

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：桐庐千年古城全域旅游项目-历史建筑（青创中心等）改造提升项目（古城文魁馆改造二期）（YCGQCG2025-002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州元禾创视文化传媒有限公司	杭州开谱录文化创意有限公司	杭州青还教育咨询有限公司	杭州大食代文化创意有限公司
1	商务	投标人 2020年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）至今完成的同类文化项目业绩提供一个业绩得1分，最多得1分。 （注：证明材料提供合同或中标通知书的扫描件，未提供不计分）	0-1	0.0	1.0	0.0	1.0
2	商务	所投产品具体配置表、技术参数及偏离情况： 符合技术指标参数得2分。每有一项负偏离的扣0.1分，扣完为止。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3	商务	拟投入人员配备情况： 项目负责人具备正高级工程师职称且具有教授级文史专家得4分，具备副高级工程师职称且具有副教授级文史专家或教授级文史专家得2分，最高得4分； 除项目负责人外其他人员： 具备教授级文史专家得1分，最高得2分； 具备副教授级教授文史专家得1分，最高得1分； 注：上述人员不得兼任，一人一证不得重复。 提供近3个月公司社保缴纳证明复印件（或扫描件）编入投标文件，如退休人员提供退休证明及在本公司任职的相关证明材料未提供不得分。 证明材料提供职称证书复印件并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-7	0.0	7.0	0.0	0.0
4	技术	根据投标人对项目背景、目标的理解，对项目工作范围及工作任务等内容的了解程度，对分水历史和历史人物特质的认识进行评审。 项目在纵向上以时间为主线，展现分水时代更迭；横向上关涉地理和人物领域，突出分水人杰地灵。项目充分挖掘分水的人文历史，各时期人物的生平故事和精神内涵，围绕人物的特质，深入了解观众兴趣点和需求、研究相关领域的专家观点，根据人物特质的深化理解方案的结构全面、逻辑清晰，展馆策划文本的完整性与专业深度等综合评定，方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	2.0	5.0	3.0	3.0
5	技术	投标方案总体设计，针对本项目对接方案和产品选型等与需求的吻合程度，包括方案的科学性、先进性、可行性和扩展性；方案是否科学合理、安全严密、具有一定的前瞻性，是否有独到的优势。	0-3	1.0	3.0	2.0	2.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	包括组织管理工作、现场落实和贯彻施工任务、开工前的各项准备工作等。	0-3	1.0	3.0	2.0	2.0
7	技术	根据投标人对设备清单及现状场地的分析准确性,提供对应深化方案设计策略合理性进行横向打分,综合评审。(1)对设备清单及现状场地分析准确,对应方案设计策略合理性强,得(5.1-11)分; (2)对设备清单及现状场地分析一般,对应方案设计策略合理性一般,得(2.1-5)分; (3)对设备清单及现状场地分析不准确,对应方案设计策略合理性差,得(0-2)分。	0-11	5.0	9.0	5.0	5.0
8	技术	展陈文本内容要求: 文本内容丰富,字数不少于3万字,图片不少于100张。文字内容需要结合三院士的生平故事、事业功绩、展陈展品等进行梳理,是否符合人物特色、是否契合主题进行综合评定。 设计图及效果图要求: 效果图数量不少于11张。体现对方案理解和把控的专业性、准确性、合理性。色彩、光线、空间的运用符合展馆实际情况等进行评分。 平面深化设计: 提供展厅主要版面的设计文件,版面数量不少于30张。版面设计体现对方案理解和把控的专业性、准确性、合理性。对分水文脉和人物的表现深度、内容匹配度等等综合评定。 (1)根据文本内容丰富、效果图、平面深化表达清晰完整的,得(5.1-11)分;(2)根据文本内容丰富、效果图、平面深化表达一般的,得(2.1-5)分;(3)根据文本内容丰富、效果图、平面深化表达不太合理的,得(0-2)分。	0-11	6.0	9.0	5.0	6.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	展陈氛围设计: 针对本项目所涉空间的展陈氛围色彩设计、光影效果设计、材质选择进行重点设计的详细描述,要求色彩搭配合理、材质运用得当,光影效果独特,方案具有合理性、可实施性、针对性,与项目具有较高的匹配程度。 内容可鉴性: 展馆文案引用权威文献来确保信息准确,并明确文献的来源,严选历史图片以构建视觉叙事,深刻传达分水的人文历史和各人物的生平事迹、精神风貌,实现场馆的教育与传承功能。 多媒体展项形式: 紧扣分水和历史人物的主题及特色,通过生动合理多媒体设备展示多媒体文化内容;多媒体智慧化项目不少于3处并明确其技术参数、展示效果、故事叙述引人入胜、互动设计精妙、实时更新与拓展能力强、与教育融合程度高、应用设计说明详细等情况进行评分评定。 亮点展品形式: 精选具有代表性的展品,如书籍、书画、档案、文化生活用品、出土文物、实物等,来全面、生动地展现分水历史和三院士的生平、成就、思想及影响,要求展品要具有代表性、多样性,展品选择需要围绕主题,对于特别重要的展品,需要运用色彩和灯光来营造专门的亮点展区。 (1)根据展陈氛围设计、内容可鉴性、多媒体展项形式、亮点展品形式表达清晰完整的,得(5.1-11)分;(2)根据展陈氛围设计、内容可鉴性、多媒体展项形式、亮点展品形式表达一般的,得(2.1-5)分;(3)根据展陈氛围设计、内容可鉴性、多媒体展项形式、亮点展品形式表达不太合理的,得(0-2)分。	0-11	6.0	8.0	6.0	6.0
10	技术	针对保障本次项目进度计划及进度控制各项措施(包括项目工作时间进度表及进度控制)。 ①投标人进度计划及进度控制,控制合理,关键时间节点把握准确,贴合项目实际的得(2.8-5分); ②投标人进度计划及进度控制,控制欠合理,关键时间节点把握欠准确,基本贴合项目实际的得(1.4-2.7分); ③投标人投标人进度计划及进度控制,控制不合理,关键时间节点把握不准确,不够贴合项目实际的得(0-1.3分)。	0-5	3.0	5.0	4.0	4.0
11	技术	项目的实施方案中有详细质量控制要求,根据质量控制方案中各环节人员的配置,质检方法是否合理有效等,由评审小组横向对比,酌情打分。	0-3	2.0	3.0	3.0	2.0
12	技术	针对本项目安全管理培训计划、正常服务作业时和发生事故时的组织和安全防护措施方案进行综合打分。	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
13	技术	售后服务网点设置、保修范围、期限、保修标准、故障响应修复时间、采取方式及措施备件、零配件的供应能力和保障措施及相关服务的承诺等评分。 1.根据投标供应商针对本项目所提供的售后服务方案适用本项目的且认知完整、详细、合理、可行的得3.6-5分; 2.根据投标供应商针对本项目所提供的售后服务方案符合本项目的且认知较详细,内容较全面,完整的得1.6-3.5分; 3.根据投标供应商针对本项目所提供的售后服务方案不符合本项目的且认知简单,内容不够全面的得0-1.5分。	0-5	1.0	4.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	31.0	61.0	36.0	37.0
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：桐庐千年古城全域旅游项目-历史建筑（青创中心等）改造提升项目（古城文魁馆改造二期）（YCGQCG2025-002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州元禾创视文化传媒有限公司	杭州开谱录文化创意有限公司	杭州青还教育咨询有限公司	杭州大食代文化创意有限公司
1	商务	投标人 2020年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）至今完成的同类文化项目业绩提供一个业绩得1分，最多得1分。 （注：证明材料提供合同或中标通知书的扫描件，未提供不计分）	0-1	0.0	1.0	0.0	1.0
2	商务	所投产品具体配置表、技术参数及偏离情况： 符合技术指标参数得2分。每有一项负偏离的扣0.1分，扣完为止。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3	商务	拟投入人员配备情况： 项目负责人具备正高级工程师职称且具有教授级文史专家得4分，具备副高级工程师职称且具有副教授级文史专家或教授级文史专家得2分，最高得4分； 除项目负责人外其他人员： 具备教授级文史专家得1分，最高得2分； 具备副教授级教授文史专家得1分，最高得1分； 注：上述人员不得兼任，一人一证不得重复。 提供近3个月公司社保缴纳证明复印件（或扫描件）编入投标文件，如退休人员提供退休证明及在本公司任职的相关证明材料未提供不得分。 证明材料提供职称证书复印件并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-7	0.0	7.0	0.0	0.0
4	技术	根据投标人对项目背景、目标的理解，对项目工作范围及工作任务等内容的了解程度，对分水历史和历史人物特质的认识进行评审。 项目在纵向上以时间为主线，展现分水时代更迭；横向上关涉地理和人物领域，突出分水人杰地灵。项目充分挖掘分水的人文历史，各时期人物的生平故事和精神内涵，围绕人物的特质，深入了解观众兴趣点和需求、研究相关领域的专家观点，根据人物特质的深化理解方案的结构全面、逻辑清晰，展馆策划文本的完整性与专业深度等综合评定，方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	2.0	4.0	2.0	1.5
5	技术	投标方案总体设计，针对本项目对接方案和产品选型等与需求的吻合程度，包括方案的科学性、先进性、可行性和扩展性；方案是否科学合理、安全严密、具有一定的前瞻性，是否有独到的优势。	0-3	1.5	2.5	1.2	1.2

技术商务资信评分明细表

6	技术	包括组织管理工作、现场落实和贯彻施工任务、开工前的各项准备工作等。	0-3	1.2	2.5	1.2	1.5
7	技术	根据投标人对设备清单及现状场地的分析准确性,提供对应深化方案设计策略合理性进行横向打分,综合评审。(1)对设备清单及现状场地分析准确,对应方案设计策略合理性强,得(5.1-11)分; (2)对设备清单及现状场地分析一般,对应方案设计策略合理性一般,得(2.1-5)分; (3)对设备清单及现状场地分析不准确,对应方案设计策略合理性差,得(0-2)分。	0-11	5.0	8.0	5.5	5.0
8	技术	展陈文本内容要求: 文本内容丰富,字数不少于3万字,图片不少于100张。文字内容需要结合三院士的生平故事、事业功绩、展陈展品等进行梳理,是否符合人物特色、是否契合主题进行综合评定。 设计图及效果图要求: 效果图数量不少于11张。体现对方案理解和把控的专业性、准确性、合理性。色彩、光线、空间的运用符合展馆实际情况等进行评分。 平面深化设计: 提供展厅主要版面的设计文件,版面数量不少于30张。版面设计体现对方案理解和把控的专业性、准确性、合理性。对分水文脉和人物的表现深度、内容匹配度等等综合评定。 (1)根据文本内容丰富、效果图、平面深化表达清晰完整的,得(5.1-11)分;(2)根据文本内容丰富、效果图、平面深化表达一般的,得(2.1-5)分;(3)根据文本内容丰富、效果图、平面深化表达不太合理的,得(0-2)分。	0-11	5.0	9.0	5.5	5.5

技术商务资信评分明细表

9	技术	展陈氛围设计: 针对本项目所涉空间的展陈氛围色彩设计、光影效果设计、材质选择进行重点设计的详细描述,要求色彩搭配合理、材质运用得当,光影效果独特,方案具有合理性、可实施性、针对性,与项目具有较高的匹配程度。 内容可鉴性: 展馆文案引用权威文献来确保信息准确,并明确文献的来源,严选历史图片以构建视觉叙事,深刻传达分水的人文历史和各人物的生平事迹、精神风貌,实现场馆的教育与传承功能。 多媒体展项形式: 紧扣分水和历史人物的主题及特色,通过生动合理多媒体设备展示多媒体文化内容;多媒体智慧化项目不少于3处并明确其技术参数、展示效果、故事叙述引人入胜、互动设计精妙、实时更新与拓展能力强、与教育融合程度高、应用设计说明详细等情况进行评分评定。 亮点展品形式: 精选具有代表性的展品,如书籍、书画、档案、文化生活用品、出土文物、实物等,来全面、生动地展现分水历史和三院士的生平、成就、思想及影响,要求展品要具有代表性、多样性,展品选择需要围绕主题,对于特别重要的展品,需要运用色彩和灯光来营造专门的亮点展区。 (1)根据展陈氛围设计、内容可鉴性、多媒体展项形式、亮点展品形式表达清晰完整的,得(5.1-11)分;(2)根据展陈氛围设计、内容可鉴性、多媒体展项形式、亮点展品形式表达一般的,得(2.1-5)分;(3)根据展陈氛围设计、内容可鉴性、多媒体展项形式、亮点展品形式表达不太合理的,得(0-2)分。	0-11	5.0	9.0	4.5	5.0
10	技术	针对保障本次项目进度计划及进度控制各项措施(包括项目工作时间进度表及进度控制)。 ①投标人进度计划及进度控制,控制合理,关键时间节点把握准确,贴合项目实际的得(2.8-5分); ②投标人进度计划及进度控制,控制欠合理,关键时间节点把握欠准确,基本贴合项目实际的得(1.4-2.7分); ③投标人投标人进度计划及进度控制,控制不合理,关键时间节点把握不准确,不够贴合项目实际的得(0-1.3分)。	0-5	3.0	4.5	3.0	3.0
11	技术	项目的实施方案中有详细质量控制要求,根据质量控制方案中各环节人员的配置,质检方法是否合理有效等,由评审小组横向对比,酌情打分。	0-3	1.5	2.5	1.5	1.5
12	技术	针对本项目安全管理培训计划、正常服务作业时和发生事故时的组织和安全防护措施方案进行综合打分。	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
13	技术	售后服务网点设置、保修范围、期限、保修标准、故障响应修复时间、采取方式及措施备件、零配件的供应能力和保障措施及相关服务的承诺等评分。 1.根据投标供应商针对本项目所提供的售后服务方案适用本项目的且认知完整、详细、合理、可行的得3.6-5分; 2.根据投标供应商针对本项目所提供的售后服务方案符合本项目的且认知较详细,内容较全面,完整的得1.6-3.5分; 3.根据投标供应商针对本项目所提供的售后服务方案不符合本项目的且认知简单,内容不够全面的得0-1.5分。	0-5	3.0	4.5	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	31.2	58.5	30.4	31.2
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：桐庐千年古城全域旅游项目-历史建筑（青创中心等）改造提升项目（古城文魁馆改造二期）（YCGQCG2025-002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州元禾创视文化传媒有限公司	杭州开谱录文化创意有限公司	杭州青还教育咨询有限公司	杭州大食代文化创意有限公司
1	商务	投标人 2020年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）至今完成的同类文化项目业绩提供一个业绩得1分，最多得1分。 （注：证明材料提供合同或中标通知书的扫描件，未提供不计分）	0-1	0.0	1.0	0.0	1.0
2	商务	所投产品具体配置表、技术参数及偏离情况： 符合技术指标参数得2分。每有一项负偏离的扣0.1分，扣完为止。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3	商务	拟投入人员配备情况： 项目负责人具备正高级工程师职称且具有教授级文史专家得4分，具备副高级工程师职称且具有副教授级文史专家或教授级文史专家得2分，最高得4分； 除项目负责人外其他人员： 具备教授级文史专家得1分，最高得2分； 具备副教授级教授文史专家得1分，最高得1分； 注：上述人员不得兼任，一人一证不得重复。 提供近3个月公司社保缴纳证明复印件（或扫描件）编入投标文件，如退休人员提供退休证明及在本公司任职的相关证明材料未提供不得分。 证明材料提供职称证书复印件并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-7	0.0	7.0	0.0	0.0
4	技术	根据投标人对项目背景、目标的理解，对项目工作范围及工作任务等内容的了解程度，对分水历史和历史人物特质的认识进行评审。 项目在纵向上以时间为主线，展现分水时代更迭；横向上关涉地理和人物领域，突出分水人杰地灵。项目充分挖掘分水的人文历史，各时期人物的生平故事和精神内涵，围绕人物的特质，深入了解观众兴趣点和需求、研究相关领域的专家观点，根据人物特质的深化理解方案的结构全面、逻辑清晰，展馆策划文本的完整性与专业深度等综合评定，方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	2.0	4.0	2.0	2.0
5	技术	投标方案总体设计，针对本项目对接方案和产品选型等与需求的吻合程度，包括方案的科学性、先进性、可行性和扩展性；方案是否科学合理、安全严密、具有一定的前瞻性，是否有独到的优势。	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	包括组织管理工作、现场落实和贯彻施工任务、开工前的各项准备工作等。	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0
7	技术	根据投标人对设备清单及现状场地的分析准确性,提供对应深化方案设计策略合理性进行横向打分,综合评审。(1)对设备清单及现状场地分析准确,对应方案设计策略合理性强,得(5.1-11)分; (2)对设备清单及现状场地分析一般,对应方案设计策略合理性一般,得(2.1-5)分; (3)对设备清单及现状场地分析不准确,对应方案设计策略合理性差,得(0-2)分。	0-11	5.0	8.0	5.0	5.0
8	技术	展陈文本内容要求: 文本内容丰富,字数不少于3万字,图片不少于100张。文字内容需要结合三院士的生平故事、事业功绩、展陈展品等进行梳理,是否符合人物特色、是否契合主题进行综合评定。 设计图及效果图要求: 效果图数量不少于11张。体现对方案理解和把控的专业性、准确性、合理性。色彩、光线、空间的运用符合展馆实际情况等进行评分。 平面深化设计: 提供展厅主要版面的设计文件,版面数量不少于30张。版面设计体现对方案理解和把控的专业性、准确性、合理性。对分水文脉和人物的表现深度、内容匹配度等等综合评定。 (1)根据文本内容丰富、效果图、平面深化表达清晰完整的,得(5.1-11)分;(2)根据文本内容丰富、效果图、平面深化表达一般的,得(2.1-5)分;(3)根据文本内容丰富、效果图、平面深化表达不太合理的,得(0-2)分。	0-11	5.0	9.0	5.0	5.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	展陈氛围设计: 针对本项目所涉空间的展陈氛围色彩设计、光影效果设计、材质选择进行重点设计的详细描述,要求色彩搭配合理、材质运用得当,光影效果独特,方案具有合理性、可实施性、针对性,与项目具有较高的匹配程度。 内容可鉴性: 展馆文案引用权威文献来确保信息准确,并明确文献的来源,严选历史图片以构建视觉叙事,深刻传达分水的人文历史和各人物的生平事迹、精神风貌,实现场馆的教育与传承功能。 多媒体展项形式: 紧扣分水和历史人物的主题及特色,通过生动合理多媒体设备展示多媒体文化内容;多媒体智慧化项目不少于3处并明确其技术参数、展示效果、故事叙述引人入胜、互动设计精妙、实时更新与拓展能力强、与教育融合程度高、应用设计说明详细等情况进行评分评定。 亮点展品形式: 精选具有代表性的展品,如书籍、书画、档案、文化生活用品、出土文物、实物等,来全面、生动地展现分水历史和三院士的生平、成就、思想及影响,要求展品要具有代表性、多样性,展品选择需要围绕主题,对于特别重要的展品,需要运用色彩和灯光来营造专门的亮点展区。 (1)根据展陈氛围设计、内容可鉴性、多媒体展项形式、亮点展品形式表达清晰完整的,得(5.1-11)分;(2)根据展陈氛围设计、内容可鉴性、多媒体展项形式、亮点展品形式表达一般的,得(2.1-5)分;(3)根据展陈氛围设计、内容可鉴性、多媒体展项形式、亮点展品形式表达不太合理的,得(0-2)分。	0-11	5.0	9.0	5.0	5.0
10	技术	针对保障本次项目进度计划及进度控制各项措施(包括项目工作时间进度表及进度控制)。 ①投标人进度计划及进度控制,控制合理,关键时间节点把握准确,贴合项目实际的得(2.8-5分); ②投标人进度计划及进度控制,控制欠合理,关键时间节点把握欠准确,基本贴合项目实际的得(1.4-2.7分); ③投标人投标人进度计划及进度控制,控制不合理,关键时间节点把握不准确,不够贴合项目实际的得(0-1.3分)。	0-5	2.0	4.0	2.0	2.0
11	技术	项目的实施方案中有详细质量控制要求,根据质量控制方案中各环节人员的配置,质检方法是否合理有效等,由评审小组横向对比,酌情打分。	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0
12	技术	针对本项目安全管理培训计划、正常服务作业时和发生事故时的组织和安全防护措施方案进行综合打分。	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
13	技术	售后服务网点设置、保修范围、期限、保修标准、故障响应修复时间、采取方式及措施备件、零配件的供应能力和保障措施及相关服务的承诺等评分。 1.根据投标供应商针对本项目所提供的售后服务方案适用本项目的且认知完整、详细、合理、可行的得3.6-5分; 2.根据投标供应商针对本项目所提供的售后服务方案符合本项目的且认知较详细,内容较全面,完整的得1.6-3.5分; 3.根据投标供应商针对本项目所提供的售后服务方案不符合本项目的且认知简单,内容不够全面的得0-1.5分。	0-5	3.0	3.0	3.0	3.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	29.0	55.0	28.0	29.0
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：桐庐千年古城全域旅游项目-历史建筑（青创中心等）改造提升项目（古城文魁馆改造二期）（YCGQCG2025-002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州元禾创视文化传媒有限公司	杭州开谱录文化创意有限公司	杭州青还教育咨询有限公司	杭州大食代文化创意有限公司
1	商务	投标人 2020年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）至今完成的同类文化项目业绩提供一个业绩得1分，最多得1分。 （注：证明材料提供合同或中标通知书的扫描件，未提供不计分）	0-1	0.0	1.0	0.0	1.0
2	商务	所投产品具体配置表、技术参数及偏离情况： 符合技术指标参数得2分。每有一项负偏离的扣0.1分，扣完为止。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3	商务	拟投入人员配备情况： 项目负责人具备正高级工程师职称且具有教授级文史专家得4分，具备副高级工程师职称且具有副教授级文史专家或教授级文史专家得2分，最高得4分； 除项目负责人外其他人员： 具备教授级文史专家得1分，最高得2分； 具备副教授级教授文史专家得1分，最高得1分； 注：上述人员不得兼任，一人一证不得重复。 提供近3个月公司社保缴纳证明复印件（或扫描件）编入投标文件，如退休人员提供退休证明及在本公司任职的相关证明材料未提供不得分。 证明材料提供职称证书复印件并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-7	0.0	7.0	0.0	0.0
4	技术	根据投标人对项目背景、目标的理解，对项目工作范围及工作任务等内容的了解程度，对分水历史和历史人物特质的认识进行评审。 项目在纵向上以时间为主线，展现分水时代更迭；横向上关涉地理和人物领域，突出分水人杰地灵。项目充分挖掘分水的人文历史，各时期人物的生平故事和精神内涵，围绕人物的特质，深入了解观众兴趣点和需求、研究相关领域的专家观点，根据人物特质的深化理解方案的结构全面、逻辑清晰，展馆策划文本的完整性与专业深度等综合评定，方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	2.0	4.0	4.0	2.0
5	技术	投标方案总体设计，针对本项目对接方案和产品选型等与需求的吻合程度，包括方案的科学性、先进性、可行性和扩展性；方案是否科学合理、安全严密、具有一定的前瞻性，是否有独到的优势。	0-3	1.5	2.5	1.5	2.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	包括组织管理工作、现场落实和贯彻施工任务、开工前的各项准备工作等。	0-3	2.0	2.5	1.5	2.0
7	技术	根据投标人对设备清单及现状场地的分析准确性,提供对应深化方案设计策略合理性进行横向打分,综合评审。(1)对设备清单及现状场地分析准确,对应方案设计策略合理性强,得(5.1-11)分; (2)对设备清单及现状场地分析一般,对应方案设计策略合理性一般,得(2.1-5)分; (3)对设备清单及现状场地分析不准确,对应方案设计策略合理性差,得(0-2)分。	0-11	7.0	10.0	6.5	7.5
8	技术	展陈文本内容要求: 文本内容丰富,字数不少于3万字,图片不少于100张。文字内容需要结合三院士的生平故事、事业功绩、展陈展品等进行梳理,是否符合人物特色、是否契合主题进行综合评定。 设计图及效果图要求: 效果图数量不少于11张。体现对方案理解和把控的专业性、准确性、合理性。色彩、光线、空间的运用符合展馆实际情况等进行评分。 平面深化设计: 提供展厅主要版面的设计文件,版面数量不少于30张。版面设计体现对方案理解和把控的专业性、准确性、合理性。对分水文脉和人物的表现深度、内容匹配度等等综合评定。 (1)根据文本内容丰富、效果图、平面深化表达清晰完整的,得(5.1-11)分;(2)根据文本内容丰富、效果图、平面深化表达一般的,得(2.1-5)分;(3)根据文本内容丰富、效果图、平面深化表达不太合理的,得(0-2)分。	0-11	6.5	10.0	7.0	6.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	展陈氛围设计: 针对本项目所涉空间的展陈氛围色彩设计、光影效果设计、材质选择进行重点设计的详细描述,要求色彩搭配合理、材质运用得当,光影效果独特,方案具有合理性、可实施性、针对性,与项目具有较高的匹配程度。 内容可鉴性: 展馆文案引用权威文献来确保信息准确,并明确文献的来源,严选历史图片以构建视觉叙事,深刻传达分水的人文历史和各人物的生平事迹、精神风貌,实现场馆的教育与传承功能。 多媒体展项形式: 紧扣分水和历史人物的主题及特色,通过生动合理多媒体设备展示多媒体文化内容;多媒体智慧化项目不少于3处并明确其技术参数、展示效果、故事叙述引人入胜、互动设计精妙、实时更新与拓展能力强、与教育融合程度高、应用设计说明详细等情况进行评分评定。 亮点展品形式: 精选具有代表性的展品,如书籍、书画、档案、文化生活用品、出土文物、实物等,来全面、生动地展现分水历史和三院士的生平、成就、思想及影响,要求展品要具有代表性、多样性,展品选择需要围绕主题,对于特别重要的展品,需要运用色彩和灯光来营造专门的亮点展区。 (1)根据展陈氛围设计、内容可鉴性、多媒体展项形式、亮点展品形式表达清晰完整的,得(5.1-11)分;(2)根据展陈氛围设计、内容可鉴性、多媒体展项形式、亮点展品形式表达一般的,得(2.1-5)分;(3)根据展陈氛围设计、内容可鉴性、多媒体展项形式、亮点展品形式表达不太合理的,得(0-2)分。	0-11	6.0	10.0	6.5	6.0
10	技术	针对保障本次项目进度计划及进度控制各项措施(包括项目工作时间进度表及进度控制)。 ①投标人进度计划及进度控制,控制合理,关键时间节点把握准确,贴合项目实际的得(2.8-5分); ②投标人进度计划及进度控制,控制欠合理,关键时间节点把握欠准确,基本贴合项目实际的得(1.4-2.7分); ③投标人投标人进度计划及进度控制,控制不合理,关键时间节点把握不准确,不够贴合项目实际的得(0-1.3分)。	0-5	3.0	4.5	3.5	3.0
11	技术	项目的实施方案中有详细质量控制要求,根据质量控制方案中各环节人员的配置,质检方法是否合理有效等,由评审小组横向对比,酌情打分。	0-3	2.0	2.5	2.0	1.5
12	技术	针对本项目安全管理培训计划、正常服务作业时和发生事故时的组织和安全防护措施方案进行综合打分。	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
13	技术	售后服务网点设置、保修范围、期限、保修标准、故障响应修复时间、采取方式及措施备件、零配件的供应能力和保障措施及相关服务的承诺等评分。 1.根据投标供应商针对本项目所提供的售后服务方案适用本项目的且认知完整、详细、合理、可行的得3.6-5分; 2.根据投标供应商针对本项目所提供的售后服务方案符合本项目的且认知较详细,内容较全面,完整的得1.6-3.5分; 3.根据投标供应商针对本项目所提供的售后服务方案不符合本项目的且认知简单,内容不够全面的得0-1.5分。	0-5	2.5	4.0	3.0	2.5

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	36.5	62.0	38.5	36.5
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：桐庐千年古城全域旅游项目-历史建筑（青创中心等）改造提升项目（古城文魁馆改造二期）（YCGQCG2025-002）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	杭州元禾创视文化传媒有限公司	杭州开谱录文化创意有限公司	杭州青还教育咨询有限公司	杭州大食代文化创意有限公司
1	商务	投标人 2020年 1 月 1 日（以合同签订时间为准）至今完成的同类文化项目业绩提供一个业绩得1分，最多得1分。 （注：证明材料提供合同或中标通知书的扫描件，未提供不计分）	0-1	0.0	1.0	0.0	1.0
2	商务	所投产品具体配置表、技术参数及偏离情况： 符合技术指标参数得2分。每有一项负偏离的扣0.1分，扣完为止。	0-2	2.0	2.0	2.0	2.0
3	商务	拟投入人员配备情况： 项目负责人具备正高级工程师职称且具有教授级文史专家得4分，具备副高级工程师职称且具有副教授级文史专家或教授级文史专家得2分，最高得4分； 除项目负责人外其他人员： 具备教授级文史专家得1分，最高得2分； 具备副教授级教授文史专家得1分，最高得1分； 注：上述人员不得兼任，一人一证不得重复。 提供近3个月公司社保缴纳证明复印件（或扫描件）编入投标文件，如退休人员提供退休证明及在本公司任职的相关证明材料未提供不得分。 证明材料提供职称证书复印件并加盖投标人公章，未提供不得分。	0-7	0.0	7.0	0.0	0.0
4	技术	根据投标人对项目背景、目标的理解，对项目工作范围及工作任务等内容的了解程度，对分水历史和历史人物特质的认识进行评审。 项目在纵向上以时间为主线，展现分水时代更迭；横向上关涉地理和人物领域，突出分水人杰地灵。项目充分挖掘分水的人文历史，各时期人物的生平故事和精神内涵，围绕人物的特质，深入了解观众兴趣点和需求、研究相关领域的专家观点，根据人物特质的深化理解方案的结构全面、逻辑清晰，展馆策划文本的完整性与专业深度等综合评定，方案详细完善的得5分，方案较为详细完善的得4分，方案基本完善的得3分，方案不够详细完善的得2分，方案严重缺失的得1分，未提供的不得分。	0-5	2.0	4.0	2.0	3.0
5	技术	投标方案总体设计，针对本项目对接方案和产品选型等与需求的吻合程度，包括方案的科学性、先进性、可行性和扩展性；方案是否科学合理、安全严密、具有一定的前瞻性，是否有独到的优势。	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0

技术商务资信评分明细表

6	技术	包括组织管理工作、现场落实和贯彻施工任务、开工前的各项准备工作等。	0-3	1.0	2.0	1.0	1.0
7	技术	根据投标人对设备清单及现状场地的分析准确性,提供对应深化方案设计策略合理性进行横向打分,综合评审。(1)对设备清单及现状场地分析准确,对应方案设计策略合理性强,得(5.1-11)分; (2)对设备清单及现状场地分析一般,对应方案设计策略合理性一般,得(2.1-5)分; (3)对设备清单及现状场地分析不准确,对应方案设计策略合理性差,得(0-2)分。	0-11	7.0	9.0	8.0	6.0
8	技术	展陈文本内容要求: 文本内容丰富,字数不少于3万字,图片不少于100张。文字内容需要结合三院士的生平故事、事业功绩、展陈展品等进行梳理,是否符合人物特色、是否契合主题进行综合评定。 设计图及效果图要求: 效果图数量不少于11张。体现对方案理解和把控的专业性、准确性、合理性。色彩、光线、空间的运用符合展馆实际情况等进行评分。 平面深化设计: 提供展厅主要版面的设计文件,版面数量不少于30张。版面设计体现对方案理解和把控的专业性、准确性、合理性。对分水文脉和人物的表现深度、内容匹配度等等综合评定。 (1)根据文本内容丰富、效果图、平面深化表达清晰完整的,得(5.1-11)分;(2)根据文本内容丰富、效果图、平面深化表达一般的,得(2.1-5)分;(3)根据文本内容丰富、效果图、平面深化表达不太合理的,得(0-2)分。	0-11	6.0	9.0	8.0	7.0

技术商务资信评分明细表

9	技术	展陈氛围设计: 针对本项目所涉空间的展陈氛围色彩设计、光影效果设计、材质选择进行重点设计的详细描述,要求色彩搭配合理、材质运用得当,光影效果独特,方案具有合理性、可实施性、针对性,与项目具有较高的匹配程度。 内容可鉴性: 展馆文案引用权威文献来确保信息准确,并明确文献的来源,严选历史图片以构建视觉叙事,深刻传达分水的人文历史和各人物的生平事迹、精神风貌,实现场馆的教育与传承功能。 多媒体展项形式: 紧扣分水和历史人物的主题及特色,通过生动合理多媒体设备展示多媒体文化内容;多媒体智慧化项目不少于3处并明确其技术参数、展示效果、故事叙述引人入胜、互动设计精妙、实时更新与拓展能力强、与教育融合程度高、应用设计说明详细等情况进行评分评定。 亮点展品形式: 精选具有代表性的展品,如书籍、书画、档案、文化生活用品、出土文物、实物等,来全面、生动地展现分水历史和三院士的生平、成就、思想及影响,要求展品要具有代表性、多样性,展品选择需要围绕主题,对于特别重要的展品,需要运用色彩和灯光来营造专门的亮点展区。 (1)根据展陈氛围设计、内容可鉴性、多媒体展项形式、亮点展品形式表达清晰完整的,得(5.1-11)分;(2)根据展陈氛围设计、内容可鉴性、多媒体展项形式、亮点展品形式表达一般的,得(2.1-5)分;(3)根据展陈氛围设计、内容可鉴性、多媒体展项形式、亮点展品形式表达不太合理的,得(0-2)分。	0-11	7.0	10.0	7.0	7.0
10	技术	针对保障本次项目进度计划及进度控制各项措施(包括项目工作时间进度表及进度控制)。 ①投标人进度计划及进度控制,控制合理,关键时间节点把握准确,贴合项目实际的得(2.8-5分); ②投标人进度计划及进度控制,控制欠合理,关键时间节点把握欠准确,基本贴合项目实际的得(1.4-2.7分); ③投标人投标人进度计划及进度控制,控制不合理,关键时间节点把握不准确,不够贴合项目实际的得(0-1.3分)。	0-5	3.0	4.0	2.0	3.0
11	技术	项目的实施方案中有详细质量控制要求,根据质量控制方案中各环节人员的配置,质检方法是否合理有效等,由评审小组横向对比,酌情打分。	0-3	1.0	2.0	1.0	2.0
12	技术	针对本项目安全管理培训计划、正常服务作业时和发生事故时的组织和安全防护措施方案进行综合打分。	0-3	2.0	2.0	1.0	1.0
13	技术	售后服务网点设置、保修范围、期限、保修标准、故障响应修复时间、采取方式及措施备件、零配件的供应能力和保障措施及相关服务的承诺等评分。 1.根据投标供应商针对本项目所提供的售后服务方案适用本项目的且认知完整、详细、合理、可行的得3.6-5分; 2.根据投标供应商针对本项目所提供的售后服务方案符合本项目的且认知较详细,内容较全面,完整的得1.6-3.5分; 3.根据投标供应商针对本项目所提供的售后服务方案不符合本项目的且认知简单,内容不够全面的得0-1.5分。	0-5	2.0	4.0	3.0	2.0

技术商务资信评分明细表

合计	0-70	34.0	58.0	36.0	36.0
----	------	------	------	------	------

专家（签名）：