**绍兴市上虞妇幼保健院**

**2025年度广告宣传制品服务项目**

**在线询价文件**

**采购人：绍兴市上虞妇幼保健院**

**二0二五年三月**

# 第一部分在线询价公告

绍兴市上虞妇幼保健院2025年度广告宣传制品服务项目采购的在线询价公告

绍兴市上虞妇幼保健院2025年度广告宣传制品服务项目进行在线询价采购，欢迎国内合格的供应商参加本次采购活动。

一．采购组织类型：在线询价

二．项目概况:

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 项目名称 | 数量 | 单位 | 预算金额(万元) | 简要规格描述或标项基本概况介绍 | 最高限价(万元) |
| 1 | 绍兴市上虞妇幼保健院2025年度广告宣传制品服务采购项目 | 1 | 项 | 19.89 | 详见参数 | 19.89 |

三．合格供应商资格要求:

1. 符合政府采购法第二十二条，且未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；
2. 落实政府采购政策需满足的资格要求：供应商为中小企业/小微企业；
3. 本项目不接受联合体。

四．公告期限：3个工作日

五．联系方式：

1．采购人名称：绍兴市上虞妇幼保健医院

项目联系人（询问）：梁素萍

项目联系方式（询问）：0575-81227256

地址：绍兴市上虞区百官街道半山路35号

第二部分供应商须知

**供应商须知前附表**

| **序号** | **项目** | **内容** |
| --- | --- | --- |
| 1 | 项目名称 | 绍兴市上虞妇幼保健院2025年度广告宣传制品服务采购项目 |
| 2 | 项目实施时间 | **要求中标公示结束后，7天内签订项目合同，合同期限1年。** |
| 3 | **最高限价** | 本项目最高限价人民币 19.89 万元。 |
| 5 | 询问 | 供应商对政府采购活动事项有疑问的，可以向采购机构提出询问，采购人应当在3个工作日内对供应商依法提出的询问作出答复，但答复的内容不得涉及商业秘密。 |
| 6 | 在线询价文件的澄清与修改 | 采购单位可以对已发出的在线询价文件进行必要澄清或者修改，澄清或者修改的内容可能影响响应文件编制的，应当在提交首次响应文件截至时间至少三个工作日前，在在线询价公告发布的媒体上发布更正公告。本项目在线询价文件和补充（答疑、澄清）、修改文件等请自行登录浙江政府采购网网站查看。 |
| 7 | **在线询价响应文件组成** | **在线报价及附件组成。** |
| 8 | 评标办法 | 最低评标价法 |
| 9 | 在线询价响应文件递交地址及截止时间 | 详见在线询价公告 |
| 10 | 开标时间、地点 | 开标时间：详见在线询价公告  开标地点：详见在线询价公告 |
| 11 | 在线询价响应文件有效期 | 响应文件有效期为从提交响应文件的截止之日起90天。供应商的响应文件中承诺的响应文件有效期少于在线询价文件中载明的响应文件有效期的，在线询价无效。 |
| 12 | 履约保证金 | 本项目不作要求。 |
| 13 | 在线询价公告及成交结果公告发布媒体 | 浙江省政府采购网 |
| 14 | 质疑 | 根据《中华人民共和国政府采购法》第五十二条、《中华人民共和国政府采购法实施条例》第五十三条、《浙江省政府采购供应商质疑处理办法》的规定：  供应商认为在线询价文件使自己的权益受到损害的，可以在在线询价文件公告期限届满之日起7个工作日内，以书面形式向采购人提出质疑。供应商在法定质疑期内应一次性提出针对同一采购程序环节的质疑。否则质疑将不予受理。  供应商如认为采购过程使自身的合法权益受到损害的，应于各采购程序环节结束之日起七个工作日内以书面形式向采购机构提出质疑；  供应商如认为中标结果使自身的合法权益受到损害的，应于中标或者成交结果公告期限届满之日起七个工作日内以书面形式向采购机构提出质疑。 |
| 15 | 投诉 | 根据《政府采购法》第五十五条的规定，质疑供应商对采购人的答复不满意或者采购人未在规定的时间内作出答复的，可以在答复期满后十五个工作日内向同级政府采购监督管理部门投诉。 |
| 16 | 特别说明 | 供应商应无条件的、认真仔细的阅读本在线询价文件及其澄清答疑、修改答复的补充文件，严格按照在线询价文件及补充文件的规定和要求编制响应文件。在编制响应文件过程中，应严格遵循实事求是、诚信投标的原则，针对在线询价文件中的采购需求、合同条款等各项内容进行确认，如有偏离，应如实填写响应偏离表。  该项目结果公告期间，供应商不得通过非正当途径、更不得通过非正当手段获取法律法规规定评标委员会（包括其他相关人员）应当保密的相关内容。即便由此获得资料并作为向采购人或监督管理部门提出异（质）疑或投诉或法院起诉的理由，均属于非法索取的依据。  质疑、投诉人未按前列进行质疑、投诉（申诉），均属于扰乱政府采购市场不良行为。  在线询价文件中凡标注“★”的条款均为实质性要求，不响应的响应文件将作无效标处理。 |
| 19 | 是否允许分包 | 本项目不允许分包 |
| 20 | 是否提供演示 | 本项目不允许演示 |
| 21 | 供应商信用信息查询渠道及截止时点、信用信息查询记录和证据留存的具体方式、信用信息的使用规则 | 1、查询渠道：信用中国（网址：http://www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网(网址：http://www.ccgp.gov.cn）。  2、截止时点：开标后评标前。  3、信用信息查询记录和证据留存的具体方式：由采购组织机构在规定查询时间内打印信用信息查询记录并归入项目档案。  4、使用规则：对列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单及其他不符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定条件的供应商，将被拒绝其参与政府采购活动。 |
| 22 | 金融支持 | 为支持和促进中小企业发展，进一步发挥政府采购政策功能，浙江省财政厅出台浙财采监〔2020〕3 号文件，企业若有融资意向，可登陆政采云平台融资服务（https://jinrong.zcygov.cn/），查看相应融资政策文件及各相关银行服务方案。 |
| 23 | 其他 | **本在线询价文件要求提供的身份证复印件皆需提供正反面，否则按不提供处理。** |

注：以上内容如有变化将另行通知。如通知其中某一内容发生变化，其余未提及的将不作变动。

## 总则

本次招标工作是按照《中华人民共和国政府采购法》、《中华人民共和国政府采购法实施条例》等相关法律、组织和实施，并由政府采购管理部门指导和监督。

**1、适用范围**

1.1本次在线询价工作仅适用于绍兴市上虞妇幼保健院2025年度广告宣传制品服务采购项目。

1.2本项目采购方式采用在线询价方式。

**2、定义**

2.1“采购人”系指绍兴市上虞妇幼保健院。

2.2“在线询价供应商”系指响应本次采购，参加本次在线询价的供应商。

2.3“服务”系指在线询价供应商按合同规定，须承担的服务的义务。

**3、采购项目概况**

详见在线询价公告相关内容，主要要求参见本文件第三部分。

**4、合格的在线询价供应商**

详见在线询价采购公告在线询价供应商的资格要求规定。

**5、在线询价费用**

在线询价供应商应承担其参加在线询价所涉及的一切费用，不管结果如何，采购人对上述费用不负任何责任。

**6、响应文件的组成**

响应文件应当包括以下主要内容：在线报价、附件。

**6.1在线报价：在政采云完成报价填写。**

**6.2附件，需要供应商提供以下项所列的技术文件：**

1. 法定代表人授权书；
2. 营业执照；
3. 中小（微）企业声明函；
4. 具有履行合同所必需的产品和专业技术能力的承诺函；
5. 报价单；
6. 投标人承诺函；
7. 废标项证明材料（即“★”的证明材料）；
8. 技术响应及建议表；
9. 项目实施方案；
10. 售后服务方案；
11. 询价文件要求上传的其他文件资料。

**7、响应文件有效期**

7.1 响应文件未在在线询价响应截止时间前完成传输的或者未按时解密的，视为放弃；响应文件解密失败后未提供备份文件或者备份文件也出现异常情况的，亦视为放弃。

7.2 响应文件上传后，自在线询价响应截止日期起，在前附表所列的在线询价响应文件有效期内有效。

7.3 在原定有效期满之前，如果出现特殊情况，采购代理机构可以以书面形式向在线询价供应商提出延长在线询价有效期的要求，在线询价供应商对此须以书面形式予以答复。

**8、供应商如有下列情况之一者列入不良行为记录：**

8.1 供应商在在线询价响应文件有效期内撤回投标的；

8.2 供应商或中标候选人放弃中标或中标候选人资格的；

8.3 擅自修改或拒绝接受已经确认的条款；

8.4 成交供应商未按规定与采购人签订合同；

8.5 未按规定提供履约保证金；

8.6 供应商采取提供虚假资料等不正当手段的；

8.7 供应商在投标过程中串通投标的。

**9、响应文件的编制和签署**

9.1 按在线询价文件要求提供各种文件，响应文件分为在线报价和附件两部分。

9.2 响应文件须按附件格式要求进行电子签章，供应商应写全称。（电子在线询价响应文件中所须加盖公章部分均应采用电子签章）

9.3 全套响应文件应无涂改和行间插字，除非这些删改是根据采购代理机构要求进行，或者是供应商造成的必须修改的错误。所修改处应由法定代表人或其授权代表签字盖章予以确认。

9.4 由于字迹模糊或表达不清引起的后果由供应商负责。

**10、响应文件的形式**

响应文件为电子在线询价响应文件，电子在线询价响应文件按“政采云供应商项目采购-电子招投标操作指南”及本在线询价文件要求制作、上传。

**11、中标通知**

（1）在采购机构发出成交通知书前，预成交供应商有违反有关法律法规和本项目要求行为的，则取消该供应商的预中标资格，列入政府采购活动不良诚信行为。

（2）采购人、采购机构对中标结果不作任何说明和解释，也不回答任何提问。

**12、解释权**

在线询价文件的解释权均属于 绍兴市上虞妇幼保健院。

# 第三部分采购内容及要求

1. 产品清单

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **2025年广告宣传产品清单** | | | | | | |
| 序号 | 内容 | 规格/物料 | 单位 | 数量 | 单价（元） | 合计 |
| 1 | 室内海报 | KT板 | m2 | 1000 | 35 | 35000 |
| 2 | 户外写真海报 | 黑背胶 | m2 | 2000 | 25 | 50000 |
| 3 | 丽屏展架 | 双面KT板卡槽式立式落地（80\*180cm） | 套 | 50 | 180 | 9000 |
| 4 | 丽屏展架画面 | KT板（80\*180cm） | 套 | 300 | 60 | 18000 |
| 5 | Ｘ型展架 | （80\*180cm） | 套 | 100 | 36 | 3600 |
| 6 | Ｘ型展架海报 | 写真（80\*180cm） | 套 | 100 | 36 | 3600 |
| 7 | 黑色不锈钢海报架 | 双面可调节KT板展架（80\*60cm） | 套 | 100 | 72 | 7200 |
| 8 | 亚克力台签 | A4尺寸+内页 | 只 | 100 | 40 | 4000 |
| 9 | 背景喷绘 | 黑背胶加厚 | m2 | 200 | 20 | 4000 |
| 10 | 行架 | 搭建加租赁（一次） | m2 | 200 | 25 | 5000 |
| 11 | A5宣传页 | 200g双面印刷费（500张） | 张 | 10000 | 0.48 | 4800 |
| 12 | A5宣传页 | 200g双面印刷费（1000张） | 张 | 10000 | 0.3 | 3000 |
| 13 | A5宣传页 | 200g双面印刷费（2000张） | 张 | 10000 | 0.24 | 2400 |
| 14 | A4三折页 | 200g双面印刷费（500张） | 张 | 10000 | 0.48 | 4800 |
| 15 | A4三折页 | 200g双面印刷费（1000张） | 张 | 10000 | 0.3 | 3000 |
| 16 | A4三折页 | 200g双面印刷费（2000张） | 张 | 10000 | 0.24 | 2400 |
| 17 | 彩印宣传册 | 双面Ａ４ | 张 | 10000 | 2 | 20000 |
| 18 | 宣传品磁帖 | 高清彩打背磁 | m2 | 100 | 100 | 5000 |
| 19 | 铜牌 | 40\*60 | 块 | 30 | 150 | 4500 |
| 20 | 地贴 | 户外写真覆地贴膜 | m2 | 100 | 54 | 5400 |
| 21 | 即时贴刻绘 | 即时贴刻字 | cm | 1000 | 0.6 | 600 |
| 22 | 横幅 | 高0.85m | m | 300 | 12 | 3600 |
| 共计 | | | | |  | 198900 |

**一.上虞妇幼保健院广告宣传品项目制作**

广告宣传品制作安装价格均包含设计费、材料费、制作费、包装费、运输费、搬运费、安装拆除人工费、税费。每份广告宣传品的价格是包干价。

**二.项目最高限价：**最高限价为包干价，含设计费、材料费、辅料费、制作费、包装费、运输费、搬运费、安装拆除人工费、税费等一切费用。

**三.供应商参与询价的资格条件：**

1.符合政府采购法第二十二条，且未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn)、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

2.提供合法、且在有效期内的营业执照副本复印件（印

件加盖公章,携带营业执照原件备查），其营业执照的经营范围具有与本采购项目相适应的经营资质（具有平面设计；广告设计、制作、发布；摄影、摄像及视频制作服务；礼仪服务；会议及展览服务的独立法人）。

3.提供经营者或法定代表人身份证复印件。如询价代表不是经营者或法定代表人本人,须附有“经营者或法定代表人授权书”原件（加盖公章），询价代表本人身份证复印件。

4.提供供应商派遣的广告宣传品安装人员缴纳的作业意外险资料复印件（复印件加盖公章,携带原件备查）。

5.提供三级医院以上医院宣传品制作经验证明（可以是曾经为此类医院制作过的样品或者医院相关部门证明）

6.此项目不准转包，不接受联合体投标。

7.中小企业承诺书，盖单位章。

8.询价单位需为上虞本地企业。

**四.服务要求**：参与询价供应商须同意以下服务要求，并签字确认，加盖公章。

★1.供应商负责医院日常工作中各类宣传品的现场测量、设计制作、安装更换（含节假日）。提供全新的广告宣传品（含辅料、零配件等），安装符合规定的各项要求，如发现质量不符，院方有权拒绝接收，由此产生的损失由供应商承担。

2.供应商必须按需按时供货，不得有任何原由推诿；供应商负责设计、排版、校稿、送交货物成品样品给院方确认后才能按样生产，样品确认后，小件物品48小时内完成制作安装，大件物品须在四天内完成并安装，没有按要求在规定时间内安装，每次扣100元。

★3.紧急制作任务在接到招标人通知后30分钟内响应，要求24小时内完成设计制作及安装。（需要提供承诺函，格式自拟）。

4.广告宣传品要求色彩差别、文字清晰，因供应商原因造成广告宣传品设计错误、少制作、错制作、图文不清、沾染污渍、物料损坏等质量问题，院方有权责成供应商根据合同及院方的要求采取补足或更换等处理措施，并承担由此发生的一切损失和费用。

5.供应商对提供的中标物品，产品质量保证期为壹年（自所有产品安装验收合格之日起计），壹年内除人为损坏以外的质量问题由中标人负责免费维修安装等，供应商在相应服务过程中因其产品本身的质量问题造成双方或者第三方损失、人身伤害的，由供应商负责赔偿相关损失。

6.广告宣传品在包修期内，如出现故障，供应商在接到通知后30分钟内作出响应，应急任务在接到招标人通知后30分钟内到达现场提供维修服务。

7.严格按照院方要求进行产品设计制作，要求符合医院的功能性质和现有医院视觉识别系统，设计及产品制作安装后的尺寸比例、外观效果应与平面效果图相符，至少提供2套以上设计方案供医院选择。

8.安装工应持有国家规定的相应的上岗证。

二、商务要求

2.1付款要求

要求中标公示结束三天内签订项目合同，签订合同后采购方向中标方支付合同金额的20%为预付款（中标方须先提交银行、保险公司等金融机构出具的预付款保函）。项目为期1年，按需供货，按单项报价供货结算（单项报价不得高于基准单价），1月1结（供货商提供实际供货发票清单）。清单所示各项采购数量为预估量，最终结算数量以医院实际所需供货数量为准。（所有款项均不计息，所有款项支付按本院财务支付流程）

2.2保密要求

采购方向中标方提供的，属于采购方所有或专有的，或采购方负有保密义务的有关第三方的下列资料及所有在信息载体上需要“保密”的材料和信息，需保密材料包括但不限于：系统数据、居民基本信息、医疗健康信息数据、需求图表等知识产权、业务记录和计划、商业机密、技术资料、产品项目、产品设计信息、价格结构、成本等非公开的、保密的或专业的信息和数据；中标方对保密信息谨慎、妥善持有，并严格保密，没有采购方事先书面同意，不得向任何第三方披露，对外宣传；中标方仅可为双方合作之必需，将经采购方书面同意指定的保密信息披露给采购方指定的第三方公司，并且该公司应首先以书面形式承诺保守该保密信息；中标方仅可为双方合作业务之必需，将保密信息披露给其直接或间接参与合作事项的管理人员、职员、顾问和其他雇员（统称“有关人员”），但应保证该类有关人员对保密信息严格保密；若具有权力的法庭或其他司法、行政、立法机构要求中标方披露保密信息，中标方将立即通知采购方此类要求；若中标方按上述要求必须提供保密信息，中标方将配合采购方采取合法及合理的措施，要求所提供的保密信息能得到保密的待遇；若中标方或有关人员违反保密义务，中标方须承担全部无限责任（包括法律责任），并赔偿采购方由此造成的全部损失；中标方没有得到采购方的书面同意，不得将其在本合同项下的保密权利和义务转让给第三方；如国家颁布有关产权资料的法律法规与管理条例，有关方有义务遵守这些法律法规与管理条例；除采购方以书面形式明确表达外，采购方向中标方披露保密信息并不构成采购方向中标方转让或授予中标方享有采购方对其专利、技术秘密或其他知识产权等秘密拥有的利益；保密要求不受项目合同时间限制，无论是否合同有效期内或有效期外，中标方都必须遵守采购方的保密要求；同时按照信息安全三级等保要求和国家互联互通成熟度测评要求做好系统测评配合和系统问题整改工作（等级要求无条件以采购方出具要求为准）。

其他说明

本项目的招投标、投标修改文件、评标过程中有关澄清文件、经双方签字的询标纪要、中标通知书等均作为本项目合同不可分割的一部分，与本项目合同具有同等法律效力。中标方的投标文件中明确表示完全响应采购文件或（且）无负偏离特别说明的，若以上各个文件之间、及与本项目合同之间有差异的，中标方须按照有利于采购方的原则执行最优条款（本项目不允许负偏离，投标即表示无条件同意接受采购文件所有条款要求）。中小企业承诺书加盖公章，投标时请上传。

**附件文件部分**

**目录**

1. 法定代表人授权书；
2. 营业执照；
3. 具有履行合同所必需的产品和专业技术能力的承诺函；
4. 投标人承诺函；
5. 报价单；
6. 废标项证明材料（即“★”的证明材料）；
7. 技术响应及建议表；
8. 项目实施方案；
9. 售后服务方案；
10. 中小企业声明函；
11. 询价文件要求上传的其他文件资料。

**附件一：**

**法定代表人授权书**

绍兴市上虞妇幼保健院：

（供应商全称）法定代表人授权（授权代表名称）为授权代表，参加贵处组织的项目 ，授权处理招投标活动中的一切事宜。

法定代表人签字：

供应商全称：（盖章）

日期：

附：

授权代表姓名：

职务：

详细通讯地址：

传真：

电话：

邮政编码：

**附：授权代表身份证复印件（正反面）**

**附件二：**

**投标人承诺函**

绍兴市上虞妇幼保健院：

（投标人名称）系中华人民共和国合法企业，经营地址。

我（姓名）系（投标人名称）的法定代表人，我方愿意参加贵方组织的（招标项目名称）（编号为）的投标，为此，我方就本次投标有关事项郑重承诺如下：

1、我方已详细审查全部招标文件，同意招标文件的各项要求。

2、我方向贵方提交的所有投标文件、资料都是准确的和真实的。

3、若中标，我方将按招标文件规定履行合同责任和义务。

4、我方不是采购人的附属机构；在获知本项目采购信息后，与采购人聘请的为此项目提供咨询服务的公司及其附属机构没有任何联系。

5、投标文件自开标日起有效期为90天。

6、我方参与本项目前3年内的经营活动中没有重大违法记录；

7、我方通过“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购网（www.ccgp.gov.cn）查询，未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单。

8、具有良好的商业信誉和健全的财务会计制度；

9、具有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

10、以上事项如有虚假或隐瞒，我方愿意承担一切后果，并不再寻求任何旨在减轻或免除法律责任的辩解。

法定代表人签名（或签名章）：

日期：

供应商全称（公章）：

**附件三：**

**报价单**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 内容 | 规格/物料 | 单位 | 数量 | 投标单价（元） | 合计 （元） |
| 1 | 室内海报 | KT板 | m2 | 1000 |  |  |
| 2 | 户外写真海报 | 黑背胶 | m2 | 2000 |  |  |
| 3 | 丽屏展架 | 双面KT板卡槽式立式落地（80\*180cm） | 套 | 50 |  |  |
| 4 | 丽屏展架画面 | KT板（80\*180cm） | 套 | 300 |  |  |
| 5 | Ｘ型展架 | （80\*180cm） | 套 | 100 |  |  |
| 6 | Ｘ型展架海报 | 写真（80\*180cm） | 套 | 100 |  |  |
| 7 | 黑色不锈钢海报架 | 双面可调节KT板展架（80\*60cm） | 套 | 100 |  |  |
| 8 | 亚克力台签 | A4尺寸+内页 | 只 | 100 |  |  |
| 9 | 背景喷绘 | 黑背胶加厚 | m2 | 200 |  |  |
| 10 | 行架 | 搭建加租赁（一次） | m2 | 200 |  |  |
| 11 | A5宣传页 | 200g双面印刷费（500张） | 张 | 10000 |  |  |
| 12 | A5宣传页 | 200g双面印刷费（1000张） | 张 | 10000 |  |  |
| 13 | A5宣传页 | 200g双面印刷费（2000张） | 张 | 10000 |  |  |
| 14 | A4三折页 | 200g双面印刷费（500张） | 张 | 10000 |  |  |
| 15 | A4三折页 | 200g双面印刷费（1000张） | 张 | 10000 |  |  |
| 16 | A4三折页 | 200g双面印刷费（2000张） | 张 | 10000 |  |  |
| 17 | 彩印宣传册 | 双面Ａ４ | 张 | 10000 |  |  |
| 18 | 宣传品磁帖 | 高清彩打背磁 | m2 | 100 |  |  |
| 19 | 铜牌 | 40\*60 | 块 | 30 |  |  |
| 20 | 地贴 | 户外写真覆地贴膜 | m2 | 100 |  |  |
| 21 | 即时贴刻绘 | 即时贴刻字 | cm | 1000 |  |  |
| 22 | 横幅 | 高0.85m | m | 300 |  |  |
| 共计 | | | | |  |  |

**附件四：**

**技术响应及建议表**

项目名称：

采购编号：

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 货物名称 | 在线询价文件要求 | 响应文件响应 | 偏离情况 |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
| 响应建议 | |  | | |

注：名称可基于项目清单根据供应商实际情况调整。

法定代表人签名（或签名章）：

日期：

供应商全称（公章）：

**中小企业声明函（货物）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加*（单位名称）*的*（项目名称）*采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.*（标的名称）* ，属于*（采购文件中明确的所属行业）行业*；制造商为*（企业名称）*，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元1，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

2. *（标的名称）* ，属于*（采购文件中明确的所属行业）行业*；制造商为*（企业名称）*，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

1从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

**中小企业声明函（工程、服务）**

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库﹝2020﹞46 号）的规定，本公司（联合体）参加*（单位名称）*的*（项目名称）*采购活动，工程的施工单位全部为符合政策要求的中小企业（或者：服务全部由符合政策要求的中小企业承接）。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1.*（标的名称）* ，属于*（采购文件中明确的所属行业）行业*；承建（承接）企业为*（企业名称）*，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元1，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

2. *（标的名称）* ，属于*（采购文件中明确的所属行业）行业*；承建（承接）企业为*（企业名称）*，从业人员 人，营业收入为 万元，资产总额为 万元，属于*（中型企业、小型企业、微型企业）*；

……

以上企业，不属于大企业的分支机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日 期：

1从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。