**电子商务直播实训系统**

**及电商数据资源技术参数**

**一、系统要求**

1、系统提供直播带货实时统计功能，包括实时访客和实时商品的数据获取。

2、系统具有数据分析功能，以数据图表的形式体现电商直播实训任务活跃度、任务分析图、任务完成率、实训结果分析等，辅助教师完成学生直播效果的评价。

3、电子商务直播应用场景包含多种不同行业，系统中主播的讲解更有针对性,产品的展现形式更加真实。

4、手机APP端与PC端可以实现语音互动和商品交易数据互通，APP端可完成直播录制功能。

**二、功能模块**

**1、管理员端：**

1.1、基本设置：支持对实训成绩及考试成绩的占比设置。

1.2、教师管理：支持添加及删除参与实训教师，当实训教师账号、密码丢失时，可通过管理员端重置密码。

1.3、资源管理：支持新增及删除课程资源类型（设置资源类型名称及资源类型描述说明），在资源类型下新增相应课程资源文件（文件类型包括：Word、PPT、Pdf、视频及自定义类型），并可设置资源的开启及关闭状态。

1.4、案例管理：支持新增及删除案例类型（设置案例类型名称及案例类型描述说明），在案例类型下新增相应案例文件（文件类型包括：word及自定义类型），并设置案例的开启及关闭状态。

1.5、试题管理：内置多套专业相关试题，试题类型包括单选、多选、判断、简答、论述、图表分析题，支持管理员端自定义添加试题。

1.6、直播设置：管理员可自定义添加、修改、删除直播间违禁词。

**2、教师端：**

2.1、学生管理：管理班级学生登录账号。

2.2、任务管理：系统预加的实训任务与教学资源可以进行查看、修改、删除，同时可以自由添加新的实训任务和资源，可拓展性强且操作简便。

2.3、案例管理：可自定义设置案例分析实验任务供学生端进行实训。

2.4、实训管理：添加实训人群，管理实训任务并创建实验。

2.5、试卷管理：设置试卷供学生端考试。

▲2.6、实训成绩：系统以图表或者排行的形式展现学生的实训成绩和各任务完成的进度、不同任务成绩分析等。有明确的批阅指引，方便老师对学生提交的任务及时进行查看批阅。任务批阅界面支持分数、评语两种评价方式，支持重点查阅和详细查阅两种阅读形式，支持自定义评语。（提供现场演示）

▲2.7、数据分析：系统具有数据分析功能，能通过监测教师的使用数据、学生的实训数据，以图表的形式直观的反应出教师的活跃度与实训任务的活跃度。系统支持查看多种数据分析结果，按任务可以查看每个任务的学习次数、所有学生的整体成绩分布图，满足诊断性评价的要求。按教师用户可以查看每个教师的学生总数、任务总数、学生完成度、学生成绩，每个任务的完成情况等。（提供现场演示）

**3、学生端：**

3.1、个人信息：维护学生个人登录信息。

3.2、案例管理：学生对案例进行分析和自由讨论，讨论结束后可查看老师对其的评价，学生上传并提交实验报告到教师端进行打分，案例分析的过程增加了师生之间的互动性。

▲3.3、实训任务：系统内置的实训任务不少于10个，实训任务的类型涉及电子商务直播策划及准备、电子商务直播推广、电子商务直播实施、电子商务直播效果分析等内容。每个实训任务都对应PPT或视频等教学资源。（提供现场演示）

▲3.3.1、系统内置的实训任务有明确的引导，包括实训目标、实训要求、实训步骤等内容，将整体任务颗粒化，引导学生一步步克服困难，完成任务。每个实训任务都能明确学生训练的技能点，学生可以选择以任务报告或作品的形式在线上传。（提供现场演示）

▲3.3.2、系统支持完整的实训学习管理以及模拟训练功能，包括个人信息管理、实训任务查看、提交，系统消息的接收等。（提供现场演示）

★3.4、抖音平台：模拟抖音平台，创建抖音标题并发布音乐短视频进行点赞和关注等操作。

▲3.4.1、抖音电商直播：系统内置购物商城，学生通过创建商品橱窗，对商品进行添加、删除、定价、加入购物车、订单管理、评价等操作。通过进行多维度的直播互动（主播对话、聊天、礼物特效、弹幕互动、发红包）等功能进行沉浸式体验，学生以直播的形式进行带货交易并对商品进行宣传。直播完成后填写直播效果分析报告并上传到教师端进行评分。（提供现场演示）

▲3.4.2、电商直播数据统计：系统提供实时统计功能，包括实时访客和实时商品的数据获取。实时访客包括访客ID 、首访时间、店铺浏览量、商品浏览量、下单数、支付订单数、加入购物车次数、下单金额、支付金额等数据。实时商品包括商品标题、付款金额、浏览量、访客量、下单数、支付订单数、加入购物车人数、商品状态等数据。（提供现场演示）

▲3.4.3、直播脚本：设计直播脚本，包括直播主题、主播介绍、内容提纲等内容。（提供现场演示）

▲3.4.4、屏蔽违禁词：学生在直播间打字聊天的过程中系统自动屏蔽违禁词，管理员端可对违禁词进行添加、删除，修改操作。（提供现场演示）

3.4.5、上传直播视频：学生可将自己录制好的直播视频上传到教师端进行打分。

★3.5、直播推广：学生通过电商直播多元化的推广方式进行营销，首页显示最近一周直播流推广和知识营销数据趋势，直播流及直播知识推广的日消费预算额，及推广余额。

★3.5.1、直播流推广：制定直播推广计划，信息流以数据图表的形式展现在平台首页，包含：计划名称、状态、推广业务、预算、消费、点击次数、图片展示、单元出价等信息。

★3.5.2、直播知识推广：设置直播推广问答知识进行营销，后台可实时统计前台操作情况，包含：计划名称、状态、推广业务、预算、消费、点击次数、回答、单元出价等信息。

3.5.3、账户中心：管理直播推广账号信息，包括：账户概况、账号信息。

3.5.4、财务中心：财务统计和充值管理。

★3.6、手机APP端可进行主播和观众语音互动，PC端商品交易数据与移动APP端数据互通并可进行商品购买操作。

★3.6.1、手机端与电脑端任意交互开播时，对应手机端和电脑端可观看直播。

3.6.2、直播录制功能。

★3.6.3、App主播功能：发红包功能，优惠券功能，权益投放功能，抽奖功能，公告卡片功能，发送投票功能。

★3.6.4、App观众功能：抢红包功能，接收优惠券功能，接收权益功能，抽奖功能，查看公告卡片功能，观众投票功能。

3.7、交流大厅：系统提供独立的交流互动空间（包括空间首页和我的空间），教师和学生用户可以自由进行提问、评论、点赞，具有热门主播排行、热门问题推荐等功能。

3.7.1、空间首页：显示话题分类、直播带货热门动态、话题热议榜，学生可进入热门话题进行点赞、收藏及互动讨论，也可进行话题搜索。

3.7.2、我的空间：显示我的贴吧主页，我的话题、我的空间、以及我的收藏。

▲3.8、实训考核：系统直观体现任务完成的进度、个人成绩、待完成的任务，同班级同学的任务进度排行、成绩排行等信息。（提供现场演示）

3.9、内置考试系统：学生端以试卷的形式参加考试，答完题后对试卷进行提交，客观题系统自动评分，主观题教师评分；评分完毕后学生可以看到自己的考试成绩。

**三、直播教学课程资源包**

**A【教学课件资源包】**

包含：（1）电子商务直播策划及准备（2）直播培训课件（3）电子商务直播推广（4）电子商务直播实施（5）电子商务直播效果分析（6）电商直播行业课件（7）电商直播营销（8）关于直播电商行业（9）直播室水军互动的技巧（10）直播运营计划方案（11）主播直播方案（12）主播直播流程（13）直播带货脚本（14）短视频剧范本（15）直播流量获取技巧（16）直播带货素材等。

**B【教学视频课程资源包】**

包含：（1）店铺直播必备条件（2）店铺直播的内容脚本（3）店铺直播的主题设置（4）直播环境解析（5）电商诊断数据分析（6）直播常见问题自检（7）运营计划（8）直播发展史（9）店铺直播实操技巧（10）新人直播流程（11）电脑直播后台操作（12）手机直播（13）直播推流设置（14）如何推广引流（15）带货主播话术及流程设计等。

**四、电商数据资源110套**

①电商数据资源-网店推广内容包括以下30项：

1）根据不同类目特性和新系统规格，定制涵盖服饰、家居、3C等10个主流类目的店铺的SEM、魔方、SEO模块数据资源包30套；

2）每套数据包内容包括不少于1000条对应类目和要求的最新产品信息和热词信息；

3）资源包数据在服务期内可以无限次循环练习使用；

4）服务期内，资源包数据随系统调整即时更新。

1.网店推广1-休闲零食SEM数据资源 2.网店推广2-家居日用SEM数据资源

3.网店推广3-母婴童装SEM数据资源 4.网店推广4-美妆护肤SEM数据资源

5.网店推广5-服饰配件SEM数据资源 6.网店推广6-儿童玩具SEM数据资源

7.网店推广7-纸品家清SEM数据资源 8.网店推广8-男装SEM数据资源

9.网店推广9-女装SEM数据资源 10.网店推广10-箱包皮具SEM数据资源

11.网店推广1-休闲零食魔方数据资源 12.网店推广2-家居日用魔方数据资源

13.网店推广3-母婴童装魔方数据资源 14.网店推广4-美妆护肤魔方数据资源

15.网店推广5-服饰配件魔方数据资源 16.网店推广6-儿童玩具魔方数据资源

17.网店推广7-纸品家清魔方数据资源 18.网店推广8-男装魔方数据资源

19.网店推广9-女装魔方数据资源 20.网店推广10-箱包皮具魔方数据资源

21.网店推广1-休闲零食SEO数据资源 22.网店推广2-家居日用SEO数据资源

23.网店推广3-母婴童装SEO数据资源 24.网店推广4-美妆护肤SEO数据资源

25.网店推广5-服饰配件SEO数据资源 26.网店推广6-儿童玩具SEO数据资源

27.网店推广7-纸品家清SEO数据资源 28.网店推广8-男装SEO数据资源

29.网店推广9-女装SEO数据资源 30.网店推广10-箱包皮具SEO数据资源

②电商数据资源-网店装修、直播、客服内容包括以下80项：

每套资源包涵盖各类目产品信息、产品图片、数据资源及相关素材；

资源包数据在服务期内可以无限次循环练习使用；

服务期内，资源包数据随系统调整即时更新。

1.客服问答1-居家日用数据资源 2.客服问答2-数码配件数据资源

3.客服问答3-美妆护肤数据资源 4.客服问答4-运动户外数据资源

5.客服问答5-儿童玩具数据资源 6.客服问答6-休闲零食数据资源

7.客服问答7-箱包皮具数据资源 8.客服问答8-母婴童装数据资源

9.客服问答9-纸品家清数据资源 10.客服问答10-时尚饰品数据资源

11.客服异议处理1-居家日用数据资源 12.客服异议处理2-数码配件数据资源

13.客服异议处理3-美妆护肤数据资源 14.客服异议处理4-运动户外数据资源

15.客服异议处理5-儿童玩具数据资源 16.客服异议处理6-休闲零食数据资源

17.客服异议处理7-箱包皮具数据资源 18.客服异议处理8-母婴童装数据资源

19.客服异议处理9-纸品家清数据资源 20.客服异议处理10-时尚饰品数据资源

21.直播脚本1-居家日用数据资源 22.直播脚本2-数码配件数据资源

23.直播脚本3-美妆护肤数据资源 24.直播脚本4-运动户外数据资源

25.直播脚本5-儿童玩具数据资源 26.直播脚本6-休闲零食数据资源

27.直播脚本7-箱包皮具数据资源 28.直播脚本8-母婴童装数据资源

29.直播脚本9-纸品家清数据资源 30.直播脚本10-时尚饰品数据资源

31.直播案例1-居家日用数据资源 32.直播案例2-数码配件数据资源

33.直播案例3-美妆护肤数据资源 34.直播案例4-运动户外数据资源

35.直播案例5-儿童玩具数据资源 36.直播案例6-休闲零食数据资源

37.直播案例7-箱包皮具数据资源 38.直播案例8-母婴童装数据资源

39.直播案例9-纸品家清数据资源 40.直播案例10-时尚饰品数据资源

41.装修案例1-居家日用主辅图资源 42.装修案例2-数码配件主辅图资源

43.装修案例3-美妆护肤主辅图资源 44.装修案例4-运动户外主辅图资源

45.装修案例5-儿童玩具主辅图资源 46.装修案例6-休闲零食主辅图资源

47.装修案例7-箱包皮具主辅图资源 48.装修案例8-母婴童装主辅图资源

49.装修案例9-纸品家清主辅图资源 50.装修案例10-时尚饰品主辅图资源

51.装修案例1-居家日用banner资源 52.装修案例2-数码配件banner资源

53.装修案例3-美妆护肤banner资源 54.装修案例4-运动户外banner资源

55.装修案例5-儿童玩具banner资源 56.装修案例6-休闲零食banner资源

57.装修案例7-箱包皮具banner资源 58.装修案例8-母婴童装banner资源

59.装修案例9-纸品家清banner资源 60.装修案例10-时尚饰品banner资源

61.装修案例1-居家日用详情页资源 62.装修案例2-数码配件详情页资源

63.装修案例3-美妆护肤详情页资源 64.装修案例4-运动户外详情页资源

65.装修案例5-儿童玩具详情页资源 66.装修案例6-休闲零食详情页资源

67.装修案例7-箱包皮具详情页资源 68.装修案例8-母婴童装详情页资源

69.装修案例9-纸品家清详情页资源 70.装修案例10-时尚饰品详情页资源

71.装修案例1-居家日用主图视频资源 72.装修案例2-数码配件主图视频资源

73.装修案例3-美妆护肤主图视频资源 74.装修案例4-运动户外主图视频资源

75.装修案例5-儿童玩具主图视频资源 76.装修案例6-休闲零食主图视频资源

77.装修案例7-箱包皮具主图视频资源 78.装修案例8-母婴童装主图视频资源

79.装修案例9-纸品家清主图视频资源 80.装修案例10-时尚饰品主图视频资源

**五、相关要求**

1、软件采用浏览器版，网络教学模式。

2、系统采用MYSQL数据库，JAVA语言基于J2EE技术的B/S结构产品。

**六、商务条款**

1.质保期

1.1本项目的所有货物质保期为1年。

1.2保质期内因产品本身缺陷造成各种故障应由中标供应商提供免费技术服务和维修。

1.3中标供应商应负责对其提供不少于2年的软件进行现场维护、软件更新，不收取额外费用。

1.4质量保修期内，要求供应商7×24小时电话响应技术咨询；供应商须在接到采购人维修要求电话后，8小时内派技术人员到现场维护，如果在24小时内不能修复，则提供同样备件供采购人使用，直至软件修复。

2.付款约定：

2.1合同签订后一年内付清合同金额，在乙方票证齐全，符合甲方付款流程的前提下，甲方一次性付清全部款项。

3.送货及安装

3.1送货时间及地点：中标后5个工作日内提供货物到临海市中等职业技术学校。

3.2质量标准：符合我国国家有关技术规范要求和技术标准。

3.3本项目包括供应与安装。安装期间中标供应商须派技术人员提供安装及技术服务。

3.4安装及技术服务过程中发生的费用由中标供应商负责，已包含在投标报价中，供应商应在投标文件中提出其安装调试过程中使用单位需配合的内容。

4.验收

4.1采购人有权对货物发货前进行检验或测试，可以参加出厂检验，以确认所投产品的功能、质量等是否符合招标文件要求，但不能作为最终验收的结果。中标人应为招标人检验和测试提供各种方便，并承担一切费用，如果检验或测试的产品不能满足招标要求，采购人可以拒绝接受，中标人应更换被拒绝的货物。如在生产过程中发现供应商使用材料不符合招标文件及投标文件承诺，供应商必须按招标文件及投标文件整改到位。货物交货前，中标人应自行对所投产品的功能、质量等进行详细而全面的检验，提供权威部门出具的检测报告，该检验（检测）报告将作为采购人验收的重要依据。

4.2中标人已按合同规定提供了符合招标文件规定的要求的货物，并经有关部门检验合格，所有的技术资料和清单已向采购人提交并被接受，验收视为合格，合同双方签署验收合格证书。 若因中标方制造工艺、质量问题等导致验收不合格，应及时予以处理，直至验收合格，期间发生的一切费用由中标方承担，采购人保留向中标方索赔的权利。中标方在所有货物的到货、验收期间应接受采购人的协调和管理，并采取严格的安全措施，承担由于自身原因所造成的事故责任及其发生的一切费用。

5.完工期

▲供应商必须承诺在发出供货通知后15天内完成全部供货并安装调试验收合格。

6.培训

6.1中标供应商在到货一周内须开展设备使用培训不少于3次。

6.2根据学校相关需要，中标供应商在8小时之内给予技术支持与服务。

6.4中标供应商应对用户的维护人员提供培训，使其能对设备进行日常的维护保养及能对一般故障进行维护。

**七、工作范围：**

根据招标文件，各供应商须按国家有关标准及规范完成下列工作：

1、提供本次采购所需的货物；

2、完成货物的提供、储运、安装、验收等等；

以上工作内容的费用均包含在投标总价中。