博州疾控中心地方病（布病、包虫病）健康科普宣传动画设计制作服务项目招标商务及采购需求

# 一、投标或响应人参加本次政府采购活动应具备的条件：

1、本次报价要求投标人或响应人必须符合《中华人民共和国政府采购法》第22条规定的条件。

2、投标人或响应人应依法设立，具有独立法人资格，具有独立承担民事责任的能力，具有国家颁发的有效的营业执照（经营范围包含本次招标内容），投标人或响应人必须上传营业执照

3、投标或响应人没有被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

4、投标或响应人应当提供符合采购人要求及国家、行业有关标准规范要求的科普动画素材，需对提供的资源版权提供无知识产权纠纷证明

5、投标时必须按照我方参数要求上传证明文件作为附件

# 二、博州疾控中心地方病（布病、包虫病）健康科普宣传动画设计制作服务项目采购内容具体需求

## 1、基本思路

全面贯彻党的二十大精神和习近平总书记系列重要讲话、指示批示精神，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以人民健康为中心，把保障人民健康放在优先发展的战略位置，深入实施健康中国战略，将巩固提升地方病防治能力作为推动疾病预防控制事业高质量发展的重要举措，坚持预防为主、防治结合、分类指导、分地区推进、综合施策的地方病防治工作策略，动员各方力量，整合多方资源，持续巩固强化各项措施，防治结合，为健康中国建设、实现第二个百年奋斗目标提供坚实的保障。全面推进地方病健康知识普及行动，建立健全健康科普知识高质量供给，推进健康科普服务高质量发展，大力开展多种形式的健康教育促进活动,制作多种语言的布病防治动漫影片作为科普宣传资料，逐步提高人民群众的防病意识和自我防护能力。

## 2、总体目标

通过群众对布病的防范意识增强，知晓率的增加，布病科普宣传工作的针对性、时代性和吸引力不断增强，整体水平大幅提升，整合各类优质宣传资源，打造高质量健康科普动画,推动布病科普宣传与治疗管理工作同向同行，形成协同效应，凸显布病科普宣传在布病工作中的基础性、导向性、引领性作用，从“动漫”表现内容和形式上的深度、厚度、温度等方面提升布病科普宣传的新格局。因地制宜，综合施策，根据不同种类地方病的特点，不同地区自然环境、社会经济发展水平，采取适宜、有效的综合防治措施，加强防治措施后期管理，建立健全管理机制，巩固防治成果，开展健康教育，增强群众防病意识和参与防治工作的主动性，建立健康生活方式。

## 3、目标任务

提高群众对布病的防范意识和知晓率，加大布病的健康教育力度，优化宣传内容，提升宣传效果。

（1）促进采购单位运用现代数字媒体技术着力打造更加符合当地的专业宣传视频，提升整体布病科普和预防能力水平。

（2）引导各族群众积极运用现代数字媒体技术手段了解和掌握布病预防的相关知识，应用现代信息技术手段，不断更新科普宣传理念，创新科普宣传模式，提高科普宣传效果。

（3）协助相关基层、企业、组织行业，企业专家进行专业指导，梳理科普宣传内容。

（4）帮助疾控进行地方病科普宣传资源梳理，资源制作。

（5)对布病科普宣传动画进行梳理设计制作，最终成片制作成多语言与文字成片，包括：汉语、蒙语、哈萨克语。包虫病仅汉语。（相关材料需上传附件）**设计方案内容包含但不限于：计划、脚本编写、角色设计、场景设计、制作动画、配置音效与音乐、后期制作、成品发布与推广等。**

（6）对**布病的含义、传播途径、预防措施等**进行重点打造，最终全部制作成成品，**视频内容以采购单位实际要求为准**。

## 4、具体内容

### 4.1资源梳理

（1）确定动画内容大纲

由拟报价商组织团队进行动画大纲、内容设计等相关支持工作，经过研讨确定动画资源大纲框架，梳理大纲内容。

（2）制作编写动画资源

1）资料收集查阅相关资料，选择合适的内容丰富原始材料。依据专业能力要求，整理资源资料，梳理动画目标、动画目的、动画任务、动画内容的结构、模块或某一个点的目标与任务、动画成片评价等，内容要贴近疾控地方病防治工作的实际，让内容更具可传播性。语言准确，表达规范，思想健康，内涵丰富，适合不同年龄段主体进行观看。

2）资源内容与目标清晰，内容符合政治性、科学性、先进性、适用性、规范性要求，充分利用新媒体优势，结合地方病防治特点，设计开发资源内容，在内容与形式上丰富与多样，普及地方病防治知识和技能；增强群众防病意识和能力，尤其是小学生、妇女儿童等重点人群的防病知识水平。

3）编写，完成视频资源内容编写，要达到的目标，背景、意义，整理完善知识和技能目标等。根据“编写计划”要求，做出本动画资源编写计划，注明编写段落、内容，分工合作，责任到人，注明完成时间截点。

4）修订：由行业企业专家进行资源内容的审查，审查内容包括意识形态、国家通用语言文字规范、地图、知识点、侵权等内容，严格遵守《互联网视听节目管理规定》《网络视听节目内容审核通则》《网络短视频内容审核标准细则》《出版管理条例》，根据审查意见完成资源内容终审定稿。

### **4.2资源制作**

1、动画设计制作技术须达到我单位关于布病宣传动画制作标准；**（需提供制作完成的有关新疆地方病健康科普宣传动漫相关项目的证明材料，证明材料2，**

2、具有固定的拍摄制作团队，包括：项目经理、编导、摄像、后期等相关制作人员。**（需提供团队成员信息，并加盖公章，证明材料3，**

3、满足多种制作需求，如二维动画、特效制作等；**（需提供不少于3部新疆地方病健康科普动漫的样片，证明材料4，**

4、动画编导与采购人制定制作方式，按照约定方式进行制作。依据采购人需求商定制作方式和制作内容，及时联系采购人，确定全部制作内容；

5、动画应按照内容性质特点，设计制作一个专属IP形象，以该形象进行动画演绎，同时制作对应片头片尾（含背景音乐）：

6、作品版权和保密要求：供应商应保证使用方在使用该货物或其任何一部分时，不受第三方侵权指控。同时，供应商保证不向第三方泄露采购机构提供的技术文件等资料。采购人享有所有作品的版权，未经采购人同意不得将作品以任何形式上传至其他网站。

7、视频分辨率：采用高清16:9，不低于1920X1080。在同一动画中，视频分辨率统一，统一高清。

8、视频应提供对应语言字幕，每屏只有一行字幕；画幅比为16：9的，每行不超过20个字；每屏字幕出现位置一致；少数民族文字应当按照少数民族文字特点进行字幕上载

# 三、项目售后服务要求

1.提供售后服务承诺书、履约承诺书

2.拟报价商需在接到采购人通知起1小时到达现场，保证现场服务，在实施期内及时处理各类问题。

3.需要在验收交付一年内做到1小时内响应要求并做出实质响应。

# 四、响应文件格式**（以下内容需按照附件形式上传）**：

**1、企业营业执照复印件并加盖公章，备查**

**2、相似项目证明（需提供真实材料，如不提供或提供虚假信息将废除中标资格），备查。**

**3、团队成员简介信息（需提供真实材料，如不提供或提供虚假信息将废除中标资格）含相似项目案例参与经验及案例甲方负责人联系方式，备查**

**4、相似案例视频证明（需提供不少于3部新疆地方病健康科普动漫的样片），备查。**

**5、真实材料承诺书（需提供真实材料，如不提供或提供虚假信息将废除中标资格）并加盖公章**

**6、报价单（需提供合理的费用明细，含对前期资源梳理，调研，资源制作等部分进行实质性的响应，并加盖公章、报价单价格上传政采云平台，但严禁发联系人邮箱）。**

**7、履约承诺书及售后服务承诺书**

**8、法定代表人身份证明书或授权书（附有效身份证正反面扫描件）；**

**9、提交报价当月的中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）、“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）的查询记录并加盖公章（如相关失信记录已失效，投标人需提供证明材料）。**

**10、其他询价文件要求或响应人认为需要补充的内容(如有)。**