哈密市第二人民医院视频拍摄制作及运营需求文件

**一、项目参数：**

1. 协助我方开通小红书、快手平台，本年度小红书、快手平台认证费由公司承担。
2. 运营我方抖音号、小红书、快手三个平台，其中抖音粉丝量一年内达到3000人，小红书和快手粉丝量一年内各达到2000人。
3. 举办1期视频拍摄制作培训班。
4. 视频主题与风格：制定符合目标受众喜好的视频主题、风格和文案，确保视频具有吸引力、趣味性和独特性，能够有效传达核心信息，引发观众共鸣和互动。
5. 视频数量与时长：在合作期内，一年内完成不少于100部短视频的制作，其中80部短视频时长为60 - 90秒，20部短视频时长为90 - 120秒，可根据具体内容适当调整时长，但需保证视频完整性和观看体验。
6. 拍摄规格：视频确保画面清晰、稳定、色彩还原度高，音频录制无杂音，采用专业级收音设备，视频输出分辨率为1080p，帧率60fps，视频格式为MP4，以满足各平台上传要求。
7. 内容要求：视频内容应涵盖医学科普知识、医患故事等，注重创意和情节设计，融入当下流行元素和话题热点，配备生动有趣的字幕、音效和背景音乐，视频中不得出现侵犯第三方知识产权、肖像权、名誉权等合法权益的内容，同时需遵循各平台的内容规范和审核标准。

**二、资格要求**

1. 公司资质：具有独立法人资格，营业执照经营范围包含视频制作、影视传媒、新媒体运营等相关业务，拥有良好的商业信誉和健全的财务会计制度，请提供上一年度由第三方公司出具的财务审计报告或近半年内任意一个月的财务报告。无重大违法违纪记录，未被列入失信被执行人名单、重大税收违法案件当事人名单等不良信用记录。
2. 团队实力：拥有专业的视频策划、拍摄、剪辑、后期制作和新媒体运营团队，团队成员具备相关专业学历背景和丰富的行业经验，提供核心团队成员简历及代表作品，新媒体运营团队成员熟悉小红书、抖音、视频号、快手等平台的算法规则、运营机制和推广技巧，具有成功的短视频账号运营案例和数据成果。
3. 案例经验：近3年内具有至少2个项目的成功案例，需提供项目合同、案例视频、运营数据报告等证明材料，案例视频应展示出多样化的拍摄风格和创意表现手法，运营数据报告应体现出账号粉丝增长、视频播放量、点赞数、评论数、转发数等关键指标的提升情况，以证明公司在短视频领域的专业能力和实践经验。

**三、商务要求**

1. 报价与预算：公司应根据项目参数和要求，提供详细的项目报价方案，包括平台认证费、视频拍摄制作费用、新媒体运营费用（含平台推广费、达人合作费等）、人员费用、设备租赁费用等各项费用明细，项目总预算不超过8万元，报价应遵循合理、透明、公正的原则，不得虚报、瞒报或漏报费用项目，
2. 合作期限与进度安排：合作期限为一年，自合同签订之日起计算，公司应根据项目参数和要求，制定详细的项目进度计划，明确视频拍摄制作、平台发布、运营推广等各阶段的时间节点和工作任务，确保项目能够按时、高质量完成。
3. 知识产权与保密条款：公司在项目执行过程中所产生的视频、图片、文字等作品的知识产权归我方所有，公司应保证其提交的作品不存在任何知识产权纠纷或侵权行为，未经我方书面同意，公司不得擅自使用、传播或授权第三方使用项目相关的作品和资料，双方应对在项目合作过程中知悉的对方商业秘密、技术秘密、运营数据、用户信息等予以保密，保密期限为自合同生效之日起一年，如一方违反保密条款，应承担相应的违约责任和赔偿损失，赔偿范围包括但不限于因泄密给对方造成的直接经济损失、维权费用等。
4. 售后服务与质量保证：公司应提供完善的售后服务，在视频发布后，及时关注观众反馈和平台数据变化，根据数据分析结果和我方要求，对视频内容进行优化调整和二次创作，确保视频的传播效果，公司应对视频制作和运营服务的质量负责，如视频出现画面模糊、声音异常、内容错误等质量问题，应在接到我方通知后2小时内响应，2个工作日内完成修复或重新制作，并承担由此产生的全部费用，在质保期内，如因视频质量问题或运营服务不到位导致我方账号出现粉丝流失、降权、封禁等不良后果，公司应承担相应的赔偿责任和补救措施，确保我方账号能够恢复正常运营状态和数据指标。
5. 请提供本地店面照片。