# 2025年舟山体彩“夏季送清凉 公益超有young”活动主题项目服务响应要求

|  |  |
| --- | --- |
| 商务项目 | 商务要求 |
| 活动策划服务 | 方案策划；活动视觉设计；服务周期：30天；舟山新媒体话题宣传；拖车餐车一辆（需包含车身设计及包装）；乐小星充气人偶1个；打卡美陈1处；工作人员1位，驻场20天及以上（工作内容包括送水、码放、整理等，每天至少4小时）；活动现场布置等。 |
| 服务内容要求 | 1.中标人须保证所提供服务按我方最终确定的方案执行，服务时须派专人负责。2.报价说明:本次采购供应商报价应包含设计费、材料费、运输费、人工费、售后服务费、税费、质检费、验收费、辅助材料费、制造费、购置费、工伤保险等项目实施完成的一切费用。3.售后服务要求:中标人须具有较强的服务能力，配备专业的技术团队，能提供专业、快速的售后服务。4.服务时间:服务时间为30天。按相关行业标准，提供合理的服务时间，在服务时间内中标人须24小时保持联系畅通，在接到通知后1小时内免费上门维护维修，直至修好。5.投标单位须具备与本次采购所对应的活动策划经营范围的营业执照。 |
| 实质性响应 | 1. 竞价结束后预成交中标方须在3个工作日内免费提供方案1份(须附相关方案释义、平面布置图、物料清单)，由我中心审定，审定合格后再确认成交。
2. 中标方参加本次竞价，即视为完全了解、明白并同意本次竞价所有要求，一旦发现有虚假响应情况，即使确认成交，也将被取消供货资格。采购人有权追究中标方责任并向有关部门投诉等。
 |