奎屯市旅游文创宣传产品设计定制

服务需求

服务内容1：旅游手册原创设计制作

要求：

1、作品为原创设计，所属版权由供应商负责，出现侵权责任全部由商家承担。

1. 内容包含手绘插画设计，整体版面设计，需要对奎屯深入了解，结合本地城市属性，着重表现城市历史、地理、文旅行业发展等综合因素，以城市发展及文旅带动城市经济视角进行作品设计创作，题材不限，要求大气沉稳且符合当前潮流形式，制作工艺要求印刷质量高，品质感突出，可以使用特殊工艺提升品质。
2. 设计不限修改次数，达到我方满意为止，制作前需打印样品交由我方确认后方可制作，且品质与样品一致，否则我方有权拒收并要求更改，因商家原因导致我方的损失，由商家承担损失责任。

服务内容2：城市手绘地图原创设计制作

要求：

1. 作品为原创设计，所属版权由商家负责，出现侵权责任全部由商家承担。内容包含手绘插画设计，整体版面设计，需要对奎屯深入了解，结合本地历史、地理、人文、区位优势、经济发展等综合因素
2. 内容涉及城市景观、城市区位、城市道路、城市功能、代表性酒店、代表性美食商家等；
3. 在重点元素中，要植入二维码，对该点位进行语音解读，将地图的功能进行多元化。
4. 以城市发展及文旅带动城市经济视角进行作品设计创作，题材不限，要求大气沉稳且符合当前潮流形式，制作工艺要求印刷质量高，品质感突出，可以使用特殊工艺提升品质。
5. 设计不限修改次数，达到我方满意为止，制作前需打印样品交由我方确认后方可制作，且品质与样品一致，否则我方有权拒收并要求更改，因商家原因导致我方的损失，由商家承担损失责任、不得使用通用模板化，设计避免低端旅游纪念品同质化，禁用非本地关联的文化符号；

服务内容3：城市立体书原创设计制作

要求：

1. 作品为原创设计，所属版权由商家负责，出现侵权责任全部由商家承担。
2. 内容包含手绘插画设计，整体版面设计，需要对奎屯深入了解，结合本地历史、地理、人文、区位优势、经济发展等综合因素，了解城市的重要元素，在立体地图中呈现不低于20个奎屯的重要元素。以展示奎屯美好的城市形象，供应商可以展开想象空间，题材不限，要求大气沉稳且符合当前潮流形式，制作工艺要求印刷质量高，品质感突出，可以使用特殊工艺提升品质。
3. 不得使用通用模板化，设计避免低端旅游纪念品同质化，禁用非本地关联的文化符号；
4. 设计不限修改次数，达到我方满意为止，制作前需打印样品交由我方确认后方可制作，且品质与样品一致，否则我方有权拒收并要求更改，因商家原因导致我方的损失，由商家承担损失责任。

服务内容4：文创产品研发设计制作

要求：

1、作品为原创设计，所属版权由商家负责，出现侵权责任全部由商家承担。

1. 产品包含商务文创，商务交流使用，要求能代表奎屯城市，且产品有独特性，特殊元素属性，容易让人记住，又具有实用性，产品多样性，根据不同商务形式进行产品划分；
2. 大众文创，用于特殊活动纪念使用及一些城市宣传口展示使用，后期可根据产品反馈情况进行市场嫁接，产品应多样性，既要符合大众接受程度又要突显城市特色及产品设计理念形象赋能。
3. 设计快速高效，不限修改次数，直到我方满意为止，设计定稿后，需实物打样进行产品确认，确认后大货质量要和样品一致，否则我们有权拒收并要求整改。不得使用通用模板化，设计避免低端旅游纪念品同质化，禁用非本地关联的文化符号。

最终成果提交时限：2025年7月25日前