1、业绩：提供近三年内同类项目业绩。

1. 提供近三年内同类业绩供货合同或协议等其他佐证资料

2、标书制作：投标文件目录清晰、页码连续、目录与页码对应准确

3、设计方案总体理解及用户需求：总体方案设计目标清晰、规划到位，对医院整体广告、定制品作等有详细的设计方案及效果图、有企业AAA证书。

4、项目人员配置：至少配备6名的工作人员，其中包含1名负责项目，4名有证书的设计师，且具备相关专业证明或者相关资格证书及医院相关的设计工作经验，并有医院广告服务相关经验。

5、实施方案：根据供应商提供的服务，送货、安装、调试、检测、验收及安全保障措施，车辆运输，突发事件处理措施及项目实施过程各个环节的时间安排。

6、因考虑项目特殊性及紧急性需要喀什市的公司参与。