参加国内重要展会项目（2024年广州林博会）采购需求

1.乙方担任广州林博会期间开展天山北麓葡萄酒产区参展宣传推介执行单位，负责部分合作内容的执行，乙方应保证对甲方委托工作提供专业化服务。

2.乙方需熟悉天山北麓产区葡萄酒企业，完成组织天山北麓产区葡萄酒企业参加广州林博会，完成特装展设计装修和产区推介活动，包括但不限于展位租赁、组织布展，推介活动策划与执行等。需提供近两年有组织过10家以上葡萄酒企业进行参展及宣传推介经验业绩材料，无经验者需提供10家以上葡萄酒庄、酒企同意参加活动的确认函。

3.乙方应精准对接邀约天山北麓葡萄酒潜在经销商团购商参加宣传推介活动。在参展推介活动中，应完成邀请大湾区客商80-100人，邀请广东、深圳等酒类各级协会6家以上。

4.在参展推介活动中，应组织天山北麓葡萄酒产区代表性酒企10家及以上，产品50款及以上参加。

5.乙方须聘请在新疆从事葡萄酒行业15年以上专家至少1人，参与开展推介活动以及天山北麓葡萄酒产区产品选品、推广讲解工作。专家需深入了解天山北麓产区每家酒企及每个产品风格特点，在天山北麓葡萄酒产区宣传推广展会活动中筛选搭配重点推介产品，制作产区宣传和产品推介的PPT及相关材料。

6.乙方负责组织企业参加有关技术论坛活动。

7.乙方在工作中应及时与甲方沟通，接受甲方的监督与指导，对于甲方提出的改进意见应当立即执行，并及时向甲方报告工作成果。