印刷类商务要求：

1、投标商应标内容必须响应招标参数要求，不得以任何理由更改清单参数内容；  
 2、投标商的投标总价包含货物到甲方（采购单位）或甲方（采购单位）指定用户，并把印刷物品的制作，能正常使用所需的一切费用，包括包装费、运输费、装卸费、保险费、设计费、印刷费、税费等，甲方不再承担其他任何费用。  
 3、设计内容由供应商校对必须无错别字，如有错别字所造成后果均由供应商承担一切后果，设计版面创新独特，不套版。

4、投标商必须自签订合同之日起5个工作日内全部供货到位，如未能在指定时间内供货，视为投标商自愿放弃；  
 5、如盲目报价，中标后无法满足我单位要求，无法按时完成，视为扰乱我单位工作秩序和政采云公平询价环境，我单位将恶意竞标供应商上报财政局处理。