

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：青春之家改造提升项目-软装设计、布展实施一体化采购（浙同采招2024（117））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴品沐广告传媒有限公司	上海壹枋建筑装饰设计工程有限公司	上海乐尚装饰设计工程有限公司	绍兴上虞迪柯工贸有限公司	艾为建筑设计（上海）事务所有限公司	绍兴新铭广告有限公司
1	技术	评委根据设计主题是否充分展示青春之家的核心内容，主题清晰、设计明确等相关内容打分。	0-8	5.0	5.6	5.0	4.5	7.2	6.5
2	技术	根据设计方案的产品定位，自身产品卖点、人群定位等内容进行充分打分。 合理性：是否结合当地文化特色、项目特性，是否衔接好与室内硬装之间直接的相互关系，提炼设计元素等进行综合打分。	0-6	3.6	4.5	3.8	3.0	5.5	5.0
3.	技术	评委根据项目对主题阐述的吻合程度、艺术品陈设部分造型与现场整氛围的融合度、实用性、协调性、可赏性及落地性进行打分。	0-6	4.0	4.0	4.0	3.5	5.5	5.22
3.	技术	评委根据项目的各区域家具、灯具等软装物品的结合度、过渡自然性、各展区与公共区域之间的空间尺度结合性进行打分。	0-5	3.0	3.5	3.0	2.5	4.5	4.2
4	技术	评委根据项目版面的视觉规划的详细程度，是否符合青春之家的整体视觉进行综合打分。	0-5	3.5	3.5	3.5	3.5	4.6	4.2
5	技术	评委根据标识标牌的设计深度，空间应用整体效果，造型表达，材质选用等进行综合评分。	0-3	2.2	2.0	2.2	2.0	2.6	2.6
6	技术	根据设计方案档次要求自行设计搭配并对本项目供货清单进行参数细化阐述等，例如：沙发面料、窗帘面料、床品质感、艺术灯具、雕塑、定制产品等。评标委员会根据投标人投标文件中的用料描述和现场陈述、效果图片等进行打分	0-4	2.5	2.4	2.4	2.0	3.5	3.5
7.	技术	评委根据各空间平面图、尺寸定位图、方案表现完整性等资料是否齐全进行打分。	0-3	2.4	2.0	2.2	2.0	2.6	2.4
7.	技术	评委根据项目方案设计是否风格新颖、有深度，氛围协调，质量上乘，整体效果好等方面进行打分。	0-3	1.8	2.0	1.8	1.8	2.7	2.5
7.	技术	评委根据各部分布展内容的深化程度、调研深度、文字、图像信息的收集深度进行综合打分。	0-4	2.0	2.4	2.2	2.0	3.5	3.5
7.	技术	评委根据布展项目各节点板块的设计方案是否详尽表达设计意图，材料和展陈形式是否已经在图纸上表达等呈现形式进行打分。	0-3	1.5	1.5	1.6	1.5	2.7	2.5

技术商务资信评分明细表

8	技术	供应商针对本项目提供视频动画效果演示，根据主题空间应用整体效果，造型、氛围等方面进行打分。视频演示时间不超过10分钟。	0-10	6.0	0.0	0.0	0.0	9.0	8.0
9	技术	根据供应商为实现本项目工作目标制定的质量控制措施的针对性、可行性进行打分。	0-2	1.4	1.0	1.0	1.0	1.6	1.7
10	技术	根据供应商的各节点计划安排合理性、关键线路明确性、工期保障措施的科学性、可行性进行打分。	0-2	1.6	1.0	1.2	1.2	1.8	1.7
11	技术	根据投标人针对本项目的售后服务管理体系、售后服务人员的技术水平及现场服务措施、售后服务承诺、售后服务应答及处理时间、应急处理方案、质保期内的售后服务范围、质保期满后的售后服务范围和收费情况（维修费用等）等方面进行对比打分。	0-2	1.5	1.2	1.3	1.4	1.7	1.6
12	商务	投标人拥有2021年1月1日以来完成过单个合同金额在200万元及以上的类似项目业绩的，每提供一个得1分，最高得2分。需提供合同扫描件加盖投标人公章。	0-2	0.0	0.0	1.0	0.0	2.0	2.0
13	商务	项目负责人有满足类似项目业绩经验的得1分，具有建筑类专业中级工程师职称及以上的，得1分，本项最多得2分。需提供相关证书及业绩合同扫描件并加盖公章。	0-2	0.0	1.0	2.0	0.0	2.0	2.0
合计			0-70	42.0	37.6	38.2	31.9	63.0	59.12

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：青春之家改造提升项目-软装设计、布展实施一体化采购（浙同采招2024（117））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴上虞尚锋金属制品有限公司	绍兴虞佳建设有限公司	绍兴市诗源广告传媒有限公司	绍兴市星屹文化传媒有限公司
1	技术	评委根据设计主题是否充分展示青春之家的核心内容，主题清晰、设计明确等相关内容打分。	0-8	5.0	4.8	5.0	4.5
2	技术	根据设计方案的产品定位，自身产品卖点、人群定位等内容进行充分打分。 合理性：是否结合当地文化特色、项目特性，是否衔接好与室内硬装之间直接的相互关系，提炼设计元素等进行综合打分。	0-6	3.2	2.8	3.2	3.0
3.	技术	评委根据项目对主题阐述的吻合程度、艺术品陈设部分造型与现场整氛围的融合度、实用性、协调性、可赏性及落地性进行打分。	0-6	3.8	4.0	3.5	3.8
3.	技术	评委根据项目的各区域家具、灯具等软装物品的结合度、过渡自然性、各展区与公共区域之间的空间尺度结合性进行打分。	0-5	3.0	3.4	2.8	3.0
4	技术	评委根据项目版面的视觉规划的详细程度，是否符合青春之家的整体视觉进行综合打分。	0-5	3.0	3.2	3.0	3.0
5	技术	评委根据标识标牌的设计深度，空间应用整体效果，造型表达，材质选用等进行综合评分。	0-3	2.0	1.5	1.5	1.8
6	技术	根据设计方案档次要求自行设计搭配并对本项目供货清单进行参数细化阐述等，例如：沙发面料、窗帘面料、床品质感、艺术灯具、雕塑、定制产品等。评标委员会根据投标人投标文件中的用料描述和现场陈述、效果图片等进行打分	0-4	2.2	2.6	2.2	2.4
7.	技术	评委根据各空间平面图、尺寸定位图、方案表现完整性等资料是否齐全进行打分。	0-3	0.0	1.8	0.0	1.5
7.	技术	评委根据项目方案设计是否风格新颖、有深度，氛围协调，质量上乘，整体效果好等方面进行打分。	0-3	0.0	1.5	0.0	1.5
7.	技术	评委根据各部分布展内容的深化程度、调研深度、文字、图像信息的收集深度进行综合打分。	0-4	0.0	1.5	0.0	1.5
7.	技术	评委根据布展项目各节点板块的设计方案是否详尽表达设计意图，材料和展陈形式是否已经在图纸上表达等呈现形式进行打分。	0-3	0.0	1.0	0.0	0.0
8	技术	供应商针对本项目提供视频动画效果演示，根据主题空间应用整体效果，造型、氛围等方面进行打分。视频演示时间不超过10分钟。	0-10	0.0	0.0	0.0	0.0
9	技术	根据供应商为实现本项目工作目标制定的质量控制措施的针对性、可行性进行打分。	0-2	1.4	1.4	1.3	1.3

技术商务资信评分明细表

10	技术	根据供应商的各节点计划安排合理性、关键线路明确性、工期保障措施的科学性、可行性进行打分。	0-2	1.4	1.4	1.2	1.3
11	技术	根据投标人针对本项目的售后服务管理体系、售后服务人员的技术水平及现场服务措施、售后服务承诺、售后服务应答及处理时间、应急处理方案、质保期内的售后服务范围、质保期满后的售后服务范围和收费情况（维修费用等）等方面进行对比打分。	0-2	1.4	1.4	1.4	1.4
12	商务	投标人拥有2021年1月1日以来完成过单个合同金额在200万元及以上的类似项目业绩的，每提供一个得1分，最高得2分。需提供合同扫描件加盖投标人公章。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
13	商务	项目负责人有满足类似项目业绩经验的得1分，具有建筑类专业中级工程师职称及以上的，得1分，本项最多得2分。需提供相关证书及业绩合同扫描件并加盖公章。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	26.4	32.3	25.1	30.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：青春之家改造提升项目-软装设计、布展实施一体化采购（浙同采招2024（117））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴品沐广告传媒有限公司	上海壹枋建筑装饰设计工程有限公司	上海乐尚装饰设计工程有限公司	绍兴上虞迪柯工贸有限公司	艾为建筑设计（上海）事务所有限公司	绍兴新铭广告有限公司
1	技术	评委根据设计主题是否充分展示青春之家的核心内容，主题清晰、设计明确等相关内容打分。	0-8	4.8	5.0	5.2	4.9	7.3	5.6
2	技术	根据设计方案的产品定位，自身产品卖点、人群定位等内容进行充分打分。 合理性：是否结合当地文化特色、项目特性，是否衔接好与室内硬装之间直接的相互关系，提炼设计元素等进行综合打分。	0-6	3.6	3.8	3.9	3.7	5.4	3.8
3.	技术	评委根据项目对主题阐述的吻合程度、艺术品陈设部分造型与现场整氛围的融合度、实用性、协调性、可赏性及落地性进行打分。	0-6	3.5	3.7	4.0	3.5	5.4	3.8
3.	技术	评委根据项目的各区域家具、灯具等软装物品的结合度、过渡自然性、各展区与公共区域之间的空间尺度结合性进行打分。	0-5	3.0	3.2	3.4	3.1	4.5	3.1
4	技术	评委根据项目版面的视觉规划的详细程度，是否符合青春之家的整体视觉进行综合打分。	0-5	3.0	3.3	3.2	3.0	4.6	3.0
5	技术	评委根据标识标牌的设计深度，空间应用整体效果，造型表达，材质选用等进行综合评分。	0-3	1.7	2.0	1.9	1.8	2.6	2.0
6	技术	根据设计方案档次要求自行设计搭配并对本项目供货清单进行参数细化阐述等，例如：沙发面料、窗帘面料、床品质感、艺术灯具、雕塑、定制产品等。评标委员会根据投标人投标文件中的用料描述和现场陈述、效果图片等进行打分	0-4	2.5	2.4	2.4	2.2	3.5	2.5
7.	技术	评委根据各空间平面图、尺寸定位图、方案表现完整性等资料是否齐全进行打分。	0-3	1.7	1.7	2.0	1.5	2.6	1.9
7.	技术	评委根据项目方案设计是否风格新颖、有深度，氛围协调，质量上乘，整体效果好等方面进行打分。	0-3	1.6	1.7	2.0	1.8	2.7	1.9
7.	技术	评委根据各部分布展内容的深化程度、调研深度、文字、图像信息的收集深度进行综合打分。	0-4	2.0	2.2	2.4	2.2	3.5	2.4
7.	技术	评委根据布展项目各节点板块的设计方案是否详尽表达设计意图，材料和展陈形式是否已经在图纸上表达等呈现形式进行打分。	0-3	1.5	2.1	2.2	1.8	2.6	1.9

技术商务资信评分明细表

8	技术	供应商针对本项目提供视频动画效果演示，根据主题空间应用整体效果，造型、氛围等方面进行打分。视频演示时间不超过10分钟。	0-10	6.0	0.0	0.0	0.0	9.2	7.0
9	技术	根据供应商为实现本项目工作目标制定的质量控制措施的针对性、可行性进行打分。	0-2	1.3	1.6	1.7	1.4	1.8	1.4
10	技术	根据供应商的各节点计划安排合理性、关键线路明确性、工期保障措施的科学性、可行性进行打分。	0-2	1.3	1.4	1.4	1.3	1.8	1.4
11	技术	根据投标人针对本项目的售后服务管理体系、售后服务人员的技术水平及现场服务措施、售后服务承诺、售后服务应答及处理时间、应急处理方案、质保期内的售后服务范围、质保期满后的售后服务范围和收费情况（维修费用等）等方面进行对比打分。	0-2	1.3	1.4	1.4	1.3	1.8	1.4
12	商务	投标人拥有2021年1月1日以来完成过单个合同金额在200万元及以上的类似项目业绩的，每提供一个得1分，最高得2分。需提供合同扫描件加盖投标人公章。	0-2	0.0	0.0	1.0	0.0	2.0	2.0
13	商务	项目负责人有满足类似项目业绩经验的得1分，具有建筑类专业中级工程师职称及以上的，得1分，本项最多得2分。需提供相关证书及业绩合同扫描件并加盖公章。	0-2	0.0	1.0	2.0	0.0	2.0	2.0
合计			0-70	38.8	36.5	40.1	33.5	63.3	47.1

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：青春之家改造提升项目-软装设计、布展实施一体化采购（浙同采招2024（117））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴上虞尚锋金属制品有限公司	绍兴虞佳建设有限公司	绍兴市诗源广告传媒有限公司	绍兴市星屹文化传媒有限公司
1	技术	评委根据设计主题是否充分展示青春之家的核心内容，主题清晰、设计明确等相关内容打分。	0-8	4.8	5.0	4.8	4.9
2	技术	根据设计方案的产品定位，自身产品卖点、人群定位等内容进行充分打分。 合理性：是否结合当地文化特色、项目特性，是否衔接好与室内硬装之间直接的相互关系，提炼设计元素等进行综合打分。	0-6	3.5	3.3	3.4	3.6
3.	技术	评委根据项目对主题阐述的吻合程度、艺术品陈设部分造型与现场整氛围的融合度、实用性、协调性、可赏性及落地性进行打分。	0-6	3.6	3.2	3.5	3.8
3.	技术	评委根据项目的各区域家具、灯具等软装物品的结合度、过渡自然性、各展区与公共区域之间的空间尺度结合性进行打分。	0-5	3.1	2.8	3.0	3.1
4	技术	评委根据项目版面的视觉规划的详细程度，是否符合青春之家的整体视觉进行综合打分。	0-5	3.0	2.8	2.7	2.9
5	技术	评委根据标识标牌的设计深度，空间应用整体效果，造型表达，材质选用等进行综合评分。	0-3	1.7	1.8	1.7	1.9
6	技术	根据设计方案档次要求自行设计搭配并对本项目供货清单进行参数细化阐述等，例如：沙发面料、窗帘面料、床品质感、艺术灯具、雕塑、定制产品等。评标委员会根据投标人投标文件中的用料描述和现场陈述、效果图片等进行打分	0-4	2.2	2.0	2.3	2.5
7.	技术	评委根据各空间平面图、尺寸定位图、方案表现完整性等资料是否齐全进行打分。	0-3	1.8	1.7	1.9	1.8
7.	技术	评委根据项目方案设计是否风格新颖、有深度，氛围协调，质量上乘，整体效果好等方面进行打分。	0-3	2.0	1.6	1.7	1.8
7.	技术	评委根据各部分布展内容的深化程度、调研深度、文字、图像信息的收集深度进行综合打分。	0-4	2.2	2.1	2.5	2.3
7.	技术	评委根据布展项目各节点板块的设计方案是否详尽表达设计意图，材料和展陈形式是否已经在图纸上表达等呈现形式进行打分。	0-3	1.8	2.0	2.0	1.8
8	技术	供应商针对本项目提供视频动画效果演示，根据主题空间应用整体效果，造型、氛围等方面进行打分。视频演示时间不超过10分钟。	0-10	0.0	0.0	0.0	0.0
9	技术	根据供应商为实现本项目工作目标制定的质量控制措施的针对性、可行性进行打分。	0-2	1.2	1.2	1.3	1.2

技术商务资信评分明细表

10	技术	根据供应商的各节点计划安排合理性、关键线路明确性、工期保障措施的科学性、可行性进行打分。	0-2	1.5	1.4	1.4	1.3
11	技术	根据投标人针对本项目的售后服务管理体系、售后服务人员的技术水平及现场服务措施、售后服务承诺、售后服务应答及处理时间、应急处理方案、质保期内的售后服务范围、质保期满后的售后服务范围和收费情况（维修费用等）等方面进行对比打分。	0-2	1.4	1.3	1.4	1.5
12	商务	投标人拥有2021年1月1日以来完成过单个合同金额在200万元及以上的类似项目业绩的，每提供一个得1分，最高得2分。需提供合同扫描件加盖投标人公章。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
13	商务	项目负责人有满足类似项目业绩经验的得1分，具有建筑类专业中级工程师职称及以上的，得1分，本项最多得2分。需提供相关证书及业绩合同扫描件并加盖公章。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	33.8	32.2	33.6	34.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：青春之家改造提升项目-软装设计、布展实施一体化采购（浙同采招2024（117））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴品沐广告传媒有限公司	上海壹枋建筑装饰设计工程有限公司	上海乐尚装饰设计工程有限公司	绍兴上虞迪柯工贸有限公司	艾为建筑设计（上海）事务所有限公司	绍兴新铭广告有限公司
1	技术	评委根据设计主题是否充分展示青春之家的核心内容，主题清晰、设计明确等相关内容打分。	0-8	4.8	5.6	5.2	4.7	7.3	6.4
2	技术	根据设计方案的产品定位，自身产品卖点、人群定位等内容进行充分打分。 合理性：是否结合当地文化特色、项目特性，是否衔接好与室内硬装之间直接的相互关系，提炼设计元素等进行综合打分。	0-6	3.7	4.1	4.1	3.6	5.5	4.8
3.	技术	评委根据项目对主题阐述的吻合程度、艺术品陈设部分造型与现场整氛围的融合度、实用性、协调性、可赏性及落地性进行打分。	0-6	3.6	4.2	4.3	3.5	5.4	4.9
3.	技术	评委根据项目的各区域家具、灯具等软装物品的结合度、过渡自然性、各展区与公共区域之间的空间尺度结合性进行打分。	0-5	3.1	3.5	3.4	3.1	4.7	4.6
4	技术	评委根据项目版面的视觉规划的详细程度，是否符合青春之家的整体视觉进行综合打分。	0-5	3.0	3.6	3.5	3.0	4.6	4.2
5	技术	评委根据标识标牌的设计深度，空间应用整体效果，造型表达，材质选用等进行综合评分。	0-3	1.9	2.2	2.1	1.8	2.7	2.5
6	技术	根据设计方案档次要求自行设计搭配并对本项目供货清单进行参数细化阐述等，例如：沙发面料、窗帘面料、床品质感、艺术灯具、雕塑、定制产品等。评标委员会根据投标人投标文件中的用料描述和现场陈述、效果图片等进行打分	0-4	2.5	2.8	2.7	2.4	3.7	3.3
7.	技术	评委根据各空间平面图、尺寸定位图、方案表现完整性等资料是否齐全进行打分。	0-3	1.7	2.0	1.8	1.7	2.8	2.7
7.	技术	评委根据项目方案设计是否风格新颖、有深度，氛围协调，质量上乘，整体效果好等方面进行打分。	0-3	1.8	2.1	2.0	1.8	2.8	2.5
7.	技术	评委根据各部分布展内容的深化程度、调研深度、文字、图像信息的收集深度进行综合打分。	0-4	2.3	2.6	2.6	2.3	3.7	3.3
7.	技术	评委根据布展项目各节点板块的设计方案是否详尽表达设计意图，材料和展陈形式是否已经在图纸上表达等呈现形式进行打分。	0-3	1.7	2.2	2.1	1.6	2.7	2.5

技术商务资信评分明细表

8	技术	供应商针对本项目提供视频动画效果演示，根据主题空间应用整体效果，造型、氛围等方面进行打分。视频演示时间不超过10分钟。	0-10	0.0	0.0	6.0	0.0	9.0	7.5
9	技术	根据供应商为实现本项目工作目标制定的质量控制措施的针对性、可行性进行打分。	0-2	1.3	1.2	1.2	1.3	1.7	1.6
10	技术	根据供应商的各节点计划安排合理性、关键线路明确性、工期保障措施的科学性、可行性进行打分。	0-2	1.2	1.4	1.3	1.3	1.8	1.6
11	技术	根据投标人针对本项目的售后服务管理体系、售后服务人员的技术水平及现场服务措施、售后服务承诺、售后服务应答及处理时间、应急处理方案、质保期内的售后服务范围、质保期满后的售后服务范围和收费情况（维修费用等）等方面进行对比打分。	0-2	1.4	1.3	1.3	1.3	1.8	1.7
12	商务	投标人拥有2021年1月1日以来完成过单个合同金额在200万元及以上的类似项目业绩的，每提供一个得1分，最高得2分。需提供合同扫描件加盖投标人公章。	0-2	0.0	0.0	1.0	0.0	2.0	2.0
13	商务	项目负责人有满足类似项目业绩经验的得1分，具有建筑类专业中级工程师职称及以上的，得1分，本项最多得2分。需提供相关证书及业绩合同扫描件并加盖公章。	0-2	0.0	1.0	2.0	0.0	2.0	2.0
合计			0-70	34.0	39.8	46.6	33.4	64.2	58.1

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：青春之家改造提升项目-软装设计、布展实施一体化采购（浙同采招2024（117））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴上虞尚锋金属制品有限公司	绍兴虞佳建设有限公司	绍兴市诗源广告传媒有限公司	绍兴市星屹文化传媒有限公司
1	技术	评委根据设计主题是否充分展示青春之家的核心内容，主题清晰、设计明确等相关内容打分。	0-8	4.6	4.7	4.7	4.8
2	技术	根据设计方案的产品定位，自身产品卖点、人群定位等内容进行充分打分。 合理性：是否结合当地文化特色、项目特性，是否衔接好与室内硬装之间直接的相互关系，提炼设计元素等进行综合打分。	0-6	3.5	3.6	3.5	3.7
3.1	技术	评委根据项目对主题阐述的吻合程度、艺术品陈设部分造型与现场整氛围的融合度、实用性、协调性、可赏性及落地性进行打分。	0-6	3.5	3.5	3.5	3.6
3.2	技术	评委根据项目的各区域家具、灯具等软装物品的结合度、过渡自然性、各展区与公共区域之间的空间尺度结合性进行打分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.1
4	技术	评委根据项目版面的视觉规划的详细程度，是否符合青春之家的整体视觉进行综合打分。	0-5	2.9	3.0	2.9	3.1
5	技术	评委根据标识标牌的设计深度，空间应用整体效果，造型表达，材质选用等进行综合评分。	0-3	1.5	1.6	1.6	1.8
6	技术	根据设计方案档次要求自行设计搭配并对本项目供货清单进行参数细化阐述等，例如：沙发面料、窗帘面料、床品质感、艺术灯具、雕塑、定制产品等。评标委员会根据投标人投标文件中的用料描述和现场陈述、效果图片等进行打分	0-4	2.4	2.4	2.3	2.3
7.1	技术	评委根据各空间平面图、尺寸定位图、方案表现完整性等资料是否齐全进行打分。	0-3	1.5	1.6	1.7	1.8
7.2	技术	评委根据项目方案设计是否风格新颖、有深度，氛围协调，质量上乘，整体效果好等方面进行打分。	0-3	1.4	1.6	1.6	1.6
7.3	技术	评委根据各部分布展内容的深化程度、调研深度、文字、图像信息的收集深度进行综合打分。	0-4	1.9	2.2	2.1	2.2
7.4	技术	评委根据布展项目各节点板块的设计方案是否详尽表达设计意图，材料和展陈形式是否已经在图纸上表达等呈现形式进行打分。	0-3	1.8	1.8	1.7	1.8
8	技术	供应商针对本项目提供视频动画效果演示，根据主题空间应用整体效果，造型、氛围等方面进行打分。视频演示时间不超过10分钟。	0-10	0.0	0.0	0.0	0.0
9	技术	根据供应商为实现本项目工作目标制定的质量控制措施的针对性、可行性进行打分。	0-2	1.3	1.4	1.3	1.4

技术商务资信评分明细表

10	技术	根据供应商的各节点计划安排合理性、关键线路明确性、工期保障措施的科学性、可行性进行打分。	0-2	1.2	1.3	1.3	1.4
11	技术	根据投标人针对本项目的售后服务管理体系、售后服务人员的技术水平及现场服务措施、售后服务承诺、售后服务应答及处理时间、应急处理方案、质保期内的售后服务范围、质保期满后的售后服务范围和收费情况（维修费用等）等方面进行对比打分。	0-2	1.3	1.4	1.5	1.4
12	商务	投标人拥有2021年1月1日以来完成过单个合同金额在200万元及以上的类似项目业绩的，每提供一个得1分，最高得2分。需提供合同扫描件加盖投标人公章。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
13	商务	项目负责人有满足类似项目业绩经验的得1分，具有建筑类专业中级工程师职称及以上的，得1分，本项最多得2分。需提供相关证书及业绩合同扫描件并加盖公章。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	31.8	33.1	32.7	34.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：青春之家改造提升项目-软装设计、布展实施一体化采购（浙同采招2024（117））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴品沐广告传媒有限公司	上海壹枋建筑装饰设计工程有限公司	上海乐尚装饰设计工程有限公司	绍兴上虞迪柯工贸有限公司	艾为建筑设计（上海）事务所有限公司	绍兴新铭广告有限公司
1	技术	评委根据设计主题是否充分展示青春之家的核心内容，主题清晰、设计明确等相关内容打分。	0-8	5.6	5.6	5.8	5.0	7.2	6.4
2	技术	根据设计方案的产品定位，自身产品卖点、人群定位等内容进行充分打分。 合理性：是否结合当地文化特色、项目特性，是否衔接好与室内硬装之间直接的相互关系，提炼设计元素等进行综合打分。	0-6	4.1	4.2	4.5	3.6	5.5	4.7
3.	技术	评委根据项目对主题阐述的吻合程度、艺术品陈设部分造型与现场整氛围的融合度、实用性、协调性、可赏性及落地性进行打分。	0-6	4.1	4.2	4.5	3.6	5.5	4.7
3.	技术	评委根据项目的各区域家具、灯具等软装物品的结合度、过渡自然性、各展区与公共区域之间的空间尺度结合性进行打分。	0-5	3.5	3.5	3.7	3.1	4.4	4.0
4	技术	评委根据项目版面的视觉规划的详细程度，是否符合青春之家的整体视觉进行综合打分。	0-5	3.5	3.5	3.7	3.1	4.4	4.0
5	技术	评委根据标识标牌的设计深度，空间应用整体效果，造型表达，材质选用等进行综合评分。	0-3	2.0	2.1	2.2	1.8	2.6	2.4
6	技术	根据设计方案档次要求自行设计搭配并对本项目供货清单进行参数细化阐述等，例如：沙发面料、窗帘面料、床品质感、艺术灯具、雕塑、定制产品等。评标委员会根据投标人投标文件中的用料描述和现场陈述、效果图片等进行打分	0-4	2.7	2.8	3.0	2.5	3.5	3.2
7.	技术	评委根据各空间平面图、尺寸定位图、方案表现完整性等资料是否齐全进行打分。	0-3	2.0	2.1	2.3	1.8	2.6	2.4
7.	技术	评委根据项目方案设计是否风格新颖、有深度，氛围协调，质量上乘，整体效果好等方面进行打分。	0-3	2.0	2.1	2.3	1.8	2.6	2.4
7.	技术	评委根据各部分布展内容的深化程度、调研深度、文字、图像信息的收集深度进行综合打分。	0-4	2.7	2.8	3.0	2.5	3.5	3.2
7.	技术	评委根据布展项目各节点板块的设计方案是否详尽表达设计意图，材料和展陈形式是否已经在图纸上表达等呈现形式进行打分。	0-3	2.0	2.0	2.3	1.8	2.6	2.4

技术商务资信评分明细表

8	技术	供应商针对本项目提供视频动画效果演示，根据主题空间应用整体效果，造型、氛围等方面进行打分。视频演示时间不超过10分钟。	0-10	0.0	0.0	7.0	0.0	9.0	7.5
9	技术	根据供应商为实现本项目工作目标制定的质量控制措施的针对性、可行性进行打分。	0-2	1.6	1.6	1.6	1.4	1.8	1.8
10	技术	根据供应商的各节点计划安排合理性、关键线路明确性、工期保障措施的科学性、可行性进行打分。	0-2	1.5	1.5	1.6	1.4	1.8	1.8
11	技术	根据投标人针对本项目的售后服务管理体系、售后服务人员的技术水平及现场服务措施、售后服务承诺、售后服务应答及处理时间、应急处理方案、质保期内的售后服务范围、质保期满后的售后服务范围和收费情况（维修费用等）等方面进行对比打分。	0-2	1.8	1.8	1.8	1.6	1.8	1.8
12	商务	投标人拥有2021年1月1日以来完成过单个合同金额在200万元及以上的类似项目业绩的，每提供一个得1分，最高得2分。需提供合同扫描件加盖投标人公章。	0-2	0.0	0.0	1.0	0.0	2.0	2.0
13	商务	项目负责人有满足类似项目业绩经验的得1分，具有建筑类专业中级工程师职称及以上的，得1分，本项最多得2分。需提供相关证书及业绩合同扫描件并加盖公章。	0-2	0.0	1.0	2.0	0.0	2.0	2.0
合计			0-70	39.1	40.8	52.3	35.0	62.8	56.7

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：青春之家改造提升项目-软装设计、布展实施一体化采购（浙同采招2024（117））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴上虞尚锋金属制品有限公司	绍兴虞佳建设有限公司	绍兴市诗源广告传媒有限公司	绍兴市星屹文化传媒有限公司
1	技术	评委根据设计主题是否充分展示青春之家的核心内容，主题清晰、设计明确等相关内容打分。	0-8	5.6	5.4	5.3	5.6
2	技术	根据设计方案的产品定位，自身产品卖点、人群定位等内容进行充分打分。 合理性：是否结合当地文化特色、项目特性，是否衔接好与室内硬装之间直接的相互关系，提炼设计元素等进行综合打分。	0-6	4.0	4.0	3.9	4.0
3.	技术	评委根据项目对主题阐述的吻合程度、艺术品陈设部分造型与现场整氛围的融合度、实用性、协调性、可赏性及落地性进行打分。	0-6	4.0	4.0	3.9	4.0
3.	技术	评委根据项目的各区域家具、灯具等软装物品的结合度、过渡自然性、各展区与公共区域之间的空间尺度结合性进行打分。	0-5	3.4	3.3	3.2	3.5
4	技术	评委根据项目版面的视觉规划的详细程度，是否符合青春之家的整体视觉进行综合打分。	0-5	3.4	3.3	3.2	3.5
5	技术	评委根据标识标牌的设计深度，空间应用整体效果，造型表达，材质选用等进行综合评分。	0-3	2.1	2.0	1.9	2.2
6	技术	根据设计方案档次要求自行设计搭配并对本项目供货清单进行参数细化阐述等，例如：沙发面料、窗帘面料、床品质感、艺术灯具、雕塑、定制产品等。评标委员会根据投标人投标文件中的用料描述和现场陈述、效果图片等进行打分	0-4	2.7	2.6	2.5	2.8
7.	技术	评委根据各空间平面图、尺寸定位图、方案表现完整性等资料是否齐全进行打分。	0-3	2.1	2.0	1.9	2.2
7.	技术	评委根据项目方案设计是否风格新颖、有深度，氛围协调，质量上乘，整体效果好等方面进行打分。	0-3	2.1	2.0	1.9	2.2
7.	技术	评委根据各部分布展内容的深化程度、调研深度、文字、图像信息的收集深度进行综合打分。	0-4	2.7	2.6	2.5	2.8
7.	技术	评委根据布展项目各节点板块的设计方案是否详尽表达设计意图，材料和展陈形式是否已经在图纸上表达等呈现形式进行打分。	0-3	2.1	2.0	1.9	2.2
8	技术	供应商针对本项目提供视频动画效果演示，根据主题空间应用整体效果，造型、氛围等方面进行打分。视频演示时间不超过10分钟。	0-10	0.0	0.0	0.0	0.0
9	技术	根据供应商为实现本项目工作目标制定的质量控制措施的针对性、可行性进行打分。	0-2	1.6	1.6	1.5	1.6

技术商务资信评分明细表

10	技术	根据供应商的各节点计划安排合理性、关键线路明确性、工期保障措施的科学性、可行性进行打分。	0-2	1.6	1.6	1.5	1.6
11	技术	根据投标人针对本项目的售后服务管理体系、售后服务人员的技术水平及现场服务措施、售后服务承诺、售后服务应答及处理时间、应急处理方案、质保期内的售后服务范围、质保期满后的售后服务范围和收费情况（维修费用等）等方面进行对比打分。	0-2	1.8	1.8	1.6	1.8
12	商务	投标人拥有2021年1月1日以来完成过单个合同金额在200万元及以上的类似项目业绩的，每提供一个得1分，最高得2分。需提供合同扫描件加盖投标人公章。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
13	商务	项目负责人有满足类似项目业绩经验的得1分，具有建筑类专业中级工程师职称及以上的，得1分，本项最多得2分。需提供相关证书及业绩合同扫描件并加盖公章。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	39.2	38.2	36.7	40.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：青春之家改造提升项目-软装设计、布展实施一体化采购（浙同采招2024（117））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴品沐广告传媒有限公司	上海壹枋建筑装饰设计工程有限公司	上海乐尚装饰设计工程有限公司	绍兴上虞迪柯工贸有限公司	艾为建筑设计（上海）事务所有限公司	绍兴新铭广告有限公司
1	技术	评委根据设计主题是否充分展示青春之家的核心内容，主题清晰、设计明确等相关内容打分。	0-8	6.5	6.3	6.0	5.8	7.5	6.5
2	技术	根据设计方案的产品定位，自身产品卖点、人群定位等内容进行充分打分。 合理性：是否结合当地文化特色、项目特性，是否衔接好与室内硬装之间直接的相互关系，提炼设计元素等进行综合打分。	0-6	4.3	4.2	4.2	4.0	5.5	4.5
3.	技术	评委根据项目对主题阐述的吻合程度、艺术品陈设部分造型与现场整氛围的融合度、实用性、协调性、可赏性及落地性进行打分。	0-6	4.2	4.1	4.0	4.0	5.5	4.2
3.	技术	评委根据项目的各区域家具、灯具等软装物品的结合度、过渡自然性、各展区与公共区域之间的空间尺度结合性进行打分。	0-5	3.7	3.2	3.2	3.0	4.5	3.5
4	技术	评委根据项目版面的视觉规划的详细程度，是否符合青春之家的整体视觉进行综合打分。	0-5	3.8	3.1	3.0	3.0	4.5	3.5
5	技术	评委根据标识标牌的设计深度，空间应用整体效果，造型表达，材质选用等进行综合评分。	0-3	1.8	1.6	1.5	1.3	2.5	2.3
6	技术	根据设计方案档次要求自行设计搭配并对本项目供货清单进行参数细化阐述等，例如：沙发面料、窗帘面料、床品质感、艺术灯具、雕塑、定制产品等。评标委员会根据投标人投标文件中的用料描述和现场陈述、效果图片等进行打分	0-4	3.0	2.3	2.2	2.0	3.5	3.2
7.	技术	评委根据各空间平面图、尺寸定位图、方案表现完整性等资料是否齐全进行打分。	0-3	1.7	1.5	1.5	1.4	2.5	2.2
7.	技术	评委根据项目方案设计是否风格新颖、有深度，氛围协调，质量上乘，整体效果好等方面进行打分。	0-3	2.0	1.8	1.7	1.5	2.5	2.3
7.	技术	评委根据各部分布展内容的深化程度、调研深度、文字、图像信息的收集深度进行综合打分。	0-4	3.0	2.8	2.7	2.5	3.5	3.1
7.	技术	评委根据布展项目各节点板块的设计方案是否详尽表达设计意图，材料和展陈形式是否已经在图纸上表达等呈现形式进行打分。	0-3	1.8	1.7	1.5	1.3	2.5	2.0

技术商务资信评分明细表

8	技术	供应商针对本项目提供视频动画效果演示，根据主题空间应用整体效果，造型、氛围等方面进行打分。视频演示时间不超过10分钟。	0-10	0.0	0.0	5.5	0.0	9.0	7.0
9	技术	根据供应商为实现本项目工作目标制定的质量控制措施的针对性、可行性进行打分。	0-2	1.5	1.5	1.2	1.1	1.8	1.4
10	技术	根据供应商的各节点计划安排合理性、关键线路明确性、工期保障措施的科学性、可行性进行打分。	0-2	1.5	1.3	1.1	1.0	1.7	1.3
11	技术	根据投标人针对本项目的售后服务管理体系、售后服务人员的技术水平及现场服务措施、售后服务承诺、售后服务应答及处理时间、应急处理方案、质保期内的售后服务范围、质保期满后的售后服务范围和收费情况（维修费用等）等方面进行对比打分。	0-2	1.5	1.3	1.2	1.0	1.8	1.3
12	商务	投标人拥有2021年1月1日以来完成过单个合同金额在200万元及以上的类似项目业绩的，每提供一个得1分，最高得2分。需提供合同扫描件加盖投标人公章。	0-2	0.0	0.0	1.0	0.0	2.0	0.0
13	商务	项目负责人有满足类似项目业绩经验的得1分，具有建筑类专业中级工程师职称及以上的，得1分，本项最多得2分。需提供相关证书及业绩合同扫描件并加盖公章。	0-2	0.0	1.0	2.0	0.0	2.0	0.0
合计			0-70	40.3	37.7	43.5	32.9	62.8	48.3

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：青春之家改造提升项目-软装设计、布展实施一体化采购（浙同采招2024（117））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴上虞尚锋金属制品有限公司	绍兴虞佳建设有限公司	绍兴市诗源广告传媒有限公司	绍兴市星屹文化传媒有限公司
1	技术	评委根据设计主题是否充分展示青春之家的核心内容，主题清晰、设计明确等相关内容打分。	0-8	5.0	5.0	5.5	5.5
2	技术	根据设计方案的产品定位，自身产品卖点、人群定位等内容进行充分打分。 合理性：是否结合当地文化特色、项目特性，是否衔接好与室内硬装之间直接的相互关系，提炼设计元素等进行综合打分。	0-6	3.5	3.8	4.0	4.2
3.	技术	评委根据项目对主题阐述的吻合程度、艺术品陈设部分造型与现场整氛围的融合度、实用性、协调性、可赏性及落地性进行打分。	0-6	3.0	3.3	3.5	4.0
3.	技术	评委根据项目的各区域家具、灯具等软装物品的结合度、过渡自然性、各展区与公共区域之间的空间尺度结合性进行打分。	0-5	2.8	3.2	3.3	3.2
4	技术	评委根据项目版面的视觉规划的详细程度，是否符合青春之家的整体视觉进行综合打分。	0-5	2.7	2.8	3.0	3.2
5	技术	评委根据标识标牌的设计深度，空间应用整体效果，造型表达，材质选用等进行综合评分。	0-3	1.8	1.8	2.0	2.1
6	技术	根据设计方案档次要求自行设计搭配并对本项目供货清单进行参数细化阐述等，例如：沙发面料、窗帘面料、床品质感、艺术灯具、雕塑、定制产品等。评标委员会根据投标人投标文件中的用料描述和现场陈述、效果图片等进行打分	0-4	2.8	2.8	3.0	3.1
7.	技术	评委根据各空间平面图、尺寸定位图、方案表现完整性等资料是否齐全进行打分。	0-3	1.5	1.5	1.8	2.0
7.	技术	评委根据项目方案设计是否风格新颖、有深度，氛围协调，质量上乘，整体效果好等方面进行打分。	0-3	1.5	1.5	1.7	2.0
7.	技术	评委根据各部分布展内容的深化程度、调研深度、文字、图像信息的收集深度进行综合打分。	0-4	2.5	2.7	2.8	3.0
7.	技术	评委根据布展项目各节点板块的设计方案是否详尽表达设计意图，材料和展陈形式是否已经在图纸上表达等呈现形式进行打分。	0-3	1.5	1.5	1.7	1.8
8	技术	供应商针对本项目提供视频动画效果演示，根据主题空间应用整体效果，造型、氛围等方面进行打分。视频演示时间不超过10分钟。	0-10	0.0	0.0	0.0	0.0
9	技术	根据供应商为实现本项目工作目标制定的质量控制措施的针对性、可行性进行打分。	0-2	1.1	1.1	1.2	1.3

技术商务资信评分明细表

10	技术	根据供应商的各节点计划安排合理性、关键线路明确性、工期保障措施的科学性、可行性进行打分。	0-2	1.0	1.0	1.1	1.2
11	技术	根据投标人针对本项目的售后服务管理体系、售后服务人员的技术水平及现场服务措施、售后服务承诺、售后服务应答及处理时间、应急处理方案、质保期内的售后服务范围、质保期满后的售后服务范围和收费情况（维修费用等）等方面进行对比打分。	0-2	1.0	1.0	1.2	1.2
12	商务	投标人拥有2021年1月1日以来完成过单个合同金额在200万元及以上的类似项目业绩的，每提供一个得1分，最高得2分。需提供合同扫描件加盖投标人公章。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
13	商务	项目负责人有满足类似项目业绩经验的得1分，具有建筑类专业中级工程师职称及以上的，得1分，本项最多得2分。需提供相关证书及业绩合同扫描件并加盖公章。	0-2	0.0	0.0	0.0	0.0
合计			0-70	31.7	33.0	35.8	37.8

专家（签名）：