

2024（中国）亚欧博览会巴州形象特装展 征集采购需求

一、基本情况：

标项名称：2024（中国）亚欧博览会巴州形象特装展服务项目。

预算金额（元）：55 万元

项目位置：乌鲁木齐市国际会展中心 6 号展馆。

采购单位：新疆巴音郭楞蒙古自治州商务局

二、基本要求：

- 1、竞价公告发出后参与竞价的企业需要出具设计方案、施工方案及展馆人员动线图。
- 2、竞选单位需应用多媒体触屏技术、柔性曲屏 LED 技术、以及多媒体互联网系统，为展览增添科技感。
- 3、竞选单位需是具备本项目履约能力的，在中华人民共和国境内登记注册、根据中华人民共和国有关法律合法成立并存续的，在法律上和财务上独立于采购人和采购代理机构的独立法人或其他组织；且须提供合法有效的营业执照或法人登记证明文件。
- 4、具备自 2022 年 1 月 1 日（以合同签订日期或采购订单日期为准）以来全国范围内同类项目业绩。
- 5、竞选单位需提供 2023 年度财务报表或第三方会计师事务所或审计机构出具的财务审计报告（必须包含资产负债

表、现金流量表、利润表)或银行提供的资信证明(新公司从成立之日起算)。

6、须具有近一年任意月纳税证明(新公司从成立之日起算)。

7、近一年任意月企业缴纳社保的证明材料。

8、须具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的承诺函

9、参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

10、凡拟参加本次采购项目的供应商,如在“信用中国”网站(www.creditchina.gov.cn)和中国政府采购网(www.ccgp.gov.cn)被列入失信被执行人、重大税收违法失信主体、政府采购严重违法失信行为记录名单的(尚在处罚期内的),将拒绝其参加本次采购活动。

11、竞选单位须为中小企业,提供《中小企业声明函》。

12、落实政府采购政策需满足的资格要求:本项目专门面向中小企业。

13、本项目的特定资格要求:无。

14、本项目不接受联合体。

设计要求:

(一)布展设计要求:

1、设计理念：展台整体效果大气、科技、灵动。要突出巴州经济发展特色，突出展会主题，重点运用巴州独有的设计元素，布置疏密适宜，艺术性强。

2、以图片、展板、灯箱、显示屏、互动活动等静态和动态相结合方式创意设计，布局合理，整体色调和谐统一，形式简洁明快，内容浅显易懂，表现轻松活泼，技术先进时尚，展区明亮。

3、应尽可能利用空间宽度及高度，充分使用 LED 大屏，声光电等作为辅助载体提升会展展示效果，使区域空间特色鲜明，内容丰富，节省高效。

4、展馆内部文创产品展示台尽可能实现可重复使用，展示效果艺术性强。

5、根据三维图及图片资料，设计完整的展板平面内容，方案需包含板块的所有图片展示内容。

6、必须设有巴州主形象展区、五大优势产业集群区、重点亮点产业区、红酒评鉴区、特色文旅区、接待区、洽商区等。

7、设计中布展材料必须严格按照《布展防火规程》相关要求：需提供布展材料防火检测报告，提供的报告应为国家防火建筑材料质量监督检验中心提供的可以查询的合格的检测报告，且与设计材料相对应。

8、布展面积：150 平方米

（二）主形象要求：

- 1、门头展示出巴州独有的大气和巴州特有的文化、经济发展脉络元素符号，同时能和“丝路山水、壮美巴州”的主题相呼应。
- 2、主形象区要有巴州水资源丰富的元素、天鹅之城的元素、农产业元素及巴州名片元素等，体现巴州特装展台的独特性和文化专属性。
- 3、展台需配置不少于 15 m²，清晰度不少于 P2 级的高清 LED 屏及配套系统。
- 4、须在展台设置红酒品鉴区且设有精品红酒展柜。
- 5、设置不少于两处的巴州文旅代表的展示区，展现形式突出，效果亮眼。
- 6、农业集群展示区独立且面积不少于 25 m²，并配有足够的农产品展示柜。
- 7、展台的重点亮点展区位置布局需通透合理，且不影响人流的通过性。此区域结构还需设置走字柔性屏，且设置能承载足够体量的展品空间，能使观众直观的感受到此区域为重点、亮点区域。

（三）人员配置：

提供合理的人员配置方案，具有项目人员管理计划，确保项目人员的稳定性。供应商须为本项目建立一支具有一定服

务能力的管理团队，小组成员不少于8人，并合理调配各岗位人员，保障服务工作相关岗位人员需要。

（四）对中标供应商的时效要求：需在6月14日前完成报馆工作、以及施工图、结构节点图、材料标注图、配电系统图和平面图、立面米格图、平面米格图、必须设有巴州主形象展区、五大优势产业集群区、重点亮点产业区、红酒品鉴区、特色文旅区、接待区、洽商区等。在6月17日开始进场施工，6月20日前完成所有布展工作。

三、设计方案的征集及确定采用工作流程。

1、有意愿参加巴州形象特装展设计的企业，需在2024年6月13日19:00前，将本单位的设计方案及设计说明、彩色设计效果图及展馆人员动线图、施工方案以电子版加密方式传送至巴州商务局，并保证提供的设计成果不存在侵犯第三方权利。

2、2024（中国）亚欧博览会巴州形象特装展服务项目代表团将在一定范围内组织评审，以盲评方式确定采用一家企业的设计方案。

3、对设计方案未能入选的企业，巴州商务局不予支付任何费用。

四、其他要求

1、参与2024（中国）亚欧博览会巴州形象特装展服务项目竞争性设计的应征企业，应具有在国内知名展会的搭展经

历，并附相关证明材料。

2、竞选单位须严格遵守《2024（中国）亚欧商品贸易博览会布展工作手册》，按要求进行报图和现场布展施工。

3、参与 2024（中国）亚欧博览会巴州形象特装展服务项目竞争性设计的应征企业须符合政府采购要求并已入驻政府采购云平台。

4、有能力并承诺愿意承担因此而发生的一切事故责任。

