**湘乡市消防救援大队短信平台**

**服务方案**

# **方案设计**

# **1、湘乡市消防救援大队短信平台服务：**多功能信息推送（含18万条短信资源），消防主题关怀推送；春节、中秋等节日期间消防安全温馨提示；“119消防宣传日”“全国防灾减灾日”等重要节点科普宣传；消防员荣誉纪念日、队伍成立周年等特殊日期的激励问候。

**2、安全警示与教育：**重大节假日前夕防火提醒、夏季高温火灾防控提示；重点单位消防检查通知、火险隐患自查指南；森林防火期预警、危险化学品事故防范警示；消防应急演练预案发布及安全技能培训通知。

**3、政策法规精准传达：**最新《消防法》修订内容、灭火救援规程更新解读；应急管理部政策文件、执勤备战纪律要求直达推送；消防员职业保障政策、队伍管理标准动态传递。

**4、队伍人文关怀服务：**消防员生日祝福、立功授奖喜报推送； 退休消防员慰问、因公负伤队员关怀信息；心理健康疏导资源提醒（如压力管理、心理咨询热线）； 消防员家属座谈会邀请及节日慰问。

**5、战时应急指挥通讯：**火情警报、紧急集合、救援任务实时通知；台风/地震等灾害天气应急避险指令；跨区域增援调度指令、战时安全规范提醒。

**二、付款方式**

签订合同后，一次性支付费用。

1. **竞价要求**
2. 为保证竞价人所提供服务符合业主需求，竞价人报价前需到业主单位进行沟通和现场演示，向业主单位提供现场演示，报价时需提供加盖业主单位主管部门公章的沟通演示证明；
3. 需上传相关资质证明、法人身份证复印件（加盖公章）；
4. 项目不得挂靠、转包；
5. 本次项目不接受联合体投标；
6. 投标人在人员和服务等方面必须具有响应的能力（半个小时内）；
7. 有短信发送平台安排专人24小时对接服务；
8. 有本地居民号码（三网通）；
9. 出现故障（1小时内解决）；
10. 凡是发现恶意竞价、故意压低报价的供应商，我大队将第一时间向有关部门投诉举报。

# **四、方案报价清单**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **项目** | **规格** | **数量** | **单价** | **总价** |
| 1 | 短信平台 | 18万条短信宣传服务 | 1 | 10000 | 10000 |
| 合计 | | | 10000元 | | |
| 备注 | | | 短信平台可向三网客户发送宣传短信 | | |