**《红山名医团队健康科普苑》宣传采购内容**

 《红山名医团队健康科普苑》以故事讲科普，重点关注出生缺陷防控、新生儿疾病筛查、危重预产妇救治、产后康复等科普知识的普及和推广。

1. 拍摄公益科普宣传片16部，时长1—2分钟。项目包括:文案撰写、拍摄、剪辑包装、按照甲方意见修改调整。
2. 16部公益科普宣传片在市级官方媒体平台播出，平台粉丝量要求超65万。

三、在乌鲁木齐市级旅游音乐广播节目中连线16位专家，进行科普知识介绍和普及，每位专家连线时间不低于3分钟，连线时段为9：00——10:00早高峰。

四、拍摄新闻视频3条，在市级媒体平台播出。

以上预算56000元。

投标竞价要求：

投标人提供三年类同类型相关业绩；甲方出具的投标人近三年的业务评价；投标人团队要求人数以及职称；拟投入的拍摄设备要求；完善的拍摄实施方案。