**伊吾县文旅推介片及景区PPT制作项目**

**策划方案**

**一、项目概述**

1. 项目名称：伊吾县文旅推介片

2. 项目目标：通过一部3分钟的高质量文旅推介片，全面展示伊吾县的自然风光、历史文化和民俗风情，吸引游客和投资者的关注，提升伊吾县旅游品牌形象。

3. 视频时长：控制住3分钟以内，画质、声音清晰，横屏录制，格式为MP4。

4. 分辨率：1920\*1080，画面不带水印，logo，不带广告内容，请保留原始素材以便修改。

5. 时间节点：中标供应商需在合同签订后的5个自然日内完成视频作品的制作并提交给采购方。该期限自双方确认合作细节且正式签订合同之日起计算。

**二、内容策划**

1. 开篇（约30秒）

镜头：航拍镜头从高空俯瞰伊吾县全景，逐渐拉近到县城中心。

旁白：介绍伊吾县的地理位置、历史背景和独特的自然景观。

画面：展示伊吾县的美丽风光，包括蓝天、白云、山川、河流等。

2. 县委书记出镜（约30秒）

镜头：县委书记在标志性景点前出镜，发表简短讲话。

内容：县委书记介绍伊吾县的旅游资源和发展愿景，表达对旅游业的重视和支持。

画面：书记身后是壮丽的自然风光或历史文化遗址。

3. 湿地花海景区（约1分钟）

镜头：展示湿地花海景区的四季变化，重点突出春夏两季的花海盛景。

旁白：介绍湿地花海景区的特色、最佳观赏时间和游玩路线。

画面：游客在花海中漫步、拍照，特写花卉细节。

4. 胡杨林景区（约1分钟）

镜头：展示胡杨林景区的壮美景色，特别是秋季的金黄胡杨林。

旁白：介绍胡杨林的历史背景、生态价值和最佳观赏季节。

画面：游客在胡杨林中徒步、摄影，特写胡杨树的独特形态。

5. 民俗风情与文化体验（约30秒）

镜头：展示伊吾县的传统节日、民俗活动和特色美食。

旁白：介绍伊吾县的文化特色和民俗风情，邀请游客来体验。

画面：当地居民参与传统活动，制作和享用特色美食。

6. 结尾（约30秒）

镜头：回到航拍视角，展示伊吾县的全貌。

旁白：总结伊吾县的旅游亮点，发出诚挚的邀请。

画面：出现“伊吾县欢迎您”的字样，配以优美的背景音乐。

**三、技术要求**

1. 使用专业设备拍摄，确保画质清晰、色彩鲜艳。

2. 后期制作精良，剪辑流畅，配乐得当，加入适当的特效增强视觉冲击力。

3. 确保所有素材均为原创或已获得授权，避免版权问题。

**四、PPT及推介稿策划方案**

1. PPT策划方案

封面页：伊吾县旅游推介 - 探索自然的奇迹

目录页：概览、湿地花海景区、胡杨林景区、民俗风情与文化体验、联系我们

内容页：每个景区详细介绍，图文并茂，包含高质量的图片和图表。

结束页：感谢观看，期待您的光临！

2. 推介稿策划方案

标题：伊吾县旅游推介稿 - 探索自然的奇迹

正文：详细介绍伊吾县的旅游资源，包括自然风光、历史文化和民俗风情。重点突出湿地花海景区和胡杨林景区的特色和吸引力。语言生动，富有感染力，能够激发读者的兴趣和好奇心。

伊吾县文体广旅局

2024年10月24日