

分项价格表

采购项目名称及包号：2025“味道湖南”美食季专场活动策划执行委托服务（2包）

金额单位：183,000.00 元

序号	服务名称	品目分类	计量单位	具体要求说明	单价(元)	数量	总额(元)	政策功能编码	备注
1	策划方案	/	/	根据主办方要求进行活动策划方案撰写、优化	15000	/	15000	/	/
2	活动设计	/	/	根据活动策划方案进行主视觉设计并延展宣传物料等	15000	/	15000	/	/
3	活动搭建	/	/	根据策划方案与设计进行现场布置、展位搭建、灯光、音效布置、活动演出、撤场等	130000	/	130000	/	/
4	活动拍摄	/	/	拍摄活动现场制作特别节目	25000	/	25000	/	/
5	人员	/	/	人员劳务	20000	/	20000	/	/
	合计				205000		205000		
	执行价格	183000 元							

报价金额合计：小写：183,000.00 元 大写：壹拾捌万叁仟元整

说明：1、本表包含磋商文件“第四章 采购需求”或其他部分对该项目所有要求的详细报价。
“合计”及“报价金额合计”应与附件 8-1《报价一览表》“报价”一致；栏目“单价”为综合单价，应包含所有隐含的管理费、税金和利润等其他费用，并在“具体要求说明”中注明分类项取费标准和其他费用的计费率和金额。

2、“服务名称”是指整包分项服务的内容，品目分类是指分项服务费用构成的明细分类项。

3、服务类含有货物的，供应商应填写提供产品的中国节能产品认证证书编号、中国环境标志产品认证证书编号。