

“钱潮涌天山 托峰创新质”——百名浙商新疆行 (乌鲁木齐站)暨“知名浙商走进大美新疆”产业 项目推介会集采购需求

一、基本情况：

项目名称：“钱潮涌天山 托峰创新质”——百名浙商新疆行
(乌鲁木齐站)暨“知名浙商走进大美新疆”产业
项目推介会。

预算金额(元)：33万元

项目位置：乌鲁木齐希尔顿酒店二楼疆山BC厅

场地面积：1100m²

采购单位：新疆维吾尔自治区阿克苏地区商务局

二、基本要求：

- 1、公告发出后参与竞选的企业需要出具该活动的设计方案及对应的价格清单。
- 2、竞选单位需是具备本项目履约能力的，在中华人民共和国境内登记注册、根据中华人民共和国有关法律合法成立并存续的，在法律上和财务上独立于采购人和采购代理机构的独立法人或其他组织；且须提供合法有效的营业执照或法人登记证明文件。
- 3、须具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的承诺函

4、参加政府采购活动前 3 年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

5、凡拟参加本次采购项目的供应商，如在“信用中国”网站 (www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网 (www.ccgp.gov.cn) 被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的(尚在处罚期内的)，将拒绝其参加本次采购活动。

6、竞选单位须为中小企业，提供《中小企业声明函》。

7、落实政府采购政策需满足的资格要求：本项目专门面向中小企业。

8、凡拟参加本次采购项目的供应商需进行现场踏勘并与业主方沟通设计要求，无踏勘设计对接的供应商则视为无效供应商。统一踏勘时间：2024 年 9 月 11 日 10:30，踏勘联系人：刘主任，联系电话：13279799866

9、本项目的特定资格要求：无。

10、本项目不接受联合体。

三、设计要求：

（一）文化升级改造设计及安装要求：

1、设计理念：会场整体氛围设计效果大气、设计风格完整统一。内容板块需符合活动的主题需求，重点运用阿克苏地区独有的设计元素，布置疏密适宜，艺术性强。

2、以大屏、舞台、演绎、展架、展示台、及活动相关 VI 物料等多种形式相结合的方式创意设计，整体色调和谐统一，形式简洁明快，内容突出主题，氛围浓重活泼。

3、应尽可能利用场地空间宽度及高度，充分使用 LED 大屏，声光电等作为辅助载体提升舞台展示效果，使整体活动空间大气时尚，色彩鲜亮，突出活动主题氛围。

4、活动外廊道公共空间必须设有阿克苏地区推介会主形象展示、重点亮点展示区、评鉴区、接待洽商区等。

5、设计中材料必须严格按照《搭建防火规程》、主委会及场地方的相关要求执行。

6、需要现场进行踏勘跟业主方沟通设计要求，按照业主方明确要求及提供的素材资料进行活动方案的设计，方案需包含该项目活动的全部内容。

7、面积：1100 m²

（二）对中标供应商的时效要求：

需在 1 天内完成设计及现场的布置搭建工作。

四、其他要求

1、“钱潮涌天山 托峰创新质”——百名浙商新疆行（乌鲁木齐站）暨“知名浙商走进大美新疆”产业项目推介会的应征企业，应具有在国内相关会展活动的经验。

2、参与单位须严格遵守《消防法》、《建筑安全施工规范》等法律法规的要求，按报审通过的设计方案进行布置搭建。

3、参与应征企业须符合政府采购要求并已入驻政采云平台。

4、有能力并承诺愿意承担因此而发生的一切事故责任。

5、对于竞价未成功的竞选单位的方案，阿克苏地区商务局不予支付任何费用。

新疆维吾尔自治区阿克苏地区商务局

2024年9月10日