## 室外健康宣传栏竞价要求

1.因对材料和质量的把控，本单位要求供应商提供指定缩小版样品一个，材质与制作材质相符，在竞价结束前送至采购方单位。**（图为附件1里的第二张忠诚，尺寸大小要求：高度不得超过50厘米）。**

2.应标商报价前请联系采购方，因涉及到安装位置特殊，需进行现场踏勘，无踏勘证明的视为无效报价。探勘截至日期为2025年4月10日17点前，探勘前请联系采购方提前预约（来之前需要准备公章、身份证、驾驶证、行车证等有效证明）。

3.因环境等因素，风力较大，所安装的材料具有抗风级别（具体抗风要求见附件）。

4.上传报价必须有规格型号、数量、材质、图片、公章。

5.因采购方环境特殊，要求预埋基坑进行人工开挖，不能使用机械，且必须一个广告牌至少三个基坑，深度不得小于70厘米。预埋件连接必须满焊。

**6.报价包含宣传栏制作费、安装费、辅材费和人工费等所有相关费用。**

7.供应商在中标后10日内完成报价单上的所有成品的制作安装及验收。

8.质保期至少3年，质保期内后续维修所产生的费用由供货商承担。