**供货商资质要求：**

1.提供有效期内ISO9001质量管理体系认证证书

2.提供有效期内ISO45001职业健康安全管理体系认证证书

3.提供有效期内ISO14001环境管理体系认证证书

4.提供有效期内ISO27001信息安全管理体系认证证书

5.本项目需2名专业项目管理人员，资质证书：需具有PMP（项目管理专业人士资格认证）认证证书。

6.提供竞价方人近三年(2020年至2021年)经第三方审计报告

7.投标人近年来（2020年1月1日至今）类似项目的销售业绩（附合同或验收证明文件复印件）：

8.注册资本≥1000万

9.交货期:18号进行氛围营造设计方案提报并定稿，19号氛围营造物料交货，20号完成氛围营造搭建

10.为保证氛围营造内容与场地相契合，现场测量场地明确氛围营造内容，需要进行现场勘查，提供现场勘察报告

11.为保证投标人具有良好的信誉及合同履行能力，投标人为央企国企

12.具有有效的企业法人营业执照，投标人具备满足本次招标项目的能力；

13.供应商在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）等渠道未被列入失信被执行人、税收违法黑名单、[政府采购严重违法失信行为记录名单](http://www.ccgp.gov.cn/search/cr/%22%20%5Co%20%22%E6%94%BF%E5%BA%9C%E9%87%87%E8%B4%AD%E4%B8%A5%E9%87%8D%E8%BF%9D%E6%B3%95%E5%A4%B1%E4%BF%A1%E8%A1%8C%E4%B8%BA%E8%AE%B0%E5%BD%95%E5%90%8D%E5%8D%95)，在中国裁判文书网（https://wenshu.court.gov.cn/）无贪污贿赂罪记录及其他符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条的供应商；

**技术评分标准：**

1.**氛围营造清单**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **内容** | **材质** | **规格** | **数量** | **单位** |
| 1 | 主视觉桁架 | 主背景 | 材质：桁架+喷绘布 | 尺寸：5m\*3m出血尺寸：5.8\*3.2m | 6 | 个 |
| 2 | 灯笼 | 室外灯笼 | 底部中国结+发光 含安装 | 尺寸：直径80cm | 150 | 个 |
| 3 | 异形拍照板 | 地面字 | 苯板雕刻 覆0.8cmPVC | 单字28cm | 10 | 套 |
| 4 | 异形拍照板 地台 | PVC | 2.2m\*0.6m\*0.2m | 10 | 项 |
| 5 | 异形拍照板 圆环 | 防火板 | 3508\*1684\*100mm | 10 | 项 |
| 6 | 异形拍照板 龙 | 1.5cm pvc | 1988\*1728mm | 10 | 项 |
| 7 | 异形拍照板 标题字 | 1.5cm PVC | 2242\*750mm | 10 | 项 |
| 8 | 祥云 | 1.5cm PVC | 657mm\*469 | 10 | 项 |
| 9 | 地面灯笼 | PE材质 | 50cm | 30 | 个 |
| 10 | 灯笼 挂 | 常规 | 40cm | 30 | 个 |
| 11 | 恭贺新禧 | 1.5cm PVC | 1874\*1080mm | 1 | 项 |
| 12 | 指示牌 | 指示牌 | 易拉宝+车贴单独雕箭头 | 0.8m\*2m | 20 | 个 |
| 13 | 室内展板 |  | 材质：桁架+喷绘布 | 画面：6.4m\*3.8m出血：6.8m\*4m | 12 | 个 |
| 14 | 墙面主题字 |  | 1.5cm pvc | 20\*1.2m | 2 | 项 |
| 15 | 吊幔 |  | 绢丝布 | 0.8\*6m | 10 | 条 |
| 16 | 主持人手卡 |  | 200g铜版纸 | 尺寸：120mm\*73mm | 80 | 个 |
| 17 | 节目单 |  | 200g铜版纸 | 尺寸：297mm\*210mm | 2300 | 个 |
| 18 | 演员证 |  |  | 尺寸：70mm\*112mm | 500 | 个 |
| 19 | 工作证 |  |  | 尺寸：70mm\*112mm | 600 | 个 |
| 20 | 车证 |  |  | 尺寸：297mm\*210mm | 20 | 个 |
| 21 | 圆桌 |  |  | 圆桌直径90cm | 200 | 个 |
| 22 | 木椅 |  |  | 木质 | 1000 | 把 |
| 23 | 一楼楼道文化墙氛围营造 |  |  |  | 300 | 平米 |
| 24 | 二楼楼道氛围营造 |  |  |  | 534 | 平米 |
| 25 | 更衣室氛围营造 |  |  |  | 260 | 平米 |
| 26 | 化妆间氛围营造 |  |  |  | 410 | 平米 |
| 27 | 会议室氛围营造 |  |  |  | 530 | 平米 |
| 28 | 演员休息室氛围营造 |  |  |  | 620 | 平米 |
| 29 | 签名板桁架 |  | (金属） |  | 24 | 平米 |
| 30 | 签名板画面 |  | (高清写真喷绘) |  | 24 | 平米 |
| 31 | 环保画面 |  | 喷绘+KT板 |  | 50 | 平米 |
| 32 | 地毯铺设 |  |  | 红色地毯 | 2000 | 平米 |
| 33 | 数字烟机 |  |  |  | 8 | 台 |
| 34 | 大泡泡机 |  |  |  | 10 | 台 |
| 35 | 干冰 |  |  |  | 20 | 公斤 |
| 36 | 提供技术指导服务 |  | 提供灯光、导播、摄像等工作指导建议，如机位建议、灯光建议 |  | 1 | 项 |
| 37 | 运输（往返） |  |  |  | 60 | 车次 |

2.投标人服务、实施方案详尽，项目团队人员配备充足，技术服务人员能力出众，人员分工合理，项目实施关键时间（包括不仅限于生产、供货、安装、调试、验收等）节点清晰，项目进度控制措施清晰。