

岳阳市 2024 年公共文化云建设项目 采购需求

一、项目名称

岳阳市脱贫县基层全民艺术普及服务提质增效建设项目

二、项目概况

“十四五”时期，文化和旅游部面向公共图书馆系统组织实施全国智慧图书馆体系建设项目、面向文化馆系统组织实施公共文化云建设项目。根据《文化和旅游部公共服务司财政司关于做好 2024 年全国智慧图书馆体系建设项目、公共文化云建设项目实施工作的通知》等文件要求，为进一步加强全省公共文化数字化建设、提升全民阅读、全民艺术普及数字化服务水平，岳阳市将开展脱贫县基层全民艺术普及服务提质增效建设项目。

三、项目预算与需求清单

1、项目预算：20 万

2、项目需求清单

序号	建设内容	建设数量	建设标准	完成时间
1	基层直录播活动	2场	<p>(1) 组织开展“村晚”、广场舞、大家唱群众歌咏、“百姓大舞台”网络群众文化品牌活动、“乡村网红”培育计划及当地群众性文化品牌活动。</p> <p>(2) 现场拍摄包括使用4K高清摄像机位4台及高清导播台，进行直播监控、技术保障、应急处理等。</p> <p>(3) 后期加工包括后期整体设计、整场直播包装、精编节目包装，视频拆条，宣传片、采访包装，花絮制作。</p> <p>(4) 基层直录播活动的内容应符合社会主义核心价值观，以全民艺术普及和优秀传统文化传承为重点，内容积极健康向上，突出群众参与性，贴近生活，贴近实际，力求高质量。不得有任何违反国家法律法规的内容。</p> <p>(5) 直播前，安排专人对节目单等相关文本、脚本内容进行预审，发现问</p>	2024年10月31日前

			<p>题及时调整；直播中，安排专人对播出现场、出镜人员及其言论，声音、画面、字幕等进行实时监审，及时处理应急状况；播出后，制作的成片也应进行内容审核。</p> <p>(6) 基层直录播的拍摄应符合直录播资源格式要求，画面清晰、图像稳定、声音清楚。直播活动应具备实时推流和延时 10 分钟推流功能，网络上行带宽不低于 20M，速率稳定。直录播工作需配备相应的设备，进行技术测试，制定应急预案。播前应进行宣传，播后提供回看视频。</p>	
2	新媒体宣传与服务推广活动	1 场	<p>围绕地方性全民艺术普及品牌活动开展综合性、系列性、多渠道的新媒体宣传与服务推广活动。包括：系列品牌活动的介绍、推荐、预览以及台前幕后的动人故事、活动花絮、VLOG、活动照片等。应注重活动前、活动中、活动后的宣传推广，活动宣传推文、海报、宣传片、短视频等在基层智能</p>	2024 年 9 月 30 日前

			服务端发布，可与其他新媒体渠道同步发布。	
3	全民艺术普及线上课程服务	1 门 共 6 节课	<p>(1) 推出音乐、舞蹈、戏剧、曲艺、文学、美术、书法、摄影等艺术门类课程，提供在线培训、课程点播、在线直播、作品上传、互动交流等服务。</p> <p>(2) 每门课程制作 1-2 分钟介绍短片。</p> <p>(3) 拍摄过程中要求同时不同种类搭配不同的细节特写镜头(如笔触特写、调色板特色、舞蹈类如头部特写、手部特写、脚部特写等)。</p> <p>(4) 课程信息包含：课程名称、授课教师、课程介绍、课程门类、课程专业、教学大纲、教学对象、课程海报、课程直播录播、课程梯度、版权方等。</p> <p>(5) 提供报名学习、与学员互动交流等服务。</p>	2024 年 7 月 31 日前
4	场馆服务活动	41 条	整合发布文化馆(站)、图书馆、博物馆、美术馆、文化驿站(文化馆分馆)、书吧(图书馆分馆)、旅游景区、游客	2024 年 12 月 31

			<p>中心等场馆基本信息和服务信息，在基层智能服务端和本地平台发布。应先采集场馆基本信息，并依托相关场馆采集、发布服务信息，开展场馆查询(含 AR/VR 在线看馆)、场馆预约(含到馆预约、活动室预约)、门票预订(含门票购买)、活动预约(含活动报名)、活动动态、线上活动、在线看展等服务。</p>	<p>日前</p>
5	<p>基层文创及非遗等产品推广</p>	<p>20 个</p>	<p>拍摄和发布本地文创、非遗及地方特色农产品等的产品信息和销售服务信息，在基层智能服务端和本地平台发布。发布的基层文创、非遗及地方特色农产品，应具有完备的工商手续、良好的产品质量和完善的售后服务。脱贫县文化和旅游行政管理部门应会同有关部门对相关产品进行审核，并建立动态跟踪机制，对产品质量或服务不达标、存在较多负面评价的，需及时下架处理。产品信息字段包括：产品名称、产品类型、产品简介、产品图片、产品视频、产品价格、产品</p>	<p>2024 年 8 月 31 日前</p>

			详情、购买链接、联系人、联系电话等。	
6	人员培训	30人次	组织基层全民艺术普及服务的工作人员、志愿者等开展相关内容培训。按照基层全民艺术普及服务提质增效的任务指标，全年培训不少于30人次，每次不少于4学时。培训方式可为线下集中学习或线上专题学习。应对培训计划、培训课程、培训人员做好规划组织并记录归档。	2024年9月30日前
7	深入乡村推广全民艺术普及服务	25个	深入平江县25个乡镇推广平江县全民艺术普及服务，制作宣传推广手册，利用乡村广播驻点宣传。	2024年10月31日前
8	建设平江县全民艺术普及服务专题	1套	建设平江县全民艺术普及服务专题，专题内容包含脱贫县基层全民艺术普及服务提质增效建设成果、平江县乡村公共文化建设亮点等内容。	2024年12月31日前

四、项目验收标准

（一）成果提交要求

1. 基层直播活动、新媒体宣传与服务推广活动、全民艺术普及线上课程服务、场馆服务活动、基层文创及非遗等产品推广通过基层智能服务端和本地平台呈现。没有本地平台的通过基层智能服务录入上传，有本地平台的通过系统对接实现服务。

2. 人员培训情况通过公共文化云项目跟踪管理系统提交培训记录。其他板块的项目执行情况通过公共文化云项目跟踪管理系统汇总报送。

（二）资源格式要求

主要涉及直播标准和录播标准，直播提供实时直播流、延时直播（延时 10 分钟）流。

直播标准

提交内容	文件格式	格式要求
直播海报	jpg、jpeg、png	1 张，图片要求 16: 9 宽高比例， 256KB≤图片大小≤2MB， 800px≤图片宽度≤1400px， 450px≤图片高度≤800px
直播视频源	m3u8	需提供基于 HLS 协议，提供直播拉流地址、延时直播流（延时 10 分钟），直播推流地址符合 HTTPS（TLS1.2）网络安全协议。视频参数 视频编码：H.264 输出格式：m3u8 码率：4096Kbps 码率控制：CBR 档次/级别：High profile/Level4.0 分辨率：1920*1080（1080P）

		帧率：25fps 宽高比：16： 音频参数 音频编码：AAC 音频质量：高等质量 音频编码码率：128Kbps 音频采样率：48kHz 音频声道：双声道
--	--	---

录播（点播）标准

提交内容	文件格式	格式要求
视频海报	jpg、jpeg、png	1 张，图片要求 16：9 宽高比例， 256KB≤图片大小≤2MB， 800px≤图片宽度≤1400px， 450px≤图片高度≤800px
视频文件	mp4	视频参数 视频大小：50MB≤视频文件大小≤5GB 视频编码：H.264 输出格式：MP4 文件 码率：不小于 2048Kbps 码率控制：CBR 档次/级别：High profile/Level4.0 分辨率：1920*1080（1080P）或 1280*720（720P） 帧率：25fps 宽高比：16：9 音频参数 音频格式：AAC 音频质量：高等质量 音频编码码率：128Kbps 音频采样率：48kHz 音频声道：双声道

场馆资源格式

提交内容	文件格式	格式要求
场馆海报	jpg、jpeg、png	1 张，图片要求 16：9 宽高比例， 256KB≤图片大小≤2MB， 800px≤图片宽度≤1400px， 450px≤图片高度≤800px

场馆图册	jpg、jpeg、png	1-10 张，图片要求 16：9 宽高比例， 256KB≤图片大小≤2MB， 800px≤图片宽度≤1400px， 450px≤图片高度≤800px
场馆音频介绍	mp3、aac	1MB≤文件大小≤2GB， 编码码率：128kbps 音频采样率：48kHz 声道：双声道 采用位数：16bit

活动室资源格式

提交内容	文件格式	格式要求
活动室海报	jpg、jpeg、png	1 张，图片要求 16：9 宽高比例， 256KB≤图片大小≤2MB， 800px≤图片宽度≤1400px， 450px≤图片高度≤800px
活动室图册	jpg、jpeg、png	1-10 张，图片要求 16：9 宽高比例， 256KB≤图片大小≤2MB， 800px≤图片宽度≤1400px， 450px≤图片高度≤800px

五、其他要求及说明

1. 服务时间：2024 年 12 月 31 日前完成。
2. 服务地点：岳阳市、平江县。
3. 服务方案：服务方案需包含具体项目执行方案、预算清单等内容，在提供报价时需同时提交服务方案。