##

## 职业教育基地（校史馆）维修项目招标要求

# 一、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。

投标人应满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条第一款规定，并根据《政府采购法实施条例》第十七条规定提供下列材料：

（1）投标人的营业执照等证明文件；

（2）法定代表人（单位负责人）参加投标的，提供本人身份证复印件并出示身份证原件；法定代表人（单位负责人）授权他人参加投标的，提供法定代表人委托授权书并出示被授权代表的身份证原件；

（3）财务状况报告：提供 2024 年度经审计的投标人财务会计报告或者银行资信证明；

（4）税收缴纳证明：提供的近半年内任意一月依法缴纳税收证明，当月新成立公司不需提供；无需纳税或免税的也需提供响应证明材料；

（5）社会保障资金缴纳证明：提供社保缴纳证明（近半年内任意一月社保缴纳证明，当月新成立公司不需提供）；

（6）提供投标人具备履行合同所必需的设备和专业技术能力的证明材料；

（7）投标人参加本次招标前3年内，在经营活动中没有重大违法记录的书面声明。

# 二、落实政府采购政策需满足的资格要求：

（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目同一合同项的投标；

（2）未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单；

（3）本项目专门面向中小企业采购。

# 三、项目的特定资格要求：

（1）供应商应具备建筑工程施工总承包资质；

（2）供应商应具备有效的安全生产许可证；

（3）已完成的类似工程业绩三项（近三年（2022年1月1日--至今）类似工程业绩，须提供中标/成交通知书或施工合同或竣工验收表）；

（4）项目工程师、质量管理员、安全管理员、材料管理员、造价管理员、施工资料管理员等要配备齐全，其他人员如果有上岗证复印件也应附带。

（5）供应商项目经理需在2025年7月1日下午16:00携带以下证件原件及复印件（提供企业授权踏勘人证明文件和身份证复印件）到现场踏勘。（联系老师杨德新，联系电话18997998533）

踏勘地址:乌鲁木齐职业大学（祥云校区大学生活动中心一楼）

（6）团队需包含文化策划、空间设计、灯光设计等专业人员。

（7）不接受联合体投标，禁止转包或分包。

# 四、方案要求：

（1）招标内容及范围：项目包括但不限于室内外文化标识、室外门头以及室内校史馆设计及布展服务等；室内基础装修设计及服务、展陈专业设计及服务（包括专业布展“展墙和展板”服务、专业展柜采购安装服务、辅助展品与艺术品场景设计及服务、专业展陈灯光服务、导视系统设计及服务），内容建设与布展设计及服务（照片图片修复、老物件复原、展品布展等）等项目的方案设计、施工图设计，各专业专项落地服务等等。

设计范围：依据甲方提供的简易概况图纸，完成校史馆文化体系提炼、空间方案深化设计（含吊顶、地面等全要素），直至通过甲方书面确认。

设计闭环依据：最终以甲方书面签字确认的设计文件及现场签署的验收承诺书（加盖公章）为准。

（2）设计任务及技术要求

① 文化体系设计

以学校原有文化为基础，提炼逻辑严谨、环环相扣的校史文化体系，提交文案理念说明（需包含文化脉络、主题符号、空间叙事逻辑等）。

② 空间深化设计

吊顶设计：通过造型、高度变化划分空间，结合照明需求营造层次感与序列感，需提供照明模拟分析图。

材质需符合消防规范（提供检测报告）。

地面设计：材质需满足耐磨、防滑、易清洁要求（提供材质检测参数），色彩与校史主题契合，符合无障碍标准。

③ 成果提交要求

文案文件：文化理念说明、设计说明（PDF格式）。

图纸文件：

效果图：需包含全景、重点区域、灯光、细节节点，禁止重复或无关内容。

PDF投标文件格式自拟，内容包含：（营业执照、授权委托书、报价单、项目负责人资料、相关工作人员材料、业绩证明文件、文化体系设计、空间深化设计、地面设计、文案文件、效果图）

考察：对投标企业现场考察核实投标资料信息

工期：20天（设计图纸通过甲方书面确认，不含设计时间）