

商务要求

1. 整个项目为交钥匙工程，含税金，运输费，装卸费，保险费，安装调试费，技术服务费，保修费等。**在中标后 7 天内交货**到现场指定地点，完成安装、调试等工作，并验收通过。
2. 根据《浙江省财政厅关于印发浙江省政府采购电子卖场采购管理暂行办法的通知》（浙财采监[2017]29 号）第十七条规定：供应商应按照询价的采购附件清单中的推荐品牌进行报价，且符合商务本要求中的条款，本次竞价不接受非推荐品牌型号的报价。中标后供应商在 1 日内必须提供其证明投标品牌的相关资料及相关的检测报告给业主审核审查，未按要求的视作报价无效。
3. 报价人对本文件所述全部条款和内容不得修改，未按要求填报的视作报价无效。考虑幼儿园玩具的环保性、安全性、式样美观、产品质量、售后服务等性能因素，本幼儿园推荐以下三个品牌：**华森葳、亿童、瑾轩木玩**，为防止三无产品或贴标，必须从三个推荐品牌中任选一款进行投标报价，报价必须上传产品报价明细表，并加盖公章，否则视为投标无效。报价人在报价时，需仔细核对报价商品是否符合本项目采购要求的技术和商务条款。
4. 要求投标人充分理解项目需求，切实为用户提供优质的解决方案。项目实施完成后，应向采购单位项目负责人提供详尽完整的文档资料（包括配置文档、资料、相关的检测报告等，玩具说明书上均应体现玩具的产品质量规格等）。
5. ★在“采购附件清单”中采购人没有通知采购的货品，中标人不得以此表为借口强制采购人签收；中标人应在接到采购人通知后免费送货，按需随送，不得以货品量小而拒绝送货安装。
6. ★如发生所供产品与“采购附件清单”及“商务要求”中规定的产品（或材料）品牌、功能、性能、参数等不符的，采购人有权拒收该批次的所有产品并不支付任何费用，由此产生的一切责任和后果由中标人承担。
7. 本次项目不允许主要产品参数负偏离投标，如发现某项材质、参数未满足要求，虚假应标，耽误项目进度，后果由预中标人自行承担，进行退货及赔偿。若发现不按要求响应，招标方有权取消其资格，作无效标处理。
8. 采购人在招标文件所列采购清单中，只列主要产品、设备的名称、数量、技术参数等要求，其他辅助材料、配套等未详细列入，均应包括在相应产品、设备器材中，投标人在报价时自行考虑。

如招标文件中遗漏了必须具备的设备、配件或服务，请投标人在投标文件中指出，并提出解决方案供采购人参考；投标人有义务保证采购人系统的完整性，如项目实施过程中因缺少设备、配件或服务导致采购人系统无法正常运行，中标人须免费提供，报价时自行考虑。

▲列入国家生产许可和 3C 目录的产品在项目实施前必须取得并提供相应说明资料备查。

▲项目方案及安装调试方案具体在实施前须报经采购人同意后方可执行，否则后果自负。

9. 中标人应保护采购人在使用该产品、服务或其任何一部分时不受第三方提出侵犯专利权、商标权或工业设计权等知识产权的指控。如果任何第三方提出侵权指控，中标人须与第三方交涉并承担可能发生的一切法律责任和费用。

10. 投标人提供的设备必须是全新的原装优质产品（包括所有零部件、附件、备件），符合相应的国家标准的，并须提供相关产品的产品合格证、产品说明书和安装说明等资料，投标人所提供的产品在安装调试完成后，应构成一个完整的系统，能按照技术要求连续运行。所有设备须原包装到位，需要的配件必须是原包装到达采购人，未经采购人允许不得私自预先安装。

11. 保修期（免费维修期）

①保修期从整个项目产品安装调试完毕，并经验收合格之日开始计算。除非采购人另有要求，**保修期内的服务均为免费上门服务。**

②质量保证：**整体项目免费维护维修至少五年**，因符合耐高温、耐低温的要求，如在三年内出现非人为破损，由供应商无条件更换玩具及配件，质保期内，中标人需每学期入园维护或维修一次，分别在暑假后、寒假后，配件遗失或损坏的，中标人无条件上门维修及更换，具体以中标人投标承诺的质保期为准。

③保修期内，与维修相关的所有费用、安全等由中标人自负。

12. 验收标准及要求

根据中华人民共和国现行技术标准，按招标文件以及合同规定的验收评定标准等规范，由采购人组织验收。

①验收在材料、设备到齐时，由采购人组织人员对材料、设备等投标响应要求进行验收，经验收合格中标人方可实施；投标人必须按照招标要求及采购人的要求准备完整的验收材料。

②所供产品的规格、数量符合采购文件供应商投标承诺及采购合同约定的要求。

③所供产品的材质、颜色符合采购文件供应商投标承诺及采购合同约定的要求。

④所供产品的外观完好，无严重碰撞、表皮脱落、五金件生锈等明显瑕疵。

⑤所供产品结构牢固，无安全隐患。

⑥如有抽检要求的，检测结果符合招标文件供应商投标承诺及采购合同约定的要求。

⑦采购文件供应商投标承诺及采购合同约定的附件、工具、技术资料等齐全；提供产品使用说明书、合格证。

13. **供货时间：中标后 7 天内完成供货。**

14. **★样品：“△螺丝”红色*1、“△螺帽”蓝色*1，详见参数表。**

（1）需提供标有“△”的产品样品，无法提供样品或样品负偏离则报价无效。

（2）产品核心部件中标“※”的技术参数条款需提供国家级检测机构出具的含“CNAS”“CMA”标识的检测报告复印件，符合测试结果要求并加盖厂家公章，以附件形式上传以便核实，已失效或撤销或未提供检测报告或不符合测试结果则报价无效。

15. 报价供应商需针对本次招标产品，在满足商务要求的基础上需要提供培训培训服务（报价供应商需针对本次招标产品，在满足商务要求的基础上需要提供培训培训服务供货方免费提供 3 年内线上培训、教研不少于 12 次；线下实地参观及学习不少于 3 次，我们老师参加数量由甲方定），提供相关指导手册、活动方案，提交到园所。

16. 报价供应商必须符合以上商务要求，如有不符项，采购单位有权做废标处理。报价单位必须认真审核招标文件所有商务及清单要求，如明知不满足招标文件要求进行恶意竞争的，将根据《政采云平台电子卖场权益维护及纠纷处理规则》的规定报财政部门处理。