# “兰韵解岁时 溪畔识季候——二十四节气七十二候文化特展”采购需求及说明

根据年度展览计划安排，兰溪市博物馆拟举办“兰韵解岁时 溪畔识季候——二十四节气七十二候文化特展”（暂定）。为更好地呈现展览展示效果，兰溪市博物馆现就展览文物展品借展、文物展品运输（往返）、文物保险、展览场景设计制作、展览布展施工及撤展等相关服务内容进行公开竞价采购。

**一、采购名称**

“兰韵解岁时 溪畔识季候——二十四节气七十二候文化特展”展览服务

**二、项目预算**

最高限额7.5万元

三、**布展面积**

博物馆一楼临展厅（450㎡）

**四、采购需求**

本次采购包含但不限于“兰韵解岁时，溪畔识季候——二十四节气七十二候文化特展”展览设计与制作、文物往返运输及保险、布展撤展等服务内容：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **内容** | **采购需求** |
| 1 | **▲展览借展及文物运输** | **本项目涉及展览文物借展及文物展品的包装、运输和保险等费用需成交供应商承担。文物提供方为（杭州农历博物馆），借展及运输费用具体金额供应商可与其自行洽谈。** |
| 2 | **展览设计** | **此次展览以采购方提供的展览资料、展品为基础，对450㎡临时展厅进行布展设计。包括但不限于风格设计、展品布局设计、灯光设计、标识系统设计、参观游线等。 ▲展览设计提供设计图纸和方案，设计方案必须经由采购方认可后方可进入施工环节。  ▲本次设计需在展厅内设计一处15平方米左右，以四季节气为元素的打卡场景。  设计需提供平面布局图、立面图、展厅三维彩色效果图等。** |
| 3 | **展览制作、施工、布撤展** | 1. **展览施工根据采购单位确认的设计图纸进行制作和施工。 ▲布展材料要求：材料应为符合国家公共场馆规定的无毒无味环保材料。展厅内墙面、展柜内墙面和展板使用宣绒布UV 印制；主题墙、灯箱等使用软膜等。** 2. **▲需在展厅内搭建15平方米左右的造景，提供需要的相关布景材料并完成搭建。** 3. **施工方不得破坏博物馆展厅原有风貌、结构、基础及相关设施，展览结束后由施工方负责将展厅还原至施工前的状态，如不能还原的根据破坏程度由施工方承担赔偿责任。** |
| **4** | **备注：标“▲” 必须响应，所有设计方案需根据采购方要求进行。** | |

**五、工期要求**

**2025年7月20日前完成展览设计、制作、布展、文物运输和保险等全部服务内容。**如供应商不能确保在要求时间内完成的视为违约，将承担相应违约责任。

**六、供应商资格要求**

1.**需提供近三年内博物馆展览设计案例，三年内未发生过安全事故。**

2.符合《政府采购法》第二十二条之规定：具有独立承担民事责任的能力；具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。

3.法定代表人为同一个人的两个及两个以上法人，母公司、全资子公司及其控股公司，都不得在同一采购项目相同标段中同时参加投标，一经发现，将视同围标处理。

4.投标供应商其它资格要求：投标供应商必须是具有独立法人资格的经济实体，提供有效的营业执照及税务登记证。

**七、响应文件**

（一）响应文件的组成（应包含且不少于下列内容）：

1.详细的报价单，并就采购需求逐项说明响应情况（不得有缺项）；

2.布展设计创意说明文本（文本要以图文等方式详细说明展览设计的创意和思路，并简要阐述施工材料、安全制度、工期管理等关键要素，明确承诺设计施工必须严格执行国家和文物部门关于博物馆布展及安全管理的相关标准与制度）；

3.法人身份证明书；

4.法定代表人授权书；

5.资质及相应证明文件（展品运输如委托第三方作业的，需同时提交第三方的资质证明材料），近三年内博物馆展览设计案例（合同、采购方满意度评分表等证明材料）；

6.项目人员配置；

7.项目实施方案（含展品运输方案）；

8.供应商及展品运输实施单位需对三年以内安全生产及事故发生情况进行说明。

**供应商应按照采购文件的要求编制并上传响应文件，并对其提交的响应文件的真实性、合法性承担法律责任。响应文件需加盖公章和骑缝章。如未按要求提交响应文件，采购方有权取消报价单位的竞价资格。**

（二）需要展览及展厅相关资料请与以下联系人联系。

联系人：胡先生

联系电话：18072336127

兰溪市博物馆

2025年7月9日