# **浙江湘旅文旅发展有限公司车辆采购项目**

**一、采购清单**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **货物名称** | **品牌** | **型号** | **单位** | **数量** | **上限****总价（元）** |
| 1 | 商务车 | 广汽传祺M8大师版 |   | 辆 | 2 | 450000 |

**二、技术参数**

|  |
| --- |
| **基本参数** |
| 长 × 宽 × 高(mm) | 5212 × 1893 × 1823 |
| 轴距(mm) | 3070 |
| 行李厢容积(L) | 四座模式 ：1586/七座模式 ：516 |
| 整备质量(kg) | 2060 |
| **装备配置** |
| 发动机 | 传祺高功率2.0TGDI发动机 |
| 主要发动机技术 | 350bar高压直喷燃油系统；GCCS燃烧控制专利技术 ；双流道增压器；内置双平衡轴模块；电 加热调温器；可变机油泵；内冷油道活塞。 |
| 变速箱形式 | 爱信8AT变速箱 |
| 最高车速（km/h) | 200 |
| NEDC 工况油耗(L/100km) | 8.54 |
| WLTC 工况油耗(L/100km) | 8.95 |
| 发动机额定功率/转速(kW/rpm) | 185/5250 |
| 发动机最大扭矩/转速(N · m/rpm) | 400/1750-4000 |
| 转向系统 | R-EPS电动助力转向系统 |
| 制动系统：制动器类型 | 前：通风盘式 / 后：盘式 |
| 制动系统 ：电子驻车（含Autohold） | ● |
| 制动系统：上/下坡辅助控制系统（HHC/HDC） | ● |
| 悬挂系统 | 前麦弗逊/后多连杆 |
| 博世ESP 9.3 车辆电子稳定控制系统 | ● |
| 广汽AVDC影子车手（自适应车辆动态控制系统） | ● |
| 驾驶模式切换+转向模式可选 | ● |
| 跃迁光栅前脸 | ● |
| 电翼之眼LED前大灯(延时关闭) | ● |
| 前大灯自动感应开启/关闭 | ● |
| LED日间行车灯、位置灯 | ● |
| 时空之门LED尾灯 | ● |
| LED后转向灯 | ● |
| LED后雾灯 | ● |
| 隐私玻璃（后排车窗、后挡风） | ● |
| 雨量感应式自动雨刮 | ● |
| 隐藏式后挡风雨刮 | ● |
| 分段式全景天窗 | ● |
| 外后视镜（自动折叠、除霜除雾） | ● |
| 225/55 R18 品牌轮胎 | ● |
| 天鹅之翼座舱 | ● |
| 守护权杖电子档杆 | ● |
| 车顶LED照明灯（前排、二排、三排） | ● |
| 第二排车顶头等舱式LED阅读灯 | ● |
| 一排驾驶员座椅8向电动调节 | ● |
| 一排座椅头枕2向调节 | ● |
| 真皮方向盘 （4向调节） | ● |
| 高级真皮： 一、二排座椅（三排PVC） | ● |
| 二排头等舱座椅（带通风、加热、10点式按摩） | ● |
| 二排头等舱座椅10向调节（2向前后手动、2向靠背电调、2向腿托电调、4向头枕） | ● |
| 三排座椅6向调节（2向头枕、2向前后、2向靠背） | ● |
| 三排座椅4/6折叠（靠背、坐垫双翻折） | ● |
| 双侧电动滑移门（一键开启） | ● |
| 四门车窗一触式升降（带防夹） | ● |
| 电动尾门（遥控、按键、感应开启） | ● |
| 三区自动空调 | ● |
| 无风感空调（顶棚位置） | ● |
| PM1滤芯 | ● |
| 超感交互智能座舱 | ADiGO Space |
| 四区语音 | ● |
| 智能聊天助手 | ● |
| 12.3吋高清液晶仪表盘 | ● |
| 14.6吋高清液晶中控屏 | ● |
| 高算力车机（8155车规级芯片） | ● |
| PEPS无钥匙进入及一键启动 | ● |
| OTA在线升级 | ● |
| T-Box远程控制 | ● |
| 在线导航（GPS+北斗双模） | ● |
| USB接口（个数） | 5 |
| 8扬声器音响 | ● |
| 摄像头数量 | 4 |
| 超声波雷达数量 | 6 |
| CCS定速巡航 | ● |
| 540度高清全景影像（含透明车底） | ● |
| ISOFIX儿童安全座椅接口（第二排座椅两个） | ● |
| 一键冻结后排电控权限（防儿童误触） | ● |
| 前排安全带（预紧限力式、高度可调）+锁止锁舌（CLT） | ● |
| 二排安全带（预紧限力式） | ● |
| 第三排安全带（3点式） | ● |
| 前排安全气囊 | ● |
| 前排侧气囊 | ● |
| 侧气帘（3.2米一体式覆盖一二三排） | ● |
| 备注：1. “ ●”表示有此装备；

2.为保证产品质量，供货商需提供传祺授权汽车品牌经销商授权书，不提供取消中标资格。3.为保证车辆售后保障，供货商需提供24小时全天候服务，在杭州市内设有常驻售后服务机构及配件库，如设备发生故障，从接到通知时起，维修响应不超过1小时，到达现场时间不超过3小时。能提供上门服务。3、合同总价包含货物到达甲方并能正常使用所需的一切费用，包括但不限于购置费、包装费、运输费、装卸费、车辆保险费、安装调试费、技术服务费、培训费以及保修费、税费、车辆贴膜费、车辆上牌费等。 |

备注：若未在规定时间内提供授权证书、或不具备相应维修资质、或中标后价格不满足招标要求的，作废标处理。

**三、商务要求**

1.付款方式

1.1合同签订后，由中标人实施供货，货物需在7个工作日内运至招标人指定地点，经最终验收合格后，在30个工作日内支付实际供货金额的100%。

1.2中标人未能在约定的时间内完成供货或者未达到合同规定的质量要求的，招标人有权暂缓或拒绝支付货物款，直至终止合同。

1.3发票应随供货进度同时提供（按照国家有关规定缴纳相应税费）。

2.违约责任

2.1供货完成经验收，不能达到招标文件规定的“质量要求”，无偿退还，同时作违约论处。

2.2不能在规定时间内完成供货的，每逾期一天，赔偿金按1000元/天处理（非中标人原因除外）。

2.3因中标人违约造成终止合同的，作违约论处。

3.供货期

自合同签订之日起，7个工作日内完成供货。

4.质保期

整车质保：不低于4年或10万公里。

5.车辆生产日期

 中标人提供车辆的生产日期，不得大于合同签订日期起的前3个月。

6.售后服务

中标人提供 24小时全天候服务，在杭州市内设有常驻售后服务机构及配件库，如设备发生故障，从接到通知时起，维修响应不超过1小时，到达现场时间不超过3小时。

7.其他要求

中标人需送货上门，并协助车辆上牌，上牌费用由中标人负责。

9.特别说明

单位负责人为同一人或者存在控股、管理关系的不同单位，不得参加同一项目的投标，违反该规定的，将按照《中华人民共和国招标投标法实施条例》相关规定执行。