**关于食品安全和反食品浪费科普宣传短视频**

**创作大赛要求**

一、征集内容

围绕食品安全科普知识、食品安全网络谣言辟谣、反食品浪费内容容创作短视频。

二、内容要求

参赛作品遵循短视频传播规律，要求主题鲜明、节奏紧凑。表现手和角度新颖、生动有趣，以通俗易懂、喜闻乐见的方式展示；内容积极向上，符合社会主义核心价值观，不得含有不良低俗内容，不能与法律法规相抵触;不体现地域特色，不得出现各行业制服出镜，不得植入商业广告，避免出现商家名称、logo及广告语等。

三、技术要求

保持画面清晰连贯、无明显嗓音，配乐得当，时长40-120秒，使用普通话并设置简体中文字幕。视频尺寸9:16(1080\*1920)竖屏全画幅呈现，无边框、无水印设计，像素不低于1080P,标准码率，mp4或 mov格式。字体建议安装OpenType，字体型号:阿里巴巴普惠体255Regular;字号大小:11；字体位置:X轴0,Y轴-1073;预设样式:白底、黑边，不加粗；描边粗细:20;字间距、行间距:0。

 参赛作品须为原创，作品应遵守国家宪法、法律和公序良俗。作品于2025年4月30日完成。

五、制作要求

制作单位有给疾控部门或者公共卫生系统做过动画片的经验，有获奖经历单位优先。

1. 制作费

预算5五万元（伍万元）