广告版式制作招标要求

采购内容为全单位一年内广告版式制作，具体供货要求如下：

一、为保障采购质量，降低成本，提高效率，通过政采云平台服务市场竞价中标后，双方本着平等自愿和诚实守信的原则，经相互协商，按双方签订合同为准。

二、向我单位提供办广告版式制作的送货、安装、售后及退换等服务。

三、必须保证产品为全新正品，并符合国家标准、行业标准及双方约定的其他标准。如有任何质量问题，供应商应无条件退换所供商品，并同时承担20%的违约金。

四、价格低于市场零售价格10%，其他商户同类同质的商品价格，不得随意提价。如遇市场变化价格调整，须事先通知我单位此项工作负责人。

五、合同货款单价已包括商品移交至甲方所需的一切税费。

六、在接到甲方订单后，须积极与甲方单位协商具体设计、制作方案，按时完成广告版式制作。如遇到特殊情况不能送货需与甲方协商，以协商后的期限内送到及安装到位。

七、遇有加急商品订单时，须按甲方指定时间送达指定地点。且无论甲方所制作广告版式大小、数量多少、价值高低，均应无条件送货，严禁拒绝送货或随意增加加急费，一旦发生此类行为，即刻中止合同履行。

八、产品应妥善包装，保证安全无损运抵现场，并承担运保费及产品交付前的一切风险。

九、甲方承诺按季度进行商品、服务结算并以转帐方式支付。

十、供货商、合作方本着就近（随叫随到）、服务优先、价格公道原则，原则上定一家合作方。

十一、合同所附供货一览表均为本合同不可分割的一部分。供货一览表的未包括品名及未尽种类价格，以实际成交结果为准。

十二、接受我单位对商品供应价格的随机抽查，若发现同类商品超过10%市场零售价格行为的，在予以提醒同时，发送限期整改通知书。若出现三次以上行为，终止供应合同。