

2025 新疆奎屯半程马拉松赛赛事整体 运营服务采购需求

一、项目概况

(一) 项目名称: 2025 新疆奎屯半程马拉松赛赛事整体运营服务采购

(二) 赛事项目规模:

半程马拉松（21.0975 公里）：4000 人；

10 公里：2,000 人；

迷你马拉松：4,000 人；

合计 10,000 人。

(三) 比赛时间地点: 2025 年，新疆维吾尔自治区伊犁哈萨克自治州奎屯市

二、技术要求

成交供应商负责 2025 新疆奎屯半程马拉松赛总体策划、竞赛组织(包括赛事认证，赛事报名，赛事计时，赛道规划、丈量和布置，场地规划与布置，裁判工作、志愿者招募与管理，跑者服务，起跑与颁奖仪式，兴奋剂检测，奖金发放等)、宣传推广、配合医疗救护、配合赛事安保交通配合、物资与后勤保障、市场招商等工作。

(一) 赛事总体策划:

做好赛事总体策划,包括但不限于策划赛事亮点,规划赛事线路,赛事主视觉设计,制定赛事筹备推进工作计划表和组委会方案,要求能充分展示马拉松赛事特点,体现奎屯特色。赛事总体策划方案经奎采购人确认后,由成交供应商组织实施。

(二) 竞赛组织:

1.制定竞赛规程;

2.参赛选手招募: 参赛人数设置, 半程马拉松(21.0975公里)4000人, 10公里2,000人, 迷你马拉松4,000人。负责官方网站、微信公众号的建设及维护, 开通赛事报名通道, 做好赛事报名工作。

3.负责赛道丈量工作并承担赛道丈量员劳务费和后勤保障;负责赛道布置工作,包括补给站、补给提示牌、里程提示牌、导引提示牌、地贴指示、隔离带、活动桌椅、各类宣传广告牌和道旗、A字板等,搬运工人和物流货车等。

4.场地规划与布置:

成交供应商负责博览会、起终点场地规划与布置:规划博览会、起终点的功能区和流线设置;负责场地布置工作,包括但不限于博览会、起终点拱门、主舞台,医疗指挥部、媒体记者采访区、嘉宾休息区、存取包区、组委会指挥中心、安保指挥部、摄影台、起点检录区、采访背景墙、音响及视频系统、终点成绩统计区、终点物品发放区、冲刺带等。

5.承担赛事技术代表、技术官员、裁判员、工作人员(数量根据赛事需要由采购人确定)比赛期间的差旅费、劳务费、在奎屯期间的食宿接待,差旅费和劳务费按同类赛事相关标准执行。承担赛前裁判员培训、技术会议、

察看线路等工作及所需费用。裁判员劳务标准按照国家体育总局田径运动管理中心的文件标准发放。

6.采购人协助成交供应商进行志愿者招募。成交供应商负责志愿者的管理、培训、岗位分配、比赛期间的集结投放并承担其保险及后勤保障的费用。

7.承担赛事计时系统平台租赁费用；提供符合比赛要求的感应器计时系统和半程、10公里参赛选手感应计时芯片（中国田径协会认证产品）。

8.设计制作提供各类证件、手册，包括但不限于参赛者证书（电子版）、车辆通行证、媒体记者证、工作人员证、官方手册、裁判证、裁判员手册、秩序册、参赛手册、志愿者证、志愿者手册、志愿者证书。

9.成交供应商负责起跑仪式和颁奖仪式组织工作，提供半程马拉松、10公里获奖选手的奖杯、证书、奖牌。

10.成交供应商负责选手咨询服务、赛后选手服务组织实施（应设置足够的拉伸服务区，安排足够数量的拉伸、冰敷理疗服务人员等）。

11.成交供应商负责赛道氛围点的规划，协助政府招募团体在赛道沿途进行节目表演等形式的氛围营造。

12.制定线上赛工作方案，做好赛事期间配套线上赛组织工作。

13.成交供应商负责做好赛后有关工作，包括但不限于：公布比赛成绩、发放比赛奖金、组织申报赛事评级、提交赛事总结评估报告以及上传相关成绩数据等。

（三）宣传推广：

1.负责制定各类媒体宣传推广方案，明确赛前、赛中、赛后在中央、

省、市媒体和社会类实体广告的具体宣传推广计划。

2.负责赛事纪录片的拍摄；招募马拉松赛道摄影师；采用形式多样的新媒体手段，策划富有传播力的预热活动，不断提高赛事知晓度、参与度。

3.提供比赛报名、新闻发布会、领取参赛包、比赛当日等全流程新闻信息。

4.负责新闻发布会的组织宣传。

（四）医疗救护：

1.成交供应商按照主办方要求协助医疗保障部门做好医疗救护方案组织及实施，按国家马拉松 A1 类赛事要求标准配备救护车、医护人员、急救器材。

2.成交供应商负责根据赛事需求，招募具有医师职业证，其他急救证书（AHA 急救证、红十字救护员证等）的专业第三方救援团队，救援团队须配齐相关设备，并配合赛事运转工作。成交供应商承担该团队产生的所有相关费用。负责协调该团队与医疗志愿者的相关配合工作。

3.成交供应商满足赛事医疗保障所需的 AED（便携式除颤仪），40 台。

4.成交供应商负责参赛选手、裁判员、志愿者、工作人员等相关赛事人员的赛事保险以及马拉松博览会期间和赛事当天的公众责任险的购买，选手的人身意外险、急性病身故险、意外医疗险、急性病医疗险。

（五）赛事安保交通：

1.成交供应商按照主办方要求配合公安部门做好本次赛事安全保卫方案，并协助本地安保部门做好赛事安全保卫工作和赛道交通管制工作，

主办方提供赛道交通管制所需的铁马，并承担设施设备的运输、安装、布置、回收等相应费用。

2.聘请第三方机构进行赛事风险评估，费用由成交供应商承担。

(六) 物资与后勤保障:

1.承担嘉宾、赞助商、国派与省派裁判等接待工作（嘉宾人数由采购人及成交供应商共同协商确定）。

2.为工作人员提供住宿服务。

3.提供马拉松赛事专业主持人及其接待安排并承担相关费用。

4.提供赛事所需的奖牌、号码布。

5.提供满足赛事需要的参赛选手服装，志愿者装备（包括上衣、背包等），赛事组委会人员、裁判员等人员装备，出席鸣枪仪式嘉宾、官员服装，赛事官方配速员衣服及装备。根据参赛人数提供参赛包、完赛包。

6.提供满足赛事需要且质量符合国家相关行业标准的饮用水、运动饮料和吸水海绵。为赛事能量补给站提供数量足够的能量补给。

7.根据赛事实际，为比赛当天裁判、工作人员、志愿者等提供餐包。

8.制定物流服务方案，根据项目实际情况，为赛事提供物流服务，包括但不限于以下内容：所有赛事物资运送至赛道、比赛过程中的赛事物资转运、赛后赛事物资回收，负责赛道沿线功能区物资看管，确保赛事物资及时、准确投放到位。

9.提供赛事所需的移动公厕数量及摆放地点，提供满足移动公厕清洁所需的保洁人员。

10.负责赛事各类保障车辆，包括但不限于：竞赛用车、转运车、嘉

宾接待用商务车或小轿车等，并承担赛事保障车辆的相关费用。负责赛事期间裁判员、志愿者、运动员接驳车的线路规划，起终点转运车的线路规划，主办方协调使用相关公共交通资源。

11.成交供应商需为做好赛事通信保障服务，提供并满足各部门所需要数量的对讲机。

（七）应急预案：

成交供应商协助制定赛事应急预案，并按预案准备和应对。

（八）市场招商：

1.制订赛事招商方案，包括各等级招商体系以及赞助商权益回报。招商方案须报采购人审批，批准后方可组织实施，保障赛事运营经费。

2.成交供应商负责落实招商方案中的赞助商权益回报，实施前须经采购人同意后方可实施。

（九）其它：

1.成交供应商进行招商，通过市场运作等多渠道筹措资金。

2.成交供应商应全面、高效、优质的履行合同约定各项要求及承诺的义务。

3.成交供应商应按当地政府和赛事组委会的要求开展工作，如在合同履行过程中出现计划或方案变更情况时，应及时向当地政府提出，双方协商同意后实施。维护赛事组委会和当地政府的声誉和利益。

4.成交供应商与当地政府的宣传、公安、医疗、交管、旅游、外事、市政、食药、电力、通讯等职能部门之间的对接沟通，安排人员在赛事组委会下设的各办事机构，设置并相应组成相关项目组，合理确定各组工作

人员，全程参与组委会各办事机构的工作，做好赛事的各项筹备和保障工作，确保赛事安全、成功举办。

5.赛事组委会办公场地、博览会和起终点场地由奎屯市文化体育广播电视和旅游局提供。

6.若因政府工作要求或采购人原因导致当年赛事延期或取消的，则合同相应进行顺延，其中双方权利与义务按合同的约定继续执行；因政府或者采购人原因导致赛事延期或者取消的，供应商前期投入成本按照实际发生的进行结算。以上情况具体通过签订补充协议解决。

三、商务要求

(一) 合同履行时间:

合同签订之日起至 2025 新疆奎屯半程马拉松赛全部结束为止。

(二) 合同履行地点:

采购人指定地点