**招标需求设置：**

1. 整体策划：投标人必须有1至2名和药品监管、市场监管相关行业媒体从业资深记者，熟悉药监工作，来负责视频的整体策划、脚本撰写、讨论修改等。
2. 投标人须有大量平时拍摄与药品监管相关工作视频素材，能真实反映监管工作实况。
3. 拍摄：投标人根据策划要求负责拍摄设备、道具、演员，表演手法采用实景拍摄、三维动画合成、行文解说的手法来进行表现，画面清晰，现场感强，感染力强。摄制组专业人员数量不少于2人，天数不少于15天，所有费用均由投标方承担。
4. 投标人具有官方媒体、官方融媒体等领域的丰富传播运营推广经验，需要提供不少于3份相关合同证明。
5. 提供真实有效的单位社保缴纳完税证明和财务报表。
6. 提供专业电影机和高端相机拍摄制作电影级画质，像素不低于4k，证明自有电影级专业摄制设备，提供设备所有权发票。
7. 需要在2月17日前，高质量完成得到招标方认可的方案、脚本。
8. 需要提供独立签约宣传片作品不少于5部，需要作品展示单位与合同签订单位一致，多方合作作品无效。
9. 剪辑制作的视频需要由专业的主持人或播音员人工配音，需要提供配音人员的相关资质。
10. 在片中搭配go pro9运动相机和Insta360运动全景相机，来完成一些少见的创意性镜头，航拍方面配置最前沿的DJI御系列 Mavic3和Mavic2进行航拍，航拍皆为专业飞手完成拍摄。
11. 收音方面为RODE品牌挑杆型指向性机顶广播级收音麦克风NTG5收音系统进行收声；室内录制有专业音视频录制棚，能完成访谈、抠像、产品创意合成等特殊镜头，后期调色应用专业调色软件Davinci（达芬奇）进行统一片子整体色调。
12. 配备前期策划、文案编辑、编导、摄影师、灯光师、航拍飞手、包装制作、调色师以及总编导，协调各个环节来完成整部片子的制作。
13. 在素材方面除实拍外，还拥有自己的原始素材库，涵盖新疆城市、景区等各大行业的素材。
14. 后期输出为广告级原生格式R3D RAW压缩成最佳MOV格式和MP4两种格式，适用于绝大国内平台的浏览及播出。