**采购需求表**

**（自主采购项目适用）**

**一、品目及技术需求**（根据项目类别选用）

（一）货物类项目适用

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 名 称 | 参数要求 | 数量 | 控制金额（元） | 建议品牌 |
| 大1.5 P空调 | 二级能效及以上；  能效比：APF≥5.53；  电源规格220V；  制冷量（W）：3530(150-5410)；  额定制冷功率（W）：800（70-1800）；  制热量（W）：5110（150-5410）；  额定制热功率（W）：1230（70-2150；  循环风量：750m³/h。 | 23 |  | 美的、格力 |
| 合计 | 57500元 | | | |

**二、商务要求**

|  |
| --- |
| （主要是指：交货期，安装、安全管理、培训、质保期、售后服务要求等） |
| 1、供应商必须供全新货物，所提供货物参数标准必须等于或高于采购需求要求参数。空调需要拆除旧机器并托运到指定地点。新机安装包含空调专用漏电保护器，打孔（不排除给钢化玻璃打孔），铜管，拆护窗及复原，高空作业、吊车、PVC集中排水、不锈钢接水盘等全套辅材，管道加长根据实地情况。不接受单一报价，和其他型号或品牌投标，本项目不再产生其他任何费用，安装期间所有安全责任由供应商负责，与甲方无关。  2、参与竞价的供应商须提供营业执照，经营范围内有空调销售、安装资质；安装人员需具备高空作业证，120万商业险（竞价时上传至电子卖场）。须将加盖公司公章的货物清单（包括品牌，型号，技术参数，数量，价格等）扫描并作为附件上传。  3、送货要求：本项目中标供应商需免费送货到学校指定安装地点并安装调试（供应商必须同城配送，派专人送货上门，不接受快递送货），考虑天气原因，成交后3天内完成安装调试  4、以上要求报价供应商需提供制造原厂商针对本项目的盖章授权函和售后服务承诺函。 |