

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：虞发市政公司纯电动多功能抑尘车辆采购项目（浙同采招2024（101））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴近海汽车服务有限公司	鹤壁市蓝宝环保设备销售有限公司	河南诚赞汽车销售服务有限公司
1	商务	<p>评委根据投标产品的重要性技术参数与招标文件第四部分“主要技术参数及要求”的偏离情况进行打分：</p> <p>1. 完全满足招标文件技术参数配置要求得21分；</p> <p>2. “▲”为重要性指标及技术参数要求，负偏离或缺漏项的每项扣3分，扣完为止。</p> <p>注：技术要求及参数需在“技术响应及建议表”中逐条列出，主要技术参数、功能及其他要求需提供以上证明或检测报告或产品彩页或厂家证明等证明，不提供不得分，表内响应内容为空头或仅拷贝粘贴响应均不得分。</p>	0-21	21.0	15.0	6.0
2	商务	根据车辆制造商的车辆防腐技术工艺先进性进行综合评价打分，采用成熟的进口整车阴极电泳工艺得4分，采用国产整车阴极电泳防腐工艺得2分，采用散件电泳或其它防腐工艺得1分。本项最高得4分（仅以电泳设备采购合同或发票复印件加盖公章为准）	0-4	4.0	0.0	0.0
3	商务	根据投标产品的底盘规格参数，可靠性、安全性、舒适性的优劣及整车匹配一致性等综合打分；底盘和上装为同一品牌，兼容性好、便于售后维修，技术和方案中无此项内容的不得分。	0-5	4.8	3.1	3.0
4	商务	投标产品的质量控制计划、质量保证措施、重点质量管理环节等综合打分。	0-5	4.8	3.0	3.1
5	商务	根据投标产品工期控制、相应的技术保障措施的可行性完善程度；安装调试、质量控制措施对采购需求的满足程度；验收的方案和措施的规范性、可行性、合理性，根据投标人提供的组织实施方案等综合打分，投标文件中无此项内容不得分。	0-5	4.8	2.9	2.9
6	商务	是否具有完善的培训体系，提供详细的培训计划，无培训计划不得分。	0-5	4.8	3.2	3.2
7	商务	根据售后服务模式、售后服务体系、售后服务理念、售后服务政策完善程度等综合打分，投标文件中无此项内容不得分。	0-5	4.8	3.2	3.2
8	商务	投标人或车辆制造商2021年1月1日以来同类产品销售业绩的采购合同，每提供一份得1分，最高得4分（须提供合同、中标通知书、销售发票复印件，缺一不可）	0-4	4.0	0.0	0.0
9	商务	<p>1、产品制造商或隶属集团获得国家级“最具市场竞争力品牌”证书得1.5分；</p> <p>2、投标产品制造商重视制造和服务的先进性和一体化发展，获得过“两业”融合发展试点单位的得1.5分。</p>	0-3	3.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

10	商务	投标人或产品制造商获得CTEAS认证的售后服务认证，获得十二星级的得3分，获得七星级的得2分，获得五星级的得1分，其它不得分。备注：需在投标文件中提供原色扫描件，并提供官方查询网址。	0-3	3.0	0.0	0.0
合计			0-60	59.0	30.4	21.4

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：虞发市政公司纯电动多功能抑尘车辆采购项目（浙同采招2024（101））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴近海汽车服务有限公司	鹤壁市蓝宝环保设备销售有限公司	河南诚赞汽车销售服务有限公司
1	商务	<p>评委根据投标产品的重要性技术参数与招标文件第四部分“主要技术参数及要求”的偏离情况进行打分：</p> <p>1. 完全满足招标文件技术参数配置要求得21分；</p> <p>2. “▲”为重要性指标及技术参数要求，负偏离或缺漏项的每项扣3分，扣完为止。</p> <p>注：技术要求及参数需在“技术响应及建议表”中逐条列出，主要技术参数、功能及其他要求需提供以上证明或检测报告或产品彩页或厂家证明等证明，不提供不得分，表内响应内容为空头或仅拷贝粘贴响应均不得分。</p>	0-21	21.0	15.0	6.0
2	商务	根据车辆制造商的车辆防腐技术工艺先进性进行综合评价打分，采用成熟的进口整车阴极电泳工艺得4分，采用国产整车阴极电泳防腐工艺得2分，采用散件电泳或其它防腐工艺得1分。本项最高得4分（仅以电泳设备采购合同或发票复印件加盖公章为准）	0-4	4.0	0.0	0.0
3	商务	根据投标产品的底盘规格参数，可靠性、安全性、舒适性的优劣及整车匹配一致性等综合打分；底盘和上装为同一品牌，兼容性好、便于售后维修，技术和方案中无此项内容的不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0
4	商务	投标产品的质量控制计划、质量保证措施、重点质量管理环节等综合打分。	0-5	4.0	2.0	3.0
5	商务	根据投标产品工期控制、相应的技术保障措施的可行性完善程度；安装调试、质量控制措施对采购需求的满足程度；验收的方案和措施的规范性、可行性、合理性，根据投标人提供的组织实施方案等综合打分，投标文件中无此项内容不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0
6	商务	是否具有完善的培训体系，提供详细的培训计划，无培训计划不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0
7	商务	根据售后服务模式、售后服务体系、售后服务理念、售后服务政策完善程度等综合打分，投标文件中无此项内容不得分。	0-5	4.0	2.0	2.0
8	商务	投标人或车辆制造商2021年1月1日以来同类产品销售业绩的采购合同，每提供一份得1分，最高得4分（须提供合同、中标通知书、销售发票复印件，缺一不可）	0-4	4.0	0.0	0.0
9	商务	<p>1、产品制造商或隶属集团获得国家级“最具市场竞争力品牌”证书得1.5分；</p> <p>2、投标产品制造商重视制造和服务的先进性和一体化发展，获得过“两业”融合发展试点单位的得1.5分。</p>	0-3	3.0	0.0	0.0
10	商务	投标人或产品制造商获得CITEAS认证的售后服务认证，获得十二星级的得3分，获得七星级的得2分，获得五星级的得1分，其它不得分。备注：需在投标文件中提供原色扫描件，并提供官方查询网址。	0-3	3.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-60	55.0	25.0	17.0
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：虞发市政公司纯电动多功能抑尘车辆采购项目（浙同采招2024（101））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴近海汽车服务有限公司	鹤壁市蓝宝环保设备销售有限公司	河南诚赞汽车销售服务有限公司
1	商务	<p>评委根据投标产品的重要性技术参数与招标文件第四部分“主要技术参数及要求”的偏离情况进行打分：</p> <p>1. 完全满足招标文件技术参数配置要求得21分；</p> <p>2. “▲”为重要性指标及技术参数要求，负偏离或缺漏项的每项扣3分，扣完为止。</p> <p>注：技术要求及参数需在“技术响应及建议表”中逐条列出，主要技术参数、功能及其他要求需提供以上证明或检测报告或产品彩页或厂家证明等证明，不提供不得分，表内响应内容为空头或仅拷贝粘贴响应均不得分。</p>	0-21	21.0	15.0	6.0
2	商务	<p>根据车辆制造商的车辆防腐技术工艺先进性进行综合评价打分，采用成熟的进口整车阴极电泳工艺得4分，采用国产整车阴极电泳防腐工艺得2分，采用散件电泳或其它防腐工艺得1分。本项最高得4分（仅以电泳设备采购合同或发票复印件加盖公章为准）</p>	0-4	4.0	0.0	0.0
3	商务	<p>根据投标产品的底盘规格参数，可靠性、安全性、舒适性的优劣及整车匹配一致性等综合打分；底盘和上装为同一品牌，兼容性好、便于售后维修，技术和方案中无此项内容的不得分。</p>	0-5	4.3	3.2	3.1
4	商务	<p>投标产品的质量控制计划、质量保证措施、重点质量管理环节等综合打分。</p>	0-5	4.3	3.1	3.0
5	商务	<p>根据投标产品工期控制、相应的技术保障措施的可行性完善程度；安装调试、质量控制措施对采购需求的满足程度；验收的方案和措施的规范性、可行性、合理性，根据投标人提供的组织实施方案等综合打分，投标文件中无此项内容不得分。</p>	0-5	4.2	3.2	3.1
6	商务	<p>是否具有完善的培训体系，提供详细的培训计划，无培训计划不得分。</p>	0-5	4.3	3.1	3.1
7	商务	<p>根据售后服务模式、售后服务体系、售后服务理念、售后服务政策完善程度等综合打分，投标文件中无此项内容不得分。</p>	0-5	4.3	3.1	3.0
8	商务	<p>投标人或车辆制造商2021年1月1日以来同类产品销售业绩的采购合同，每提供一份得1分，最高得4分（须提供合同、中标通知书、销售发票复印件，缺一不可）</p>	0-4	4.0	0.0	0.0
9	商务	<p>1、产品制造商或隶属集团获得国家级“最具市场竞争力品牌”证书得1.5分；</p> <p>2、投标产品制造商重视制造和服务的先进性和一体化发展，获得过“两业”融合发展试点单位的得1.5分。</p>	0-3	3.0	0.0	0.0
10	商务	<p>投标人或产品制造商获得CTEAS认证的售后服务认证，获得十二星级的得3分，获得七星级的得2分，获得五星级的得1分，其它不得分。备注：需在投标文件中提供原色扫描件，并提供官方查询网址。</p>	0-3	3.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-60	56.4	30.7	21.3
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：虞发市政公司纯电动多功能抑尘车辆采购项目（浙同采招2024（101））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴近海汽车服务有限公司	鹤壁市蓝宝环保设备销售有限公司	河南诚赞汽车销售服务有限公司
1	商务	<p>评委根据投标产品的重要性技术参数与招标文件第四部分“主要技术参数及要求”的偏离情况进行打分：</p> <p>1. 完全满足招标文件技术参数配置要求得21分；</p> <p>2. “▲”为重要性指标及技术参数要求，负偏离或缺漏项的每项扣3分，扣完为止。</p> <p>注：技术要求及参数需在“技术响应及建议表”中逐条列出，主要技术参数、功能及其他要求需提供以上证明或检测报告或产品彩页或厂家证明等证明，不提供不得分，表内响应内容为空头或仅拷贝粘贴响应均不得分。</p>	0-21	21.0	15.0	6.0
2	商务	<p>根据车辆制造商的车辆防腐技术工艺先进性进行综合评价打分，采用成熟的进口整车阴极电泳工艺得4分，采用国产整车阴极电泳防腐工艺得2分，采用散件电泳或其它防腐工艺得1分。本项最高得4分（仅以电泳设备采购合同或发票复印件加盖公章为准）</p>	0-4	4.0	0.0	0.0
3	商务	<p>根据投标产品的底盘规格参数，可靠性、安全性、舒适性的优劣及整车匹配一致性等综合打分；底盘和上装为同一品牌，兼容性好、便于售后维修，技术和方案中无此项内容的不得分。</p>	0-5	4.0	2.0	1.0
4	商务	<p>投标产品的质量控制计划、质量保证措施、重点质量管理环节等综合打分。</p>	0-5	4.0	3.0	3.0
5	商务	<p>根据投标产品工期控制、相应的技术保障措施的可行性完善程度；安装调试、质量控制措施对采购需求的满足程度；验收的方案和措施的规范性、可行性、合理性，根据投标人提供的组织实施方案等综合打分，投标文件中无此项内容不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	3.0
6	商务	<p>是否具有完善的培训体系，提供详细的培训计划，无培训计划不得分。</p>	0-5	3.0	2.0	2.0
7	商务	<p>根据售后服务模式、售后服务体系、售后服务理念、售后服务政策完善程度等综合打分，投标文件中无此项内容不得分。</p>	0-5	5.0	3.0	2.0
8	商务	<p>投标人或车辆制造商2021年1月1日以来同类产品销售业绩的采购合同，每提供一份得1分，最高得4分（须提供合同、中标通知书、销售发票复印件，缺一不可）</p>	0-4	4.0	0.0	0.0
9	商务	<p>1、产品制造商或隶属集团获得国家级“最具市场竞争力品牌”证书得1.5分；</p> <p>2、投标产品制造商重视制造和服务的先进性和一体化发展，获得过“两业”融合发展试点单位的得1.5分。</p>	0-3	3.0	0.0	0.0
10	商务	<p>投标人或产品制造商获得CITEAS认证的售后服务认证，获得十二星级的得3分，获得七星级的得2分，获得五星级的得1分，其它不得分。备注：需在投标文件中提供原色扫描件，并提供官方查询网址。</p>	0-3	3.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-60	56.0	28.0	17.0
----	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：虞发市政公司纯电动多功能抑尘车辆采购项目（浙同采招2024（101））

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴近海汽车服务有限公司	鹤壁市蓝宝环保设备销售有限公司	河南诚赞汽车销售服务有限公司
1	商务	<p>评委根据投标产品的重要性技术参数与招标文件第四部分“主要技术参数及要求”的偏离情况进行打分：</p> <p>1. 完全满足招标文件技术参数配置要求得21分；</p> <p>2. “▲”为重要性指标及技术参数要求，负偏离或缺漏项的每项扣3分，扣完为止。</p> <p>注：技术要求及参数需在“技术响应及建议表”中逐条列出，主要技术参数、功能及其他要求需提供以上证明或检测报告或产品彩页或厂家证明等证明，不提供不得分，表内响应内容为空头或仅拷贝粘贴响应均不得分。</p>	0-21	21.0	15.0	6.0
2	商务	根据车辆制造商的车辆防腐技术工艺先进性进行综合评价打分，采用成熟的进口整车阴极电泳工艺得4分，采用国产整车阴极电泳防腐工艺得2分，采用散件电泳或其它防腐工艺得1分。本项最高得4分（仅以电泳设备采购合同或发票复印件加盖公章为准）	0-4	4.0	0.0	0.0
3	商务	根据投标产品的底盘规格参数，可靠性、安全性、舒适性的优劣及整车匹配一致性等综合打分；底盘和上装为同一品牌，兼容性好、便于售后维修，技术和方案中无此项内容的不得分。	0-5	4.5	2.6	2.5
4	商务	投标产品的质量控制计划、质量保证措施、重点质量管理环节等综合打分。	0-5	4.5	2.5	2.7
5	商务	根据投标产品工期控制、相应的技术保障措施的可行性完善程度；安装调试、质量控制措施对采购需求的满足程度；验收的方案和措施的规范性、可行性、合理性，根据投标人提供的组织实施方案等综合打分，投标文件中无此项内容不得分。	0-5	4.6	2.8	2.5
6	商务	是否具有完善的培训体系，提供详细的培训计划，无培训计划不得分。	0-5	4.4	2.3	2.6
7	商务	根据售后服务模式、售后服务体系、售后服务理念、售后服务政策完善程度等综合打分，投标文件中无此项内容不得分。	0-5	4.6	3.0	2.8
8	商务	投标人或车辆制造商2021年1月1日以来同类产品销售业绩的采购合同，每提供一份得1分，最高得4分（须提供合同、中标通知书、销售发票复印件，缺一不可）	0-4	4.0	0.0	0.0
9	商务	<p>1、产品制造商或隶属集团获得国家级“最具市场竞争力品牌”证书得1.5分；</p> <p>2、投标产品制造商重视制造和服务的先进性和一体化发展，获得过“两业”融合发展试点单位的得1.5分。</p>	0-3	3.0	0.0	0.0
10	商务	投标人或产品制造商获得CITEAS认证的售后服务认证，获得十二星级的得3分，获得七星级的得2分，获得五星级的得1分，其它不得分。备注：需在投标文件中提供原色扫描件，并提供官方查询网址。	0-3	3.0	0.0	0.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-60	57.6	28.2	19.1
----	------	------	------	------

专家（签名）：