性质，课程制作团队与教师一起确定课程最合理的拍摄方式，提供不少于以下几种的拍摄模式供老师选择，特殊课程可根据老师课程框架设计更多拍摄模式，包括：PPT 模式、访谈模式、演示模式、场景实操模式、随堂拍摄模式。(4)微课程教学视频制作要求微课程视频制作要求：①时长。微课程视频以8至15分钟为好，最长不超过15分钟。②片头、片尾。片头：不超过10秒，显示微课名称、主讲人姓名；片尾：不超过5秒，显示学校名称及logo等。③录像场地与环境。录制场地可以是课堂、演播室、礼堂、实训室等场地；录制现场光线充足、环境安静、整洁，教师衣着得体，讲话清晰，板书清楚；避免在镜头中出现有广告嫌疑或与课程无关的标识等内容；现场是否安排学生互动可根据录制需要自行决定。④录制方式及设备。可以使用数码相机、DV 等摄像设备拍摄和录制，也可以使用录屏软件录制的音频或视频，录屏软件有 Camtasia Studio、Screen2swf、屏幕录像专家等；拍摄方式：根据课程内容，可采用多机位拍摄（2 机位以上），机位设置应满足完整记录全部教学活动的要求；录像设备：使用高清数字设备；录音设备：使用若干个专业级话筒，保证教师和学生发言的录音质量；后期制作设备：使用相应的非线性编辑系统。⑤视频信号源技术指标。稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；信噪比：图像信噪比不低于55db，无明显杂波；色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差；视频电平：视频全讯号幅度为 1Ⅴp-p，最大不超过 1.1Ⅴp-p。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度0.7Ⅴp-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度 0.3Vp-p(以消隐线上下对称)，全片一致。⑥音频信号源技术指标。声道：中文内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3声道；电平指标：-2db—-8db 声音应无明显失真、放音过冲、过弱；音频信噪比不低于 48db；声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷；伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象；解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。⑦微课视频格式。成片统一采用单一视频形式：MP4格式；视频压缩采用H.264(MPEG-4 Part10：profile=main, level=3.0)编码方式，动态码流的最高码率不高于 2000Kbps，最低码率不得低于1024Kbps，帧率不低于 25 fps；扫描方式采用逐行扫描。⑧微课视频分辨率。采用 4K 高清设备拍摄 16:9 拍摄，设定为 1920×1080。视频分辨率应统一为高清。⑨微课视频画面要求。页面布局合理，色彩搭配协调、页面信息量适度；根据学科内容选择和应用恰当的媒体形式和传播方式，内容精炼，表述准确，符号规范。⑩音频压缩格式及技术参数。音频压缩采用 H.264 格式编码；采样率48KHz；音频码流率 128Kbps(恒定)；必须是双声道，必须做混音处理。后台解说，用普通话，声音响亮，抑扬顿挫。语言通俗易懂、深入浅出、详略得当。⑪声音和画面。声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。音频信噪比不低于 48 db。⑫字幕。字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。（5）网络学习资源集成上线在线开放课程教学资源主要包括教学课件、微课、试题库、网上测评系统、教学录像、实训指导书（工作任务单）等的建设，以及基于以上学习资源开发的网络课程资源集成与上线，确保实现线上线下学习，为线上线下混合教学提供支撑。二、输出成果1.课程宣传片 1 个；2.微课视频 39 个。3.集成上线。 | 40 | 个 |
| 4 | 习题库 | 一、服务要求依据课程整体设计和单元教学设计的教学内容，优化完成一门课程的习题库 1 套。要求：根据知识点来设计习题类型，通常有 3-8 种题型，包括判断、单选、多选、填空、简答、操作题等；根据课程教学大纲和内容考核需求，以课程主干内容为主线确定知识点，突出职业教育特点；确保结构清晰、逻辑严密，试题应与章节内容保持一致；文字精炼、浅显，画面简洁美观；通过不同层次“标题”分层，标明逻辑关系；结构化布局要有均衡感。二、输出成果：1.习题库 1 套（1 门课程）。2.电子文件交付。 | 1 | 套 |
| 5 | 企业案例 | 一、服务要求收集优化企业案例 1 套。要求：企业案例和课程知识点、实训内容契合，可以反应课程内容在企业中的真是应用。二、输出成果：1.企业案例 1 套（1 门课程）。2.电子文件交付。 | 1 | 套 |
| 6 | 实训指导书 | 一、服务要求依据课程整体设计和单元教学设计的教学内容，优化完成一门课程的 实训指导书1套。二、输出成果：1.实训指导书1套（1门课程）。2.电子文件交付。 | 1 | 套 |

二、服务条款

1.乙方按甲方规定，提供在线精品课程《材料检测技术》建设服务，为甲方提供参改依据，为决策服务。乙方承诺完成本合同约定的全部义务。

2.乙方于 2024 年 10 月 30 日之前按国家级在线精品课程建设标准完成全部 建设内容，并保质保量将建设资源交付甲方。

3.服务期：二年。

三、甲方的权利和义务

1.双方在本项目执行中形成的任何成果或知识产权的所有权，归甲方所有。

2.在约定期限内要求乙方提交有关视频拍摄方案和后期制作方案，甲方确认 后再由甲方协助组织实施。

3.保证乙方现场人员及设备的安全性。

4.有权要求乙方在委托范围内从策划角度提供书面意见和建议。

5.要求乙方向甲方提供策划方案及建议。

6.批准乙方制订的整体拍摄策略，承担有关拍摄等所需的各项费用。

7.按合同约定与乙方结算费用并按时支付。

四、乙方的权利和义务

1.甲方预先支付合同约定的费用后，乙方有义务按照甲方活动时间安排实施 合同中约定的各项服务。乙方应及时制定项目计划的具体时间表，并在计划发生 调整时，应主动说明原因。乙方项目负责人与甲方定向沟通联系，使甲方知晓项 目进展情况。

2.乙方负责根据甲方要求和项目进度的不同阶段，提报拍摄计划，经甲方认 可后组织实施。

3.乙方提供：拍摄和后期制作服务，及上线平台后的推广。承担因乙方过错 造成的索赔或其他法律责任。

4.乙方声明并保证其对本合同履行过程中所提供的设备和使用的技术、软件、 资料或物品等不存在任何权利瑕疵或潜在缺陷，不存在法律的禁止规定，甲方不 会因为使用而产生侵犯任何人权利或违反任何法律规定的后果。如果甲方因上述 侵权或违法行为遭到索赔或追诉，乙方应当处理该索赔或追诉并向第三方承担由 此而引起的一切法律和经济责任。若甲方因此受到损失的，乙方应赔偿由此给甲 方或第三方造成的一切损失（损失包括但不限于直接损失、律师费、交通费、差 旅费等），并按照合同总价款 30%的标准承担违约责任。且甲方有权单方解除合同， 并不承担任何责任。若甲方因此承担责任,甲方有权向乙方追偿。

5.乙方对涉及甲方相关资料及成果负有保密义务，不会以任何理由不经过甲 方同意提供、发布或出售给其它机构和个人。