## 岳阳市全媒体及户外LED屏广告监测服务方案

### 一、服务方式

综合型服务：公司提供平台使用、基础数据、采集监测和三级审核四项服务，市场监管部门只需要用户名和密码就可以获得涉嫌违法广告线索及其数据分析服务。

### 二、监测范围

1、传统媒体：岳阳市共6个电视广播，其中4个电视：岳阳公共频道、岳阳新闻综合频道、岳阳君山新闻频道、岳阳屈原综合频道；2个广播：岳阳新闻综合广播、岳阳经济广播。

2、互联网媒体：岳阳市有效互联网媒体30个（监测媒体名单可根据采购人需求更换），包括网站、公众号等形式的互联网媒体。

3、户外广告：岳阳市所辖岳阳楼区、经济技术开发区、南湖新区、君山区、云溪区、城陵矶新港区、临湘市、汨罗市、岳阳县、湘阴县、华容县、平江县、屈原区的LED屏、公交站台、车站机场、路牌、车截、车身、户外大牌、道闸广告、小区电梯广告、市委市政府附近广告。

### 三、监测周期、数量

1、传统媒体：对岳阳市6家电视广播进行24小时不间断采集监测。

2、互联网媒体：对岳阳市30家网站或公众微信号进行24小时不间断采集监测。

3、户外媒体：对岳阳市户外40块LED屏每月监测1次，覆盖全部发布内容，特殊时期每天监测。其他形式的户外广告每2个月监测1次，全年监测6次，每次监测3000条次，全年监测18000条次。

### 四、监测报告

建立完整的监测报告体系，根据数据分析结果,形成监测报告。监测报告包含媒体形式、具体地址、广告主、广告经营者、违法代码、违法行为表现和现场照片等内容。传统媒体：每个月出具1次监测报告，全年出具12次；互联网媒体：每个月出具1次监测报告，全年出具12次；户外媒体：每2个月出具1次监测报告，全年出具6次；户外LED屏：每个月出具1次监测报告，全年出具12次。 次月10日前向采购人提供上月监测报告，年终提供本年度年报，保证数据的及时性和完整性。

### 五、组织实施

1、监测计划

根据客户合同要求，拟定监测进度安排。在每次监测前10日，拟定监测计划，具体包括监测范围、媒体形式和位置地图，具体到每个媒体版面，以列表的形式汇总。监测计划制定后，线上上报市场监管部门，经市场监管部门同意后，再通过线上向监测员下达监测任务，并监督监测员的进度和质量。

2、监测流程

系统根据用户需求自动向监测员下达监测任务。之后，在监测员的手机上会出现代表监测任务的红色图标，每上传一个媒体监测照片，图标就会自动消失，已监测和未监测情况一目了然，并进行统计分析，便于市场监管部门对监测情况进行监督。

3、审核流程

监测数据上传到平台后，在后台显示未审核状态，通过比对审核、AI审核、质检审核三级审核，将涉嫌违法的广告线索推送到平台，由各地市场监管部门进行核实、处理。

### 六、质量保障

有完善的质量体系、质量标准、质检制度和质量保证承诺等，保证广告原始素材真实、准确，不擅自篡改、删除；对监测数据内容合法性进行甄别判定，准确率≥98%；发现的涉嫌违法广告线索于24小时内上传平台。

### 七、售后服务

有完善的售后服务方案和应急方案的保障措施；有合理的数据的免费维护期；遇到问题时能在2小时内迅速响应，并能提供及时的维护和升级服务。能根据采购人需求，对采购方人员进行系统操作使用培训，满足日常广告监管工作的需要。

**岳阳市全媒体及户外LED屏广告监测服务项目**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **类型** | **类别** | **数量** | | **监测周期** | |
| **平台使用费** | | 14 | 个 | / | |
| **传统媒体** | 电视 | 4 | 个 | 实时监测 | |
| 广播 | 2 | 个 | 实时监测 | |
| **小计** |
| **互联网媒体** | 网站/公众号 | 30 | 个 | 实时监测 | |
| **小计** |
| **户外媒体** | 基础数据费 | 3000 | 条次 |  | 次/年 |
| 采集监测费 | 3000 | 条次 |  | 次/2月 |
| 数据审核费 | 3000 | 条次 |  | 次/2月 |
| **LED屏** | 40 | 个 |  | 次/月 |