根据《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国民法典》等法律法规规定， 新疆工业职业技术学院（新疆钢铁高级技工学校） 拟向服务商 待定 （以下简称乙方）采购课程视频制作服务，具体需求如下。

一、采购内容

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **内容要求** | **数量** | **单位** |
| 1 | 课程标准 | 一、服务要求  课程标准与教学设计应满足：  1.以学生为中心，考虑高职阶段的课程培养目标，确定课程性质、课程作用、课程衔接；明确能力目标、知识目标、素质目标。  2.教学整体设计与单元设计基于课程定位、课程设计和课程教学目标，对具有代表性的典型工作任务进行系统化的加工，构建起具有培养学生职业能力和职业素养的“项目导向、任务驱动”学习情境；  3.遵循人才职业成长的规律进行学习情境排列，具有合理的梯度结构，学习难度由易到难，职业能力要求从低到高；  4.贯彻以学生为主体的教学理念，采用行动导向教学，使学生在完成 工作任务的过程中使教学目标得以实现，突出教学过程的实践性、职业性；  5.将新技术、新工艺、新规范等产业先进元素融入教学内容，明确课程定位、课程设计思路、课程目标、课程内容和要求、实施要求及建议等。  二、输出成果  1.《课程标准》1套。  2.成果提交方式：纸质+电子文件。 | 1 | 个 |
| 2 | 教学课件 | 一、服务要求  依据课程整体设计和单元教学设计，优化一门课程的教学PPT课件40个。  要求：结合课程整体设计和单元教学设计的教学内容优化课件，确保结构清晰、逻辑严密，内容与教学内容保持一致；文字精炼、浅显，画面简洁美观。  二、输出成果：  1.PPT课件40个（1门课程）；  2.成果提交方式：电子文件。 | 40 | 个 |
| 3 | 课程视频 | 一、服务内容与要求  （一）服务内容  以《材料检测技术》课程标准要求的知识体系和技能体系，以及职业素养为依据，完成在线视频课程建设。包括制作课程介绍（课程宣传片）视频1个，5-10分钟。制作在线视频课程的微课程视频39个，其中每个微课程视频8-15分钟，课程视频总时长不少于320分钟。依据《材料检测技术》的教学标准，指导课程结构的设计、教学方法的设计；教学风格的塑造、教学仪态的设计；美化加工PPT课件、脚本撰写、素材资源采集（图形图像、动画、视频）、教学视频拍摄、后期制作，以及课程资源上传并推广运营，培育自治区级精品课程。  （二）服务要求  1.服务商应提供课程顾问（课程建设专家）和课程制作团队，对课程建设进行全流程的咨询服务和共建服务。课程经理、课程编导、视频工程师，配备人员必须具有同类课程的制作经验。  (1)优化完善课程标准，完成课程体系结构设计  指导课程教学团队参照国家人社部、行业、企业标准，对接职业标准和岗位标准，梳理和完善重点开发课程的课程教学标准。包括：课程定位、课程目标、课程设计思路、课程内容及要求、教材建设、教学方法、教学条件、课程教学资源、教学评价等；课程制作团队“多对一”与老师进行课程结构的设计研讨，为课程教学团队提供课程体系的设计指导，商定课程学时安排和体系结构、知识点、教学重点，完成课程体系设计。  (2)完成微课程单元教学设计及教案  指导课程教学团队以信息化教学设计为出发点，依据课程体系，完成微课程单元教学设计及教案，内容包括：课题、教学目标、教材、重点难点分析、教学形式、教学方法、教学设计（基于教育信息化技术应用和数字化教学资源应用，内容包括课前、课中、课后）、教学评价方法；明确教学资源和教学信息技术需求，以及教学活动的组织方式。确定微课程单元的具体拍摄内容，形成课程资源体系及资源制作  工作表单。  (3)微课程配套学习资源开发  按照职业岗位的职业标准和课程标准以及岗位任务的工作过程，根据微课程单元教学活动设计和实训任务要求，进行素材收集整理及其教育化加工。包括：授课教学视频、教学课件、习题、案例、实训指导书或工作任务单等。课程制作团队应与每个课程的教学团队进行深度沟通，为每门课程的  建设提供个性化的设计和咨询服务。包括：  ①课程教学设计：帮助老师进行适合在线课程的教学方法设计，包括课堂面授、直观教学、角色模拟、操作演示、讨论互动等教学方法设  计；并结合老师的讲稿，完成微课程教学视频的脚本设计。  ②美化加工PPT课件；安排专人搜集各类课程资料和辅助资源，包括图片、视频、文档等。  ③教学风格的塑造：指导老师塑造理性严谨、情绪感染、自然朴素、风趣幽默等类型的教学风格。  ④教学仪态的设计：为教师提供教师形象、教学动作、教学语言等咨询与建议，辅导老师适应镜头，辅导老师进行着装选择。  ⑤根据课程需要，课程制作团队进行教学场景的设计及布景，满足多种场地的拍摄。  ⑥根据课程性质，课程制作团队与教师一起确定课程最合理的拍摄方式，提供不少于以下几种的拍摄模式供老师选择，特殊课程可根据老师课程框架设计更多拍摄模式，包括：PPT 模式、访谈模式、演示模式、场景实操模式、随堂拍摄模式。  (4)微课程教学视频制作要求  微课程视频制作要求：  ①时长。  微课程视频以8至15分钟为好，最长不超过15分钟。  ②片头、片尾。  片头：不超过10秒，显示微课名称、主讲人姓名；  片尾：不超过5秒，显示学校名称及logo等。  ③录像场地与环境。  录制场地可以是课堂、演播室、礼堂、实训室等场地；录制现场光线充足、环境安静、整洁，教师衣着得体，讲话清晰，板书清楚；避免在镜头中出现有广告嫌疑或与课程无关的标识等内容；现场是否安排学生互动可根据录制需要自行决定。  ④录制方式及设备。  可以使用数码相机、DV 等摄像设备拍摄和录制，也可以使用录屏软件录制的音频或视频，录屏软件有 Camtasia Studio、Screen2swf、屏幕录像专家等；拍摄方式：根据课程内容，可采用多机位拍摄（2 机位以上），机位设置应满足完整记录全部教学活动的要求；录像设备：使用高清数字设备；录音设备：使用若干个专业级话筒，保证教师和学生发言的录音质量；后期制作设备：使用相应的非线性编辑系统。  ⑤视频信号源技术指标。  稳定性：全片图像同步性能稳定，无失步现象，CTL 同步控制信号必须连续，图像无抖动跳跃，色彩无突变，编辑点处图像稳定；信噪比：图像信噪比不低于55db，无明显杂波；色调：白平衡正确，无明显偏色，多机拍摄的镜头衔接处无明显色差；视频电平：视频全讯号幅度为 1Ⅴp-p，最大不超过 1.1Ⅴp-p。其中，消隐电平为 0V 时，白电平幅度0.7Ⅴp-p，同步信号-0.3V，色同步信号幅度 0.3Vp-p(以消隐线上下对称)，全片一致。  ⑥音频信号源技术指标。  声道：中文内容音频信号记录于第 1 声道，音乐、音效、同期声记录于第 2 声道，若有其他文字解说记录于第 3声道；电平指标：-2db—-8db 声音应无明显失真、放音过冲、过弱；音频信噪比不低于 48db；声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷；伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象；解说声与现场声无明显比例失调，解说声与背景音乐无明显比例失调。  ⑦微课视频格式。  成片统一采用单一视频形式：MP4格式；视频压缩采用H.264(MPEG-4 Part10：profile=main, level=3.0)编码方式，动态码流的最高码率不高于 2000Kbps，最低码率不得低于1024Kbps，帧率不低于 25 fps；扫描方式采用逐行扫描。  ⑧微课视频分辨率。采用 4K 高清设备拍摄 16:9 拍摄，设定为 1920×1080。视频分辨率应统一为高清。  ⑨微课视频画面要求。  页面布局合理，色彩搭配协调、页面信息量适度；根据学科内容选择和应用恰当的媒体形式和传播方式，内容精炼，  表述准确，符号规范。  ⑩音频压缩格式及技术参数。  音频压缩采用 H.264 格式编码；采样率48KHz；音频码流率 128Kbps(恒定)；必须是双声道，必须做混音处理。后台解说，用普通话，声音响亮，抑扬顿挫。语言通俗易懂、深入浅出、详略得当。  ⑪声音和画面。  声音和画面要求同步，无交流声或其他杂音等缺陷，无明显失真、放音过冲、过弱。伴音清晰、饱满、圆润，无失真、噪声杂音干扰、音量忽大忽小现象。解说声与现场声、背景音乐无明显比例失调。音频信噪比不低于 48 db。  ⑫字幕。  字幕要使用符合国家标准的规范字，不出现繁体字、异体字(国家规定的除外)、错别字；字幕的字体、大小、色彩搭配、摆放位置、停留时间、出入屏方式力求与其他要素（画面、解说词、音乐）配合适当，不能破坏原有画面。  （5）网络学习资源集成上线  在线开放课程教学资源主要包括教学课件、微课、试题库、网上测评系统、教学录像、实训指导书（工作任务单）等的建设，以及基于以上学习资源开发的网络课程资源集成与上线，确保实现线上线下学习，为线上线下混合教学提供支撑。  二、输出成果  1.课程宣传片 1 个；  2.微课视频 39 个。  3.集成上线。 | 40 | 个 |
| 4 | 习题库 | 一、服务要求  依据课程整体设计和单元教学设计的教学内容，优化完成一门课程的习题库 1 套。  要求：根据知识点来设计习题类型，通常有 3-8 种题型，包括判断、单选、多选、填空、简答、操作题等；根据课程教学大纲和内容考核需求，以课程主干内容为主线确定知识点，突出职业教育特点；确保结构清晰、逻辑严密，试题应与章节内容保持一致；文字精炼、浅显，画面简洁美观；通过不同层次“标题”分层，标明逻辑关系；结构化布局要有均衡感。  二、输出成果：  1.习题库 1 套（1 门课程）。  2.电子文件交付。 | 1 | 套 |
| 5 | 企业案例 | 一、服务要求  收集优化企业案例 1 套。  要求：企业案例和课程知识点、实训内容契合，可以反应课程内容在  企业中的真是应用。  二、输出成果：  1.企业案例 1 套（1 门课程）。  2.电子文件交付。 | 1 | 套 |
| 6 | 实训指导书 | 一、服务要求  依据课程整体设计和单元教学设计的教学内容，优化完成一门课程的 实训指导书1套。  二、输出成果：  1.实训指导书1套（1门课程）。  2.电子文件交付。 | 1 | 套 |

二、服务条款

1.乙方按甲方规定，提供在线精品课程《材料检测技术》建设服务，为甲方提供参改依据，为决策服务。乙方承诺完成本合同约定的全部义务。

2.乙方于 2024 年 10 月 30 日之前按国家级在线精品课程建设标准完成全部 建设内容，并保质保量将建设资源交付甲方。

3.服务期：二年。

三、甲方的权利和义务

1.双方在本项目执行中形成的任何成果或知识产权的所有权，归甲方所有。

2.在约定期限内要求乙方提交有关视频拍摄方案和后期制作方案，甲方确认 后再由甲方协助组织实施。

3.保证乙方现场人员及设备的安全性。

4.有权要求乙方在委托范围内从策划角度提供书面意见和建议。

5.要求乙方向甲方提供策划方案及建议。

6.批准乙方制订的整体拍摄策略，承担有关拍摄等所需的各项费用。

7.按合同约定与乙方结算费用并按时支付。

四、乙方的权利和义务

1.甲方预先支付合同约定的费用后，乙方有义务按照甲方活动时间安排实施 合同中约定的各项服务。乙方应及时制定项目计划的具体时间表，并在计划发生 调整时，应主动说明原因。乙方项目负责人与甲方定向沟通联系，使甲方知晓项 目进展情况。

2.乙方负责根据甲方要求和项目进度的不同阶段，提报拍摄计划，经甲方认 可后组织实施。

3.乙方提供：拍摄和后期制作服务，及上线平台后的推广。承担因乙方过错 造成的索赔或其他法律责任。

4.乙方声明并保证其对本合同履行过程中所提供的设备和使用的技术、软件、 资料或物品等不存在任何权利瑕疵或潜在缺陷，不存在法律的禁止规定，甲方不 会因为使用而产生侵犯任何人权利或违反任何法律规定的后果。如果甲方因上述 侵权或违法行为遭到索赔或追诉，乙方应当处理该索赔或追诉并向第三方承担由 此而引起的一切法律和经济责任。若甲方因此受到损失的，乙方应赔偿由此给甲 方或第三方造成的一切损失（损失包括但不限于直接损失、律师费、交通费、差 旅费等），并按照合同总价款 30%的标准承担违约责任。且甲方有权单方解除合同， 并不承担任何责任。若甲方因此承担责任,甲方有权向乙方追偿。

5.乙方对涉及甲方相关资料及成果负有保密义务，不会以任何理由不经过甲 方同意提供、发布或出售给其它机构和个人。