**浙江海洋大学宣传部融媒体管理平台运维服务项目**

**采购（报价）文件**

**（竞价采购）**

**竞价编号：\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\***

**报价单位：\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\***

**联 系 人：\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\***

**联系电话：\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\*\***

**日 期：2025年\*\*月\*\*日**

编制：浙江海洋大学采购中心

**竞价采购填报要求**

1、本采购文件（以下简称“文件”）作为供应商在政采云竞价系统报价的必要附件。供应商报价除满足政采云系统要求外，还需满足本文件的所有要求，并承诺响应后上传。

2、供应商报价时需按要求对商品进行响应，货物（或服务）名称、品牌及型号、价格需与文件上填报相一致，否则视为响应无效。本文件价格单位为元，如有小数，需保留小数点后两位。

3、供应商需核对报价商品是否符合项目的技术参数要求，符合技术参数要求的需在供应商响应处填写“响应”或填写技术要求对应内容。若条款要求中为“不小于”“不大于”“≥”“≤”“至少”等不确定参数时，供应商响应需填写“响应”并明确有关参数。响应内容不符合要求，未按要求响应（空白），“不响应”或填写与文件要求无关的内容，均视为报价无效。

4、文件“其他事项”栏作为供货商供货（或提供服务）的补充内容由供应商自行填报，其他事项栏填写不够的也可以附件形式另行附加材料。补充内容不得与本文件其他条款和内容相背或冲突，否则我方有权不予采纳并将视作报价无效处理。

5、文件“附件”为供应商资质或商务响应的支撑文件，在报价时需一并上传附件，否则视为报价无效。

6、供应商需对报价的材料或响应内容进行承诺，并签字盖章，未按要求的视为报价无效。

7、报价材料（含附件）各页均需加盖公章或骑缝章，签章文件扫描后以PDF格式添加到报价系统的附件中（文件的命名形式为：采购项目名称+报价文件+企业名称；附加的证明文件或材料命名形式为：报价文件附件）。

8、本次竞价结果需供应商报价三家（含）以上且为有效报价时竞价有效，采购人选择符合要求的最低报价供应商作为预成交供应商。（1）采购人通过评估政采云系统排名前三的供应商，若存在报价不符或响应虚假、后期供货（或服务）不及时或货物（或服务）不符合要求的等不满足采购文件要求的情况，采购人有权选择符合要求排名次低位的供应商作为成交供应商。（2）若系统排名前三的供应商均不满足采购文件要求，采购人有权重新组织采购，或竞争性谈判或磋商方式确定供应商。（3）若经过两轮公开竞价无效或仍不能确定供应商的，采购人可采用单一来源、竞争性谈判或磋商方式确定供应商。

9、以下情况采购人有权处理：（1）如果本次采购的货物为国家规定的政府采购节能产品、环保产品目录中的商品，供应商报价商品不符合上述要求的，将视作无效报价处理。（2）为推进建设资源节约型、环境友好型社会，采购人有权优先采购环境友好、节能低耗和易于资源综合利用的原材料、产品和服务。（3）供应商合同履行阶段如有存在违背采购法规和政策情况，按《浙江海洋大学合同履行异常管理细则》要求处理。

10、报价人对技术参数有不明之处可联系需求人电话：沈老师18268733116（限技术咨询）。

**项目联系和质疑：**对项目或文件要求有疑问或质疑的致电或邮件联系杜老师，电话/ 传真：0580-8180378；邮箱：627195050@qq.com；地址：浙江舟山市定海区临城街道海大南路1号。

1. **供应商参与报价必要条件：需为政采云供应商。**可通过政采云[网址](http://www.zcygov.cn）供应商。)**[www.zcygov.cn](http://www.zcygov.cn）供应商。)**[注册或](http://www.zcygov.cn）供应商。)通过**浙江政府采购网（https://zfcg.czt.zj.gov.cn/）**“用户入驻”栏按要求进行供应商登记并注册。
2. **采购信息获取及报价途径：**①**政采云（前台）—行业馆—科研馆**—**极速竞价**在**“最新竞价”**中搜索项目名称或“浙江海洋大学”进行信息获取或报价（报价时确保为登录状态）。②**政采云（登录状态）—交易中心—竞价管理（点选“未响应”）**进行搜索报价。
3. **报价商品需为已发布商品或已上架待发布商品。**商品报价或竞价相关操作问题可咨询政采云相关工作人员（进QQ群，群号698591622）。相关操作视频也可在政采云“采云学院”选择学习。

**特别说明：以下为采购人的友情提醒，凡涉及政采云账号注册或报价操作事宜请联系政采云公司。**

1. **商品（服务）类型和报价**

| **序号** | **商品名称** | **服务商名称** | **数量/单位** | **金额（元）** |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| （一） | 融媒体系统维保服务 |  | 1 /年 |  |
| **合计总价：小写 元，大写 圆整。** | | | | |

1. **技术参数要求**

| **序号** | **服务产品** | **服务要求** | **供方响应** |
| --- | --- | --- | --- |
| （一）  融媒体系统维保服务 | 响应支  持服务 | 7\*24小时技术支持服务：提供7天×24小时×365天的电话支持服务，包括节假日，非工作时间均可通过电话进行各类常见问题或疑难问题的解答，问题咨询，产品使用指导等。 |  |
| 产品bug修改：对产品bug进行修复。 |  |
| 平台故障诊断：当系统无法访问，或出现故障无法使用时，由工程师介入诊断问题点，并给出修复方案。 |  |
| 平台故障修复：对平台在运行过程中出现的故障进行修复服务，确保平台稳定，正常运维。 |  |
| 故障问题数据修复：因操作不当、电脑网络、VPN影响、环境因素等，导致以往正常业务无法使用或使用后出现BUG的问题数据修复处理工作。 |  |
| 平台与已对接的第三方系统问题处理：平台与已对接的第三方系统问题处理。比如已对接的单点登录、办事大厅、企业微信、校园APP等，在使用的过程中出现异常，无法使用等问题的定位和处理工作。 |  |
| 远程操作支持服务：主要包含当进行疑难问题解答，问题咨询等服务时，通过线上远程软件进行辅助，对客户进行一对一操作解答服务。 |  |
| 安全漏洞修复：对安全厂商、上级部门的漏扫报告进行一对一资深技术分析、处理，并提供书面的正式处理回复报告。 |  |
| 融媒体  实施服  务  （对宣传部服务） | 配合站点对栏目调整服务：根据客户要求对融媒体对接站点的栏目进行同步调整。 |  |
| 配合网站对稿件字段调整服务：根据客户要求对融媒体对接站群的稿件字段进行同步调整。 |  |
| 业务流程修改：根据客户要求，帮助其实现投稿流程或业务流程的变更操作。 |  |
| 业务变更（可通过配置项实施）：可以通过修改配置项完成业务功能的变更操作。平台在设计之初，为了便于扩展和适配，系统内设置了可变的数据字典或配置项参数。通过数据字典和配置项的调整，可以实现业务的调整。比如：投稿端资源是否可直接下载，稿件水印开关，密码强度调整等。 |  |
| 配合站点对栏目调整服务：根据客户要求对融媒体对接站点的栏目进行同步调整。 |  |
| 技术支  持服务 | 页面兼容性优化：当页面出现变形等视觉差异问题时，确保页面在主流浏览器版本下正常显示。 |  |
| 配合已对接的第三方系统升级改造：因第三方系统升级或改造，在不改变原有对接API的情况下，重新配合完成系统对接工作。 |  |
| 域名变更：融媒体登录地址需要变更域名时，帮助客户变更对应地址的域名。 |  |
| 服务器扩容：配合校方完成服务器内存或磁盘的扩容操作。 |  |
| K8S容器平台技术支持：帮助或指导客户运维融媒体平台的运行平台K8S容器平台的技术支持工作。 |  |
| 定制化解决方案：根据客户的特定需求，提供定制化的解决方案，帮助客户更好地实现其业务目标。 |  |
| 远程培训与知识传输服务：每年可为客户提供远程培训服务两次，使客户能够充分了解和使用融媒体系统。培训内容可以包括系统操作指南、最佳实践、故障排除等。 |  |
| 定期沟通和反馈：与客户保持定期的沟通和交流，了解他们的需求和反馈。定期进行客户满意度调查，收集客户意见和建议，以持续改进和提升服务质量。 |  |
| 例行检  查服务 | 平台巡检2次/年：对融媒体平台环境，进行全面检查、对各项日志进行人工分析，及时发现各项隐患，并生成巡检记录报告。 |  |
| 业务运  维服务 | 添加或批量添加账号及授权：当客户需要新增人员账号时，配合客户要求完成对应授，按照客户要求增加对应账号。 |  |
| 账号权限变更或批量权限变更：对应人员权限需要变更时，根据客户要求将对应人员权限进行调整。 |  |
| 添加或修改部门信息：校方组织架构调整，需要调整平台部门结构以适配，帮其完成。 |  |
| 媒体权限变更：平台账户绑定网站管理员，添加媒体，媒体角色变更，媒体角色权限变更等。 |  |
| 系统LOGO或水印图处理：系统LOGO加背景或透明化处理。系统水印图尺寸、颜色、背景等处理工作。 |  |
| 数据统  计服务 | 售后问题统计：帮助客户收集和记录每个月的售后问题。包括客户报告的问题、故障类型、解决方案、处理时间等信息。 |  |
| 售后问题分析：对每个月的售后问题进行分析，帮助客户识别常见问题和趋势。 |  |
| 投稿发稿数量统计：协助客户统计投稿、发稿数量等。包括客户提交的稿件数量、稿件类型、学科领域等信息。 |  |
| 安全  服务 | 服务器断电前平台保护：服务器断电前平台保护操作。系统平稳关闭，确保数据安全。供电后系统正常。 |  |
| HTTPS安全改造支持：平台HTTPS适配服务（证书单独购买），SSL证书过期更新处理工作。 |  |
| 等保评测整改服务：等级保护期间的技术支持服务包含：应用安全配置整改。 |  |

1. **商品价格及售后服务**
2. 本采购项目属交钥匙工程项目，供商报价含设备、运输（含装卸和吊装）、安装、调试培训等全部费用，采购方不再额外支付其他费用。
3. **质量保证期（或保修期）服务**：自合同签订生效，设备（或软件或服务）安装调试完毕并经甲方验收合格之日起免费质保 1 年，质保期内上门对损坏的设备（或软件）进行安装、升级、更换、调试，包括配件费、材料费、软件升级费、人工费等全部免费。质保期内被免费更换的零部件质量保证期再延续 1 年。服务响应时间2小时以内，维修人员需在接到维修电话后24小时内到达仪器现场，一般问题应在48小时内解决。重大问题或其它无法迅速解决的问题应在7天内解决或提出明确解决方案，并提供不间断的服务直到商品正常运行。
4. **安装及交付时间**

交付和安装时间为合同签订 7 日之内。

1. **付款方式和要求**

在项目验收合格后一次性全额支付货款。

1. **其他事项**

（此处仅填写供应商额外提供需方的服务承诺，与本采购文件询价要求相左条款的其他说明视作无效说明。若无其他服务承诺的请填写“无”）

1. **附件**（填写附件名称，如企业营业执照、资质文件等另行要求的附加的附件名称。）

1．企业营业执照（有效期以内，并加盖公章）

2．承诺书（见后附页）

**附件特别说明：**

（1）上文“附件”为供应商资质或商务响应的支撑文件，供应商在报价时需在上述“附件”清单中注明附加的附件具体名称，并在系统报价时将以上附件一并上传，否则视为报价无效。

（2）文件要求的附件材料若无范本，格式可按要求自拟。

（3）系统填报时，附加的证明文件或材料单独以PDF格式并命名为：“报价文件附件”上传。

**承 诺 书**

我公司在参加 **xxxxxxxxxxxxxxxx**（完整项目名称） 项目的政采云竞价（询价）采购活动中，郑重承诺如下：

1. 承诺遵守《中华人民共和国招标投标法》《中华人民共和国政府采购法》等法律法规及浙江海洋大学规章制度。

2.完全接受和满足本项目采购文件中规定的实质性要求。

3.我方承诺在本次竞价（询价）活动，不存在以下情况：

（1）和其他供应商存在同一人或者直接控股、管理、利益等有关联的，其他供应商参与同一合同项下的政府采购活动的行为。

（2）承诺绝对没有也不会向生产厂家提前报备本项目采购内容等影响本项目顺利实施的行为，且绝对不会直接或间接干预中标供应商的供货或服务。

若经贵方查出有上述情况，立即取消我方竞价（询价）资格并承担相应的法律职责，自愿同意在此后一年内不参与学校的采购活动。

4.我方一旦中标，将按规定及时与采购单位签订合同。承诺严格执行合同条款，凡进入浙江海洋大学的货物、服务项目等均有完备的手续。

**我方保证本项目提交的承诺内容真实可靠，如因存在虚假响应、提供虚假材料等恶意报价的情况，或中标后却无法履行合约等情况，愿意承担由此引起的一切后果和相应的法律责任。**

报价单位名称： （加盖公章）

联系人： （签 字）

联系电话：

日 期： 年 月 日