**红色球迷服采购项目采购要素**

**一、项目名称：**红色球迷服采购项目

**二、项目内容及规模：**

红色球迷服采购项目，采购预算金额为人民币壹佰叁拾肆万肆仟元（¥1344000.00），具体内容详见采购需求。

**三、投标人（投标人）资格要求：**

1、符合《中华人民共和国政府采购法》第二十二条之投标人资格规定；

2、具有本项目实施能力，具有良好信誉的独立法人；

3、未被“信用中国”（www.creditchina.gov.cn）、中国政府采购（www.ccgp.gov.cn）列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单；

4、本项目不接受联合体投标。

**四、采购方式：**乐采云竞价

**五、采购需求**

**（一）**采购清单

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **款式** | **面料材质** | **颜色** | **设计效果图** | **数量** | **单价限价** | **备注** |
| 1 | 圆领球迷服 | 100%聚酯纤维 | 红色 | e2ccffcc43583b7e8647f07e10095d7 | 42000件 | 30元 | S码：3900件 L码：6500件 2XL码：6900件 3XL码：7700件 4XL码：13000件 5XL码：4000件 （各尺码数量以实际下单为准） |
| 2 | 圆领诸暨青年 | 100%聚酯纤维 | 红色 |  | 2800件 | 30元 | S码：50件 M码：50件 XL：150件 2XL：1070件 3XL码：1150件 4XL码：330件 （各尺码数量以实际下单为准） |

**（二）项目实施及服务要求**

1、采购人向投标人采购的服装为红色球迷服(以下简称“产品”)。

2、具体规格、数量、单价预算详见以上《采购清单》。

3、产品上需印制/刺绣采购人指定的标识（包括但不限于采购人单位名称、Logo等，以下简称“采购人商标”），具体样式、位置、工艺要求详见以下《商标印制要求》：必须包含采购人提供的清晰Logo/标识电子文件（或精确描述）、印制位置（精确到厘米）、印制工艺（如刺绣、丝印、烫画）、颜色标准（Pantone色号或具体要求）、大小尺寸要求等。以上作为验收商标印制是否合格的关键依据。

# ★4、样品要求：通过乐采云竞价产生的有效报价供应商，应在1个自然日内将一件红色球迷服样品提供采购人核验，采购人综合样品核验情况和报价情况，在乐采云手工确认成交供应商。

**（三）供货时间要求**

投标人应于2025年7月18日前将本项目约定的全部产品交付至采购人指定地点。

**（四）包装与运输要求**

1、产品包装应符合国家相关标准或行业惯例，确保产品在运输、装卸过程中不受损坏，包装物不回收。

2、包装标识应清晰、准确，包括但不限于产品名称、规格型号、数量、采购人名称、生产日期（或批次号）等。

3、投标人承担产品运输的所有费用、风险和责任，直至产品在指定地点交付给采购人签收。

**（五）质量与产权要求**

投标人保证所供产品质量：

1、符合国家相关质量标准、行业标准及采购要素规定的要求；

2、是全新的、未使用过的；

3、材质、规格、颜色、工艺、尺寸等均符合采购要求；

4、采购人商标的印制/刺绣清晰、牢固、位置准确，符合采购要求；

5、无任何质量瑕疵。如发生质量异议，采购人有权要求更换产品；若投标人拒绝，按《中华人民共和国产品质量法》等有关规定处理。

# 6、投标人须保证交付采购人的产品无任何抵押、查封、债务转移等产权瑕疵。投标人须保证所提供产品在本项目范围内使用过程中出现知识产权或使用权纠纷，应由投标人负责，若因该纠纷产生的一切损失均由投标人承担，采购人不承担任何责任。

**（六）项目验收要求**

1、验收标准：以《采购清单》、《商标印制要求》及国家/行业相关标准为准。

2、验收程序：

（1）产品到达指定地点后，采购人应及时组织到货验收，主要核对产品数量、包装外观及商标印制是否符合要求。

（2）到货验收合格后，采购人应在1个工作日内进行质量抽检或全面检验。

（3）到货验收合格满1个月后，由采购人组织项目验收，验收合格后，双方签署《项目验收报告》。

3、如验收发现产品数量不足、规格型号不符、质量瑕疵、商标印制错误等问题，采购人有权要求投标人在2个工作日内免费更换、补齐或退货。因此产生的费用由投标人承担。若投标人未能按时解决，视为投标人违约，采购人有权追究违约责任。

**（七）售后服务要求**

**1、项目质保期要求**

本项目免费质保期不少于2个月（自项目验收合格之日起计算）。

**2、售后服务内容及要求**

（1）响应时间：投标人应具备较强的售后服务能力，能够在质保期内免费提供7×24小时技术支持服务。

（2）退换货处理：投标人提供的产品在质保期内出现自身质量问题，中标人应负责免费更换。对达不到技术要求者，根据实际情况，经双方协商，可按以下办法处理：

1）更换：由中标人承担所发生的全部费用。

2）退货处理：中标人应退还采购人支付的合同款，同时应承担该项目的直接费用（检验、货款利息及银行手续费等）。

**（八）付款方式**

合同签订后15个工作日内，采购人向中标人支付合同总额70%货款；产品全部交付并经采购人验收合格后7个工作日内，采购人向中标人支付剩余合同总额30%的货款。投标人需在每次收款前提供等额有效的增值税专用发票。

**（九）知识产权与商标授权**

1、采购人商标权属：采购人是其所提供商标（包括但不限于单位名称、Logo等）的合法所有者或被授权使用人。采购人提供的所有商标及标识的知识产权均归属于采购人或其原始权利人。

2、授权范围：采购人特此授予投标人一项有限的、非独占的、不可转让、不可分许可的许可，仅限于为本项目生产、加工印有采购人商标的特定服装产品之目的而使用采购人商标。

3、使用限制：投标人严格承诺并保证：

（1）仅限于本项目合同履行：投标人仅得将印有采购人商标的产品用于履行本项目合同项下向采购人交付产品的义务，不得用于任何其他商业或非商业目的。

（2）严禁其他领域使用：投标人严禁将印有采购人商标的产品用于展示、销售、促销、广告宣传、赠与、出租或任何其他采购人未书面明确许可的领域。特别禁止投标人将带有采购人商标的产品在电商平台（如淘宝、京东、拼多多等）、批发市场、自有门店或其他任何渠道进行销售或展示。

（3）剩余物料处理：生产过程中产生的印有采购人商标的余料、残次品、样品等，投标人必须在采购人监督下或在采购人同意的方式下进行销毁处理（如剪毁、焚烧等），确保带有采购人商标的物料不会流入市场。投标人不得擅自留存、使用或处置。

（4）保密义务：投标人应对采购人商标及本合同涉及的采购人信息承担保密义务，未经采购人事先书面同意，不得向任何第三方披露。

4、侵权责任：投标人违反上述条款规定的任何行为，均视为严重违约，并可能构成对采购人知识产权的侵犯。采购人除有权追究违约责任外，还有权依法追究投标人的侵权责任，包括但不限于要求赔偿损失、消除影响等。

5、许可终止：本项目合同终止或履行完毕后，投标人依据本条获得的商标使用权即告终止。投标人应立即停止使用采购人商标，并履行规定的销毁义务。

**（十）违约责任**

1、逾期交货：投标人未能按约定时间交货的，每逾期一日，应向采购人支付合同总金额**万分之五**的违约金。逾期超过15日，采购人有权单方解除合同，投标人除支付逾期违约金外，还应向采购人支付合同总金额10%的违约金，并赔偿采购人因此遭受的实际损失。

2、质量/商标不符：产品不符合采购要求的质量、规格、数量或商标印制要求，经采购人提出异议后，投标人未能及时更换、补齐或退货的，视为不能交货，并承担违约责任和由此给采购人造成的损失。即使验收通过，在合理使用期内发现隐蔽性质量缺陷，投标人仍需负责。

3、商标侵权/违规使用：投标人违反关于商标授权使用的限制性规定（包括但不限于将产品用于其他领域、销售、展示、未销毁余料等），视为根本违约。采购人有权立即解除合同，投标人应退还采购人已支付的全部款项，并向采购人支付合同总金额**50%**的高额违约金。该违约金不足以弥补采购人损失的（包括但不限于商誉损失、维权费用等），投标人还应赔偿采购人全部实际损失。采购人保留追究投标人知识产权侵权法律责任的权利。

**（十一）最高限价**

**本次采购最高限价为人民币壹佰叁拾肆万肆仟元（¥1344000.00），任何超过最高限价的报价将被认定为无效报价。（投标报价包含产品运输、配送、验收、售后服务、税费等与项目相关的一切费用）。**

**标“★”项为实质性响应条款，不响应则投标无效。**