## 视频拍摄要求

## 一、拍摄内容

## 宣传片需全面展示马克思主义学院的整体风貌，包括但不限于学院简介、师资力量、教学成果、科研成就、党建工作、学生实践活动以及未来发展规划等内容，通过丰富的镜头语言和生动的叙事方式，展现学院的独特魅力与深厚底蕴 。

## 二、视频格式要求

## 1. 视频压缩格式：采用H.264编码，封装格式为MP4

## 2. 视频分辨率：画幅宽高比为16:9，分辨率不低于3840\*2160。

3. 视频帧率：60帧/秒，扫描方式为逐行扫描。

4. 音频参数：音频压缩采用AAC(MPEG4 Part3)格式，采样率48KHz，音频码流率128Kbps(恒定)，声道为立体声、双声道，声音和画面需同步，无明显杂音、交流声等缺陷，解说声与现场声、背景音乐比例协调。

5. 视频长度：控制在4分钟左右，误差不超过1分钟，单个视频文件大小不低于2GB，字幕与视频需同步封装，无需单独提交字幕文件。

## 三、拍摄素材要求

供应商需负责拍摄所需的全部素材采集工作，包括但不限于学院内景、外景、师生访谈、课堂教学、活动现场等。所采集的素材应画质清晰、内容丰富、符合宣传片主题与风格要求 。在拍摄过程中，若涉及使用他人作品（如音乐、图片等），供应商需确保已获得合法的使用授权，避免版权纠纷。

## 四、摄像机要求

拍摄需使用专业级高清摄像机，确保拍摄画面的清晰度、稳定性和色彩还原度。摄像机应具备以下参数：

1. 传感器类型：CMOS或CCD，传感器尺寸不小于 全画幅尺寸。
2. 有效像素：不低于2600万像素。
3. 镜头：具备广角至长焦的变焦能力，光圈范围满足不同拍摄场景需求。
4. 具备稳定系统：如光学防抖、电子防抖等，确保拍摄画面稳定流畅，减少抖动和模糊。

## 五、其他要求

1. 供应商需提供前期脚本撰写、策划服务：根据学院提供的基本信息和要求，撰写富有创意和吸引力的宣传片脚本，并经过学院审核确认后方可进行拍摄。

2. 视频制作后期处理：除主体视频内容外，需精心制作片头和片尾，添加合适的字幕、特效、背景音乐等元素，提升视频的观赏性和专业性。

3. 资源版权：未经采购人书面授权许可，中标人不得将本次制作交付的资源用于任何商业用途，否则引起的法律责任由中标人全部承担。

4. 配合修改：中标人需积极配合采购方完成视频内容的修改工作，直至采购方满意为止。