## 

## 职业教育基地（校史馆）维修项目维修项目招标要求

**一、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定。**

（1）具有独立承担民事责任的能力

有效的营业执照或其他有独立承担民事责任能力的证明文件。

（2）具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度

提供前三年年度财务状况（以2022-2024年经第三方财务审计的审计报告为准，审计报告须包括现金流量表、资产负债表、利润及利润分配表、财务报告附注），2025年成立的公司应提供成立之日至今其基本开户银行出具的资信证明。

（3）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力

具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的证明材料或声明。

1. 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录

社会保障资金：

（1）提供单位社保缴纳汇总表(含：所有在职人员名单及项目组成人员近六个月(2024年12月-2025年05月)社保缴纳证明。

（2）个人缴费明细表：须提供法定代表人及本项目的授权代表人的个人缴费明细表，且单位编号和单位缴费明细表的单位编号要一致，由中国社会保险系统服务平台下载打印（个人社保明细应包含:险种、费款所属期、缴费类型、缴费基数、单位缴纳、个人缴纳、到账时间)，如依法免税或不需要缴纳社会保障资金的,应提供相应文件证明。

缴纳税收：

供应商需提供企业近一个月内(2025年1月至6月时间)税务机构出具的无欠税证明文件复印件加盖公章。

（5）参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录

参加政府采购活动前3年内在经营活动中没有重大违法记录的书面声明

**二、落实政府采购政策需满足的资格要求：**

（1）单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得同时参加本项目同一合同项的投标；

（2）未被“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重失信行为记录名单；

（3）本项目专门面向中小企业采购。

3.本项目的特定资格要求：

（1）供应商应具备建筑工程施工总承包资质；

（2）供应商应具备有效的安全生产许可证；

（3）项目负责人应为注册建造师贰级及以上（建筑工程专业）资格。

**4.其他要求：**

（1）已完成的类似工程业绩五项（近三年（2022年1月1日--至今）类似工程业绩，须提供中标/成交通知书或施工合同或竣工验收表）；

（2）项目负责人提供1个类似业绩，同时，附项目负责人注册建造师证书、职称证书复印件；

（3）项目工程师、质量管理员、安全管理员、材料管理员、造价管理员、施工资料管理员等要配备齐全，其他人员如果有上岗证复印件也应附带。

（4）供应商项目经理需在2025年6月26日上午10:00携带以下证件原件及复印件**（公司营业执照、公司资质证书、安全生产许可证、公司公章及建造师注册证书、安全生产考核证书、授权委托书、项目施工负责人身份证、供应商2022年1月至今类似工程业绩3项的中标/成交通知书获施工合同或竣工验收表）**到现场踏勘，如未按时到场取消供应商竞价资格。（联系老师杨德新，联系电话18997998533）

踏勘地址:乌鲁木齐职业大学（祥云校区大学生活动中心一楼）

（5）方案效果图展示：

1.依据甲方提供的简易概况图纸进行如下深化设计，直至甲方满意为止，最终以甲方书面确认作为设计闭环依据，具体现场签承诺书（并加盖公章）。

2.理念方案要求：以学校原有文化为基础，围绕校史馆提炼出与之匹配的校史文化体系。整个文化体系必须环环相扣，逻辑严谨，有文化内涵。整体方案（包含吊顶造型与地面设计）需具体可落地，吊顶与地面是校史馆空间氛围营造和参观流线组织的核心要素，设计理念需紧密结合校史文化主题进行整体构思。

吊顶设计：利用吊顶造型和高度变化，有效划分空间、引导视线、塑造层次感与序列感，满足照明需求，营造图文阅读的光环境。

地面设计：满足人流的使用需求，具备优异的耐磨性、防滑性、易清洁性。通过材质分区、色彩变化手法，清晰引导流线，划分不同功能区域。地面材质与色彩的选择需沉稳、大气，确保地面平整度、无高差，符合无障碍通行要求。

3.图纸方案要求提供详细的文字方案理念（文字不低于5000字文字）、效果图图纸（效果图不低于100张效果图不能重复不得和本项目无关）。要求文字方案理念、效果图图纸能够充分展现此次项目的需求。对投标人提供的方案，需要与学校风格统一；文案生动，符合主题；布局合理设置规划符合整体思路与展示需求；充分考虑场地因素，因地制宜，风格、色彩、形态、造型与场地环境相吻合；设计构思巧妙，各具特色，有新颖，有突破，提供文案理念、平面图、3D效果图、点位图、施工图、漫游视频。提出的设计方案详细可行，布局计划合理。

1. 预算清单、设计。见附件。