服务具体内容及要求：

**一、目标任务**

为进一步走好网上群众工作路线，针对“领导留言板”涉及卫生健康领域民生意见，加强与中央重点新闻网站合作，进一步做好卫生健康政策解读和宣传服务，常态化开展政府信息公开和新闻发布，及时准确发布权威信息回应社会关切，提高群众政策知晓度。

**二、服务地点**

新疆乌鲁木齐

**三、服务期**

一年

**四、采购预算**

15万元

**五、采购内容**

针对中央重点新闻网站网上群众工作平台“领导留言板”涉及卫生健康领域民生诉求，广泛听取群众意见建议，做好卫生健康政策解读、知识普及、信息发布工作，进一步整合传播内容，强化传播阵地。具体包含：

1.开展2次自治区卫生健康委负责人（处室负责人）权威访谈

结合“领导留言板”卫生健康领域民生意见建议，以及自治区卫健委重点工作部署、重大主题活动，对委主要负责人（处室负责人）进行权威访谈，做好政策解读的同时，突出我委落实自治区党委安排部署，造福新疆各族群众的工作成就、展示我委亮点工作及经验做法。

2.卫生健康科普知识常态化开展政务宣传推广

进一步整合传播内容，强化传播阵地，在中央重点新闻网站平台制作自治区卫健委政务推广专题，合作期内在PC端、移动端等媒体平台矩阵中进行全媒体推广不少于80条。

3.卫生健康重要节点日活动主题策划宣传

针对自治区卫健委主题宣传活动，如“医疗服务提升专项行动”、“5.12护士节”、“中国医师节”等重要节点日，自治区卫健委联合中央重点新闻网站开展宣传策划，积极开展相关宣传工作。

**六、项目技术规范和服务要求**

1.供应商为中央重点新闻网站，拥有为中央部委和地方各级党委政府主要负责同志搭建的网上群众工作平台，供广大网民群众向省市县三级领导干部表达诉求、反映问题、提出意见建议。

2. 供应商需根据新疆维吾尔自治区卫生健康委员会的要求，按时制作并上线自治区卫生健康委员会政务专题，并在推广时间内落实专题的更新及维护服务。

3.供应商具备新闻采编资质，且在新疆乌鲁木齐有实体经营主体。

4.针对新疆维吾尔自治区卫生健康委员会的主题宣传活动，供应商需及时配合提供策划咨询服务。

5.人员投入要求：供应商应选派专人与采购人进行专项对接，保证项目顺利进行，确保全年内容投放顺利进行。

**七、项目验收**

严格按照采购合同开展履约验收。