|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **评分因素** | **分值** | **评分因素及权重、评分标准****价 格：30分 商 务：7分 技 术：63分**  | 说明 |
| 1 | 价格评分标 准 | 30 | 完全满足邀请招标文件参数的投标报价中的最低价为评标基准价，按照下列公式计算每个供应商的价格得分。投标报价得分＝（基准价/投标报价）×价格权重×100。 | **投标报价超过采购预算价的按废标处理** |
| 2 | 商务评分标 准 | 8 | 业绩：提供近三年内同类项目业绩。（1）提供近三年内同类业绩供货合同或协议等其他佐证资料，每提供一个得1分，共3分。提供三年内医院相关的资料每个得1分，共5分。 | **根据需求提供必要的证明资料** |
| 3 | 2 | 标书制作：投标文件目录清晰、页码连续、目录与页码对应准确，评审内容便于查找，正副本内容一样清晰可辨，没有与评审内容无关的资料及文件得2分，否则不得分。 |
| 4 | 技术评分标 准 | 10 | 技术参数：根据所投产品的技术参数的响应程度打分，全部响应邀请招标文件要求的得5分。每有一项不满足邀请招标文件要求的扣1分，直至扣完。有企业AAA证书的可得5分。 | **根据需求提供必要的证明资料** |
| 5 | 8 | 设计方案总体理解及用户需求：总体方案设计目标清晰、规划到位，对医院整体广告、定制品作等有详细**的设计方案及效果图，**完全符合项目实际情况的得8分，方案描述不详细但没有缺失内容且基本符合项目实际情况得6分，方案描述不详细但没有缺失内容且不太符合项目实际情况得3分，方案描述内容有缺失不符合项目实际情况或不提供得0分。 |
| 6 | 14 | 项目人员配置：至少配备6名的工作人员，其中包含1名负责项目，4名有证书的设计师，且具备相关专业证明或者相关资格证书及医院相关的设计工作经验，并有医院广告服务相关经验；得6分；持有设计师证的每个2分，最多8分。 |
| 7 | 4 | 实施方案：根据供应商提供的**服务，送货、安装、调试、检测、验收及安全保障措施，车辆运输，突发事件处理措施及项目实施过程各个环节的时间安排**进行打分。完全符合项目实际情况的得4分，方案描述不详细但没有缺失内容且基本符合项目实际情况得2分，方案描述不详细但没有缺失内容且不太符合项目实际情况得0分，方案描述内容有缺失不符合项目实际情况或不提供得0分。 |
| 8 | 4 | 质量保障：根据供应商针对本项目提供的货物的如何进行质量保障：从质量保障方案、质量控制措施及质量事故的处理（产品检测不合格的应对措施和经济处罚作出承诺），完整清晰明确且科学合理、可行性高具有针对性并满足采购需求的方面对各供应商的投标文件内容进行评价，方案完整，逻辑清晰，贴合采购需求，可行性高的得4分；方案较为合理且可行性高的得3分；方案不太合理，可行性不高的得0分；方案结构混乱，不贴合本项目的采购需求得0分。 |
| 9 | 20 | 售后服务：（1）根据供应商提供的质保期内的售后服务方案，包含**发生配送超时或遇到突发情况时的应急解决方案和经济处罚作出承诺、服务响应时间、维修质量服务承诺书**等情况说明进行打分：方案完全符合项目特点，各项内容具体详细且实际可行得8分，方案基本符合项目特点，各项内容不太具体详细较为可行得6分，服务方案不全面、不具体、可行性低得3分，无内容或极差不得分。1. 提供承诺书的得0-2分，内容必须包含“对医院采购的广告制作、定制品、制作服务等（见第5章服务需求一览表及技术规格，报价以清单单价合计报价）中服务期招标方需要的产品未在此次采购清单列表内，经双方协商价格后进行备案可纳入清单并供货，但投标方需作出承诺，备案价格不得虚报，一经发现，即可取消服务资格”。

（3）提供承诺书的得0-4分，内容必须包含“任何设计、制作、安装在规定的加急时限中能够独立完成制作和安装任务的，且时限和价格无节假日区分。”（4）提供承诺书的得0-2分，内容必须包含“企业必须有安全施工、组织设计能力，能够独立承担安全事故责任。”（5）在项目实施地有固定的售后服务点（经营场所）得0-4分，提供证明材料，未提供本项不得分。（**注：提供租赁合同复印件或房屋产权复印件，须加盖公章。**） |