**麦盖提县市场体系培育项目“麦盖提红枣”品牌建设及设计研发实施要求**

麦盖提县坚定不移走“红枣富民”之路，重点打造“麦盖提红枣”品牌。为更好的提高产品竞争力，通过推动“麦盖提红枣”的品牌建设和设计研发，培育打造高端品牌、延伸产业链、实施精品工程等举措，扩大麦盖提红枣的知名度，增强麦盖提红枣产业竞争力。

采购服务内容:“麦盖提红枣、麦盖提县核桃、麦盖提县沙棘、麦盖提县肉苁蓉、麦盖提县灵芝”以及其他农产品初加工、精加工的品牌创建、品牌开拓、品牌包装、品牌营销、品牌规划、品牌设计研发服务等等，促进麦盖提县农副产品外包装提档升级，打好麦盖提县农副产品外包装内涵，讲好麦盖提县农副产品故事。

项目总体要求：

**（一）品牌建设内容：**

1、品牌定位策略：品牌研究、消费研究、产品研究；

2、品牌形象设计：品牌VI设计、连锁店形象设计、广告形象创意、营销工具形象、网络形象等；

3、产品形象设计：产品机会点挖掘、卖点规划、概念符号化设计、推广形象设计；

4、品牌传播推广设计：媒体策略、新媒体推广策略、国内设计类赛事推荐策略等。如：广告语、营销点布设。

5、 供应商向采购方提供持续稳定的设计及策略团队，提供高品质品牌设计及产品策略类阶段性服务。

6、供应商将提供更深度的增值服务内容：如选定专业人员提供产品创新顾问服务，对采购方产品战略和产品线规划提供顾问服务。供应商将提供供应链、渠道等资源导入推荐服务。

7、地方特色产业农产品区域公用品牌“麦盖提灰枣”网络知识产权注册。

8、麦盖提县农产品好气候认证。

9、麦盖提县红枣及其他农副产品富硒认证等有关资料。

**（二）采购服务详情**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 品牌定位策略 | | | |
| 项目 | 内容 | 报价（元） | 备注 |
| 调研分析 | * 访谈（高管/研发/生产/销售）、资料收集 * 整理互联网资料（研究报告/新闻/广告/网站） |  |  |
| 趋势分析 | * 社会环境/行业趋势分析 * 市场态势及竞争格局分析 * 竞争者定位策略、广告形象分析 * 客户购买行为分析（购买理由/流程） |  |  |
| 品牌资产检核 | * 品牌资产审核（历史/资本/技术/人文/产品） * 品牌所处地位和竞争优势 * 品牌价值检核（核心定位/特点调性/logo/色彩） * 品牌问题点与机会点综合分析 * 地方特色产业农产品区域公用品牌“麦盖提灰枣”网络知识产权注册 * 麦盖提县农产品好气候认证 * 麦盖提县红枣及其他农副产品富硒认证等有关资料 |  |  |
| 品牌定位  策略品牌 | * 市场细分策略定位（领导者/竞争者/差异化） * 品牌目标客户定位（特征/需求） |  |  |
| 品牌核心定位&基因要素 | * 品牌优势基因提炼（核心概念/差异化主张/利益点） * 品牌定位语（广告语/超级口号） * 品牌定位描述（品牌DNA/人格化的品牌描述） * 品牌文化描述（经营理念/使命/品牌文化） * 品牌介绍（品牌故事/企业介绍） * 品牌价值体系架构图 |  |  |
| 品牌形象设计 | | | |
| 项目 | 内容 | 报价（元） | 备注 |
| 品牌形象Logo设计 | * 品牌标志logo策略（品牌定位/风格/调性/特征） * 品牌标志logo优化创意设计（图形/色彩） * 品牌辅助图形设计开发 |  |  |
| 品牌VI系统设计 | * 品牌视觉识别核心系统（标准图形/标准字/标准色/） * 品牌视觉识别应用系统（名片/服装/办公事务/环境/） |  |  |
| IP形象设计 | * IP角色原设（手绘） * 扩展造型3幅（平面设计） * 3D模型渲染效果图1个（3D形象设计） |  |  |
| 连锁店形象设计 | * 功能区块划分/动线规划 * 外立面/各区域效果图 * 展板内容提炼及设计 |  |  |
| 产品形象设计 | | | |
| 项目 | 内容 | 报价（元） | 备注 |
| 产品包装设计规范及建议 | * 产品包装策略（外观/造型/特征） * 产品包装说明文案撰写 * 产品包装平面创意设计（图形/色彩/材质/工艺） * 产品类别及系列清单在经过详细调研商讨后确认 |  |  |
| 品牌传播推广设计 | | | |
| 项目 | 内容 | 报价（元） | 备注 |
| 品牌官网形象设计 | * 网站架构内容规划（层级/结构/类目） * 网站主体文案梳理（整理/组织/撰写） * 网站首页风格版面设计 * 网站二级版面设计（仅提供一款设计风格样式） * 网站三级版面设计（仅提供一款设计风格样式） |  |  |
| 抖音、天猫、京东等品牌商城网站形象设计规范建议 | * 商城网站首页版面风格设计 * 产品详情页版面风格设计 |  |  |
| 品牌主形象广告画面 | * 平面广告、海报、户外宣传设计一套 * 品牌主形象广告核心创意 * 广告文案撰写 * 品牌主形象广告画面设计（核心画面/系列画面） |  |  |
| 微信公众号品牌形象规划 | * 结构内容设置建议（公众号/订阅号） * 微信文章内容发布顾问指导 |  |  |
| **合计** | |  |  |