**舟山博物馆2025“宝贝说宝贝”少儿演讲比赛项目**

**采购需求**

依托“5·18国际博物馆日”节点，通过青少年视角讲述舟山物质文化遗产故事，打造沉浸式文化传播品牌，提升博物馆社会影响力。我馆计划于5月中旬至8月中旬开展“童声话国宝·童心传薪火”少儿演讲比赛。以“博物馆珍宝”和“红色记忆”为核心，结合抗战胜利75周年主题，通过少儿视角讲述文物故事，传承舟山历史文化与红色基因。

以下是针对舟山博物馆“宝贝说宝贝”少儿演讲比赛项目采购需求：

|  |  |
| --- | --- |
| **项目** | **明细** |
| 线下活动物料制作 | 场地布置（包括舞台背景板、音响等设备租赁、室内外桁架、打卡区域、氛围布置等） |
| 海报、手册、展板、选手号码牌、主持人手卡、话筒标等活动物料全套视觉设计及制作 |
| 奖杯、奖品、证书设计制作（10个十佳，20个优秀） |
| 宣传 | 线上推广宣传：广播、竞舟等比赛全周期宣传，宝贝说宝贝栏目制作，周期性发布作品。 |
| 短视频制作3个（前宣1个，中期1个，回顾性1个）含发布平台，预赛视频剪辑 |
| 决赛图文直播、活动资料采集及技术支持 ，含平台 |
| 线下宣传（舟山晚报或同级纸媒不少于半版） |
| 人员安排 | 决赛评委（4人），其中包含省级评委劳2人 |
| 配备决赛主持人 |
| 决赛选手特训（台风调整、演讲稿优化）2次 |
| 策划执行 | 活动方案策划＋组织执行 |