

湖南商务职业技术学院

2021 届毕业生就业质量年度报告大纲

学校简介

第一章 2021 届毕业生就业基本情况

一、2021 届毕业生规模及结构

（一）毕业生总体规模

（二）毕业生结构分布

1.院系结构

2.专业机构

3.性别结构

4.生源结构

5.民族结构

6.困难生类别结构

二、2021 届毕业生就业率及就业类型

（一）总体就业率及毕业去向统计（突出理工农医类专业相关度就业率）

（二）各院系/专业就业率

（三）职业资格证书获得情况（分专业）

（四）毕业生就业类型

（五）继续深造情况

三、毕业生就业流向

- (一) 单位性质
- (二) 单位行业
- (三) 工作职位类别
- (四) 就业地区
- (五) 湖南省内就业情况

第二章 2021 届毕业生就业质量调查与分析

一、2021 届毕业生就业期望与状态分析

- (一) 就业期望分析
- (二) 就业状态分析

二、2021 届毕业生求职过程分析

- (一) 求职经历分析
- (二) 求职影响因素
- (三) 求职成本分析

三、2021 届毕业生就业对社会贡献度分析

- (一) 就业地区分布（突出 A 类:留在当地就业人数；B 类:到西部地区 and 东北地区就业人数）
- (二) 就业行业分布
- (三) 就业职业分布
- (四) 就业单位分布（突出 C 类:到中小微企业等基层服务人数；D 类:到 500 强企业就业人数）
- (五) 服务《中国制造 2025》技能人才情况（分专业）

（六）服务新兴优势产业链情况（分专业）

（七）基层就业、应征入伍等政策性就业情况（分专业）

四、2021 届毕业生就业满意度调查与分析（分专业）

（一）工作满意度

（二）薪资水平

（三）社会保障情况

（四）工作岗位与专业相关性

（五）工作与理想职业一致性

第三章 2021 届毕业生毕业去向专项分析

一、2021 届毕业生创新创业情况分析

（一）自主创业基本情况

（二）自主创业的原因

（三）自主创业中遇到的困难

（四）希望学校提供的创业支持

二、2021 届毕业生深造升学分析

（一）升学基本情况

（二）升学的原因

（三）升学前后专业一致性（分专业）

（四）升学学校层次（分专业）

三、2021 届毕业生服务湖南地区“三高四新”战略情况（分专业）

四、2021 届毕业生未就业情况分析

- （一）未就业基本情况
- （二）未就业原因
- （三）就业关注的因素
- （四）就业过程中遇到的困难
- （五）疫情影响

1.疫情对毕业落实的影响

2.疫情影响求职就业的主要方面

第四章 近三届毕业生就业变化趋势（分专业）

- 一、近三届毕业生规模、就业率变化趋势
- 二、近三届毕业生继续深造变化趋势
- 三、近三届毕业生就业满意度变化趋势
- 四、近三届毕业生月收入变化趋势
- 五、近三届毕业生就业与专业相关度变化趋势

第五章 学院就业工作举措（学校提供）

第六章 用人单位人才需求调研结果分析

- 一、用人单位基本情况
 - （一）用人单位规模
 - （二）用人单位性质

（三）用人单位行业

二、用人单位的招聘情况（分专业）

（一）招聘途径

（二）招聘需求

（三）招聘毕业生时关注的因素

1.学历需求

2.职业品质要求：有道德观、价值观和责任感；敬业精神；乐观向上；严谨踏实；对单位忠诚；具备人文修养；乐于助人等

3.能力素质要求：学习能力；专业理论知识水平及视野宽广度；专业技能掌握水平及实际操作能力；责任意识；沟通与表达能力；团队协作精神；逻辑思维与创新能力；自主学习与能力拓展水平；外语与计算机水平；心理素质；竞争意识等

4.招聘关注因素：综合素质；社会适应能力；所学专业；学历层次；学习成绩；社会关系；是否学生干部；在校获奖情况等

5.对人才培养改进建议：加强校企合作；强化专业实践环节；加强人际沟通能力和协调能力的培养；加强人生观、职业观、价值观等生涯规划和道德教育；夯实专业知识；课程设置和教学内容适应社会需求；加强研究能力的培养等。

三、用人单位对毕业生的评价与建议（分专业）

（一）对毕业生的总体满意度

（二）对毕业生的评价

（三）对毕业生的建议

四、用人单位对高校的评价与反馈（分专业）

（一）对高校就业服务的评价

（二）对高校就业服务的反馈

第七章 教育教学评价与反馈（分专业）

一、毕业生对母校人才培养的满意度

- （一）对人才培养的总体评价
- （二）对专业课程设置的评价与建议
- （三）对实践教学的评价与建议
- （四）对母校教师授课的评价与建议

二、毕业生对学校就业工作的评价与建议

- （一）就业指导与服务的总体满意度
- （二）各项就业指导服务工作的评价

三、2021 届毕业生对母校的综合满意度

- （一）对母校的综合满意度
- （二）影响母校满意度的因素

四、就业用人单位评价

- （一）用人单位的基本情况
- （二）用人单位需求情况分析
- （三）受疫情影响情况
- （四）用人单位对毕业生评价
- （五）用人单位对学校的评价

第八章 总结与建议

一、报告主要结论

二、反馈和建议