

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：瑞安市桐溪景区经营权承包项目（RAZG2025008）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	瑞安市云澜逸景旅游有限公司	瑞溪悦（浙江）文化旅游发展有限公司	温州市慧成物业管理有限公司	四川金钩子文化传播有限公司
1	技术	经过现场踏勘，分析项目现状情况、资源条件、周边情况、外部道路流线、停车集散分析等，分析深刻且符合实际的得5分，有缺陷处每处扣1分，扣完本项5分为止。没有提供不得分。	0-5	4.0	4.5	2.0	3.0
2	技术	针对项目开发的重难点、优劣势等进行分析，评标委员会根据分析情况进行打分。 ①分析深刻且符合实际情况的，得4-6分。 ②分析较为深刻的且符合实际情况的，得2-4分。 ③分析简单的，得0-2分。	0-6	4.5	5.0	3.0	3.0
3	技术	评标委员会根据投标人提供的景区总体规划方案、设施设备及旅游业态提升改造投入方案进行打分。 ①方案完整，可操作性强，规划合理的得4-6分。 ②方案较为完整，可操作性一般，规划基本合理的2-4。 ③方案简单，可操作性弱，规划简单的0-2分。	0-6	5.0	5.0	3.0	3.0
4	技术	供应商对创建项目总体定位和品牌形象进行阐述，确定市场客群与特征，制定营销策划方案，包括活动创意、营销渠道、新媒体营销策略、联动营销等，评标委员会根据以上内容进行打分。 ①阐述清晰，方案具有创意性、可操作性的得4-6分 ②阐述基本清晰，方案比较具有创意性和可操作性的得2-4分。 ③阐述简单，方案普通，可操作性一般的得0-2分。	0-6	5.0	5.0	3.0	4.0
5	技术	供应商根据项目类型特点，制定项目组织架构和项目运作流程，制定人员及岗位投入配置，招聘和培训计划，评标委员会根据以上内容进行打分。 ①组织架构合理，运作流程顺畅，配置及计划可操作性强的得3-5分。 ②组织架构基本合理，运作流程基本顺畅，配置及计划比较具有可操作性的得1.5-3分。 ③组织架构简单，运作流程一般，配置及计划可操作性一般的得0-1.5分。	0-5	4.5	4.0	3.0	2.0
6	技术	供应商制定保洁、保安、绿化养护、设备设施维修维护、景区经营等管理方案，提供维护方案及质量标准。 ①方案完整，可操作性强，充分满足运营要求的得4-6分。 ②方案基本完整，可操作性一般，比较充分满足运营要求的得2-4分。 ③方案简单，可操作性弱，基本满足运营要求的得0-2分。	0-6	5.0	4.5	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	<p>供应商根据项目特点以及采购文件对于安全管理的要求，制定安全管理方案以及应急方案，包括各类保险、保障、森林防火、安全员的配置、突发状况等方面，评标委员会根据以上内容进行打分。</p> <p>①方案完整，具有科学性，可操作性强，充分满足需求的得4~6分。</p> <p>②方案基本完整，可操作性一般，比较充分满足需求的得2~4分。</p> <p>③方案简单，可操作性弱，基本满足需求的得0~2分。</p>	0-6	5.0	5.0	3.0	3.0
8	技术	<p>供应商根据本项目区域特点，制定对于野生动植物、生态环境等的保护措施，评标委员会根据以上内容进行打分。</p> <p>①保护措施完整，具有科学性，可操作性强，充分满足需求的得4~6分。</p> <p>②保护措施基本完整，可操作性一般，比较充分满足需求的得2~4分。</p> <p>③保护措施简单，可操作性弱，基本满足需求的得0~2分。</p>	0-6	5.0	5.5	3.0	2.0
9	商务	<p>供应商根据拟定的销售目标，按照配置的人员、水电、设备设施维修维护、耗材及管理费等所有经营所需成本（融资成本不计）进行测算，评标委员会根据以上内容进行打分。</p> <p>①测算数据详实，客观合理的得3~5分。</p> <p>②测算数据一般，基本客观合理的得1.5~3分。</p> <p>③测算数据简单的得0~1.5分。</p>	0-5	4.5	4.5	2.0	2.0
10.1	商务	<p>第1年经营期开始日至第3年经营期截止日（建设提升期不计入考核）收费门票游客每年应≥7万人次/年；承诺在上述基础上每增加0.5万人次/年的得2分，最高得8分。</p>	0-8	8.0	8.0	0.0	2.0
10.2	商务	<p>经营期第4年开始至第10年经营期截止日；收费门票游客每年应≥9万人次/年；承诺在上述基础上每增加0.5万人次/年的得2分，最高得8分。</p>	0-8	8.0	8.0	0.0	2.0
10.3	商务	<p>经营期第11年开始至结束；收费门票游客每年应≥11万人次/年；承诺在上述基础上每增加0.5万人次/年的得1分，最高得8分。</p>	0-8	8.0	8.0	0.0	1.0
11	商务	<p>供应商对景区经营范围内设施设备及旅游业态提升改造投入金额在采购文件原基础上每增加100万元得3分，本项最高得15分。提供承诺函加盖公章，承诺函格式自拟。</p>	0-15	15.0	6.0	0.0	0.0
合计			0-90	81.5	73.0	24.0	30.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：瑞安市桐溪景区经营权承包项目（RAZG2025008）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	瑞安市云澜逸景旅游有限公司	瑞溪悦（浙江）文化旅游发展有限公司	温州市慧成物业管理有限公司	四川金钩子文化传播有限公司
1	技术	经过现场踏勘，分析项目现状情况、资源条件、周边情况、外部道路流线、停车集散分析等，分析深刻且符合实际的得5分，有缺陷处每处扣1分，扣完本项5分为止。没有提供不得分。	0-5	4.0	5.0	3.0	3.0
2	技术	针对项目开发的重难点、优劣势等进行分析，评标委员会根据分析情况进行打分。 ①分析深刻且符合实际情况的，得4-6分。 ②分析较为深刻的且符合实际情况的，得2-4分。 ③分析简单的，得0-2分。	0-6	5.0	4.0	3.0	3.0
3	技术	评标委员会根据投标人提供的景区总体规划方案、设施设备及旅游业态提升改造投入方案进行打分。 ①方案完整，可操作性强，规划合理的得4-6分。 ②方案较为完整，可操作性一般，规划基本合理的2-4。 ③方案简单，可操作性弱，规划简单的0-2分。	0-6	5.0	5.0	3.0	4.0
4	技术	供应商对创建项目总体定位和品牌形象进行阐述，确定市场客群与特征，制定营销策划方案，包括活动创意、营销渠道、新媒体营销策略、联动营销等，评标委员会根据以上内容进行打分。 ①阐述清晰，方案具有创意性、可操作性的得4-6分 ②阐述基本清晰，方案比较具有创意性和可操作性的得2-4分。 ③阐述简单，方案普通，可操作性一般的得0-2分。	0-6	5.0	5.0	3.0	4.0
5	技术	供应商根据项目类型特点，制定项目组织架构和项目运作流程，制定人员及岗位投入配置，招聘和培训计划，评标委员会根据以上内容进行打分。 ①组织架构合理，运作流程顺畅，配置及计划可操作性强的得3-5分。 ②组织架构基本合理，运作流程基本顺畅，配置及计划比较具有可操作性的得1.5-3分。 ③组织架构简单，运作流程一般，配置及计划可操作性一般的得0-1.5分。	0-5	4.0	3.0	2.0	3.0
6	技术	供应商制定保洁、保安、绿化养护、设备设施维修维护、景区经营等管理方案，提供维护方案及质量标准。 ①方案完整，可操作性强，充分满足运营要求的得4-6分。 ②方案基本完整，可操作性一般，比较充分满足运营要求的得2-4分。 ③方案简单，可操作性弱，基本满足运营要求的得0-2分。	0-6	4.0	5.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	<p>供应商根据项目特点以及采购文件对于安全管理的要求，制定安全管理方案以及应急方案，包括各类保险、保障、森林防火、安全员的配置、突发状况等方面，评标委员会根据以上内容进行打分。</p> <p>①方案完整，具有科学性，可操作性强，充分满足需求的得4~6分。</p> <p>②方案基本完整，可操作性一般，比较充分满足需求的得2~4分。</p> <p>③方案简单，可操作性弱，基本满足需求的得0~2分。</p>	0-6	4.0	5.0	2.0	3.0
8	技术	<p>供应商根据本项目区域特点，制定对于野生动植物、生态环境等的保护措施，评标委员会根据以上内容进行打分。</p> <p>①保护措施完整，具有科学性，可操作性强，充分满足需求的得4~6分。</p> <p>②保护措施基本完整，可操作性一般，比较充分满足需求的得2~4分。</p> <p>③保护措施简单，可操作性弱，基本满足需求的得0~2分。</p>	0-6	4.0	5.0	3.0	3.0
9	商务	<p>供应商根据拟定的销售目标，按照配置的人员、水电、设备设施维修维护、耗材及管理费等所有经营所需成本（融资成本不计）进行测算，评标委员会根据以上内容进行打分。</p> <p>①测算数据详实，客观合理的得3~5分。</p> <p>②测算数据一般，基本客观合理的得1.5~3分。</p> <p>③测算数据简单的得0~1.5分。</p>	0-5	4.0	4.0	2.0	3.0
10.1	商务	<p>第1年经营期开始日至第3年经营期截止日（建设提升期不计入考核）收费门票游客每年应≥7万人次/年；承诺在上述基础上每增加0.5万人次/年的得2分，最高得8分。</p>	0-8	8.0	8.0	0.0	2.0
10.2	商务	<p>经营期第4年开始至第10年经营期截止日；收费门票游客每年应≥9万人次/年；承诺在上述基础上每增加0.5万人次/年的得2分，最高得8分。</p>	0-8	8.0	8.0	0.0	2.0
10.3	商务	<p>经营期第11年开始至结束；收费门票游客每年应≥11万人次/年；承诺在上述基础上每增加0.5万人次/年的得1分，最高得8分。</p>	0-8	8.0	8.0	0.0	1.0
11	商务	<p>供应商对景区经营范围内设施设备及旅游业态提升改造投入金额在采购文件原基础上每增加100万元得3分，本项最高得15分。提供承诺函加盖公章，承诺函格式自拟。</p>	0-15	15.0	6.0	0.0	0.0
合计			0-90	78.0	71.0	23.0	34.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：瑞安市桐溪景区经营权承包项目（RAZG2025008）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	瑞安市云澜逸景旅游有限公司	瑞溪悦（浙江）文化旅游发展有限公司	温州市慧成物业管理有限公司	四川金钩子文化传播有限公司
1	技术	经过现场踏勘，分析项目现状情况、资源条件、周边情况、外部道路流线、停车集散分析等，分析深刻且符合实际的得5分，有缺陷处每处扣1分，扣完本项5分为止。没有提供不得分。	0-5	3.5	4.0	3.0	3.0
2	技术	针对项目开发的重难点、优劣势等进行分析，评标委员会根据分析情况进行打分。 ①分析深刻且符合实际情况的，得4-6分。 ②分析较为深刻的且符合实际情况的，得2-4分。 ③分析简单的，得0-2分。	0-6	3.0	5.0	3.0	2.0
3	技术	评标委员会根据投标人提供的景区总体规划方案、设施设备及旅游业态提升改造投入方案进行打分。 ①方案完整，可操作性强，规划合理的得4-6分。 ②方案较为完整，可操作性一般，规划基本合理的2-4。 ③方案简单，可操作性弱，规划简单的0-2分。	0-6	4.0	5.0	2.0	2.0
4	技术	供应商对创建项目总体定位和品牌形象进行阐述，确定市场客群与特征，制定营销策划方案，包括活动创意、营销渠道、新媒体营销策略、联动营销等，评标委员会根据以上内容进行打分。 ①阐述清晰，方案具有创意性、可操作性的得4-6分 ②阐述基本清晰，方案比较具有创意性和可操作性的得2-4分。 ③阐述简单，方案普通，可操作性一般的得0-2分。	0-6	4.0	5.0	2.0	2.0
5	技术	供应商根据项目类型特点，制定项目组织架构和项目运作流程，制定人员及岗位投入配置，招聘和培训计划，评标委员会根据以上内容进行打分。 ①组织架构合理，运作流程顺畅，配置及计划可操作性强的得3-5分。 ②组织架构基本合理，运作流程基本顺畅，配置及计划比较具有可操作性的得1.5-3分。 ③组织架构简单，运作流程一般，配置及计划可操作性一般的得0-1.5分。	0-5	4.0	5.0	3.0	3.0
6	技术	供应商制定保洁、保安、绿化养护、设备设施维修维护、景区经营等管理方案，提供维护方案及质量标准。 ①方案完整，可操作性强，充分满足运营要求的得4-6分。 ②方案基本完整，可操作性一般，比较充分满足运营要求的得2-4分。 ③方案简单，可操作性弱，基本满足运营要求的得0-2分。	0-6	4.0	5.0	2.5	2.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	<p>供应商根据项目特点以及采购文件对于安全管理的要求，制定安全管理方案以及应急方案，包括各类保险、保障、森林防火、安全员的配置、突发状况等方面，评标委员会根据以上内容进行打分。</p> <p>①方案完整，具有科学性，可操作性强，充分满足需求的得4~6分。</p> <p>②方案基本完整，可操作性一般，比较充分满足需求的得2~4分。</p> <p>③方案简单，可操作性弱，基本满足需求的得0~2分。</p>	0-6	4.0	5.0	2.5	2.5
8	技术	<p>供应商根据本项目区域特点，制定对于野生动植物、生态环境等的保护措施，评标委员会根据以上内容进行打分。</p> <p>①保护措施完整，具有科学性，可操作性强，充分满足需求的得4~6分。</p> <p>②保护措施基本完整，可操作性一般，比较充分满足需求的得2~4分。</p> <p>③保护措施简单，可操作性弱，基本满足需求的得0~2分。</p>	0-6	4.0	5.0	1.5	1.5
9	商务	<p>供应商根据拟定的销售目标，按照配置的人员、水电、设备设施维修维护、耗材及管理费等所有经营所需成本（融资成本不计）进行测算，评标委员会根据以上内容进行打分。</p> <p>①测算数据详实，客观合理的得3~5分。</p> <p>②测算数据一般，基本客观合理的得1.5~3分。</p> <p>③测算数据简单的得0~1.5分。</p>	0-5	3.5	4.5	1.5	3.0
10.1	商务	<p>第1年经营期开始日至第3年经营期截止日（建设提升期不计入考核）收费门票游客每年应≥7万人次/年；承诺在上述基础上每增加0.5万人次/年的得2分，最高得8分。</p>	0-8	8.0	8.0	0.0	2.0
10.2	商务	<p>经营期第4年开始至第10年经营期截止日；收费门票游客每年应≥9万人次/年；承诺在上述基础上每增加0.5万人次/年的得2分，最高得8分。</p>	0-8	8.0	8.0	0.0	2.0
10.3	商务	<p>经营期第11年开始至结束；收费门票游客每年应≥11万人次/年；承诺在上述基础上每增加0.5万人次/年的得1分，最高得8分。</p>	0-8	8.0	8.0	0.0	1.0
11	商务	<p>供应商对景区经营范围内设施设备及旅游业态提升改造投入金额在采购文件原基础上每增加100万元得3分，本项最高得15分。提供承诺函加盖公章，承诺函格式自拟。</p>	0-15	15.0	6.0	0.0	0.0
合计			0-90	73.0	73.5	21.0	26.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：瑞安市桐溪景区经营权承包项目（RAZG2025008）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	瑞安市云澜逸景旅游有限公司	瑞溪悦（浙江）文化旅游发展有限公司	温州市慧成物业管理有限公司	四川金钩子文化传播有限公司
1	技术	经过现场踏勘，分析项目现状情况、资源条件、周边情况、外部道路流线、停车集散分析等，分析深刻且符合实际的得5分，有缺陷处每处扣1分，扣完本项5分为止。没有提供不得分。	0-5	5.0	4.0	2.0	3.0
2	技术	针对项目开发的重难点、优劣势等进行分析，评标委员会根据分析情况进行打分。 ①分析深刻且符合实际情况的，得4-6分。 ②分析较为深刻的且符合实际情况的，得2-4分。 ③分析简单的，得0-2分。	0-6	5.0	3.0	4.0	3.0
3	技术	评标委员会根据投标人提供的景区总体规划方案、设施设备及旅游业态提升改造投入方案进行打分。 ①方案完整，可操作性强，规划合理的得4-6分。 ②方案较为完整，可操作性一般，规划基本合理的2-4。 ③方案简单，可操作性弱，规划简单的0-2分。	0-6	6.0	3.0	4.0	3.0
4	技术	供应商对创建项目总体定位和品牌形象进行阐述，确定市场客群与特征，制定营销策划方案，包括活动创意、营销渠道、新媒体营销策略、联动营销等，评标委员会根据以上内容进行打分。 ①阐述清晰，方案具有创意性、可操作性的得4-6分 ②阐述基本清晰，方案比较具有创意性和可操作性的得2-4分。 ③阐述简单，方案普通，可操作性一般的得0-2分。	0-6	6.0	3.0	2.0	3.0
5	技术	供应商根据项目类型特点，制定项目组织架构和项目运作流程，制定人员及岗位投入配置，招聘和培训计划，评标委员会根据以上内容进行打分。 ①组织架构合理，运作流程顺畅，配置及计划可操作性强的得3-5分。 ②组织架构基本合理，运作流程基本顺畅，配置及计划比较具有可操作性的得1.5-3分。 ③组织架构简单，运作流程一般，配置及计划可操作性一般的得0-1.5分。	0-5	5.0	1.5	1.0	2.0
6	技术	供应商制定保洁、保安、绿化养护、设备设施维修维护、景区经营等管理方案，提供维护方案及质量标准。 ①方案完整，可操作性强，充分满足运营要求的得4-6分。 ②方案基本完整，可操作性一般，比较充分满足运营要求的得2-4分。 ③方案简单，可操作性弱，基本满足运营要求的得0-2分。	0-6	6.0	2.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	<p>供应商根据项目特点以及采购文件对于安全管理的要求，制定安全管理方案以及应急方案，包括各类保险、保障、森林防火、安全员的配置、突发状况等方面，评标委员会根据以上内容进行打分。</p> <p>①方案完整，具有科学性，可操作性强，充分满足需求的得4~6分。</p> <p>②方案基本完整，可操作性一般，比较充分满足需求的得2~4分。</p> <p>③方案简单，可操作性弱，基本满足需求的得0~2分。</p>	0-6	6.0	2.0	2.0	3.0
8	技术	<p>供应商根据本项目区域特点，制定对于野生动植物、生态环境等的保护措施，评标委员会根据以上内容进行打分。</p> <p>①保护措施完整，具有科学性，可操作性强，充分满足需求的得4~6分。</p> <p>②保护措施基本完整，可操作性一般，比较充分满足需求的得2~4分。</p> <p>③保护措施简单，可操作性弱，基本满足需求的得0~2分。</p>	0-6	6.0	2.0	2.0	3.0
9	商务	<p>供应商根据拟定的销售目标，按照配置的人员、水电、设备设施维修维护、耗材及管理费等所有经营所需成本（融资成本不计）进行测算，评标委员会根据以上内容进行打分。</p> <p>①测算数据详实，客观合理的得3~5分。</p> <p>②测算数据一般，基本客观合理的得1.5~3分。</p> <p>③测算数据简单的得0~1.5分。</p>	0-5	5.0	3.0	2.0	3.0
10.1	商务	<p>第1年经营期开始日至第3年经营期截止日（建设提升期不计入考核）收费门票游客每年应≥7万人次/年；承诺在上述基础上每增加0.5万人次/年的得2分，最高得8分。</p>	0-8	8.0	8.0	0.0	2.0
10.2	商务	<p>经营期第4年开始至第10年经营期截止日；收费门票游客每年应≥9万人次/年；承诺在上述基础上每增加0.5万人次/年的得2分，最高得8分。</p>	0-8	8.0	8.0	0.0	2.0
10.3	商务	<p>经营期第11年开始至结束；收费门票游客每年应≥11万人次/年；承诺在上述基础上每增加0.5万人次/年的得1分，最高得8分。</p>	0-8	8.0	8.0	0.0	1.0
11	商务	<p>供应商对景区经营范围内设施设备及旅游业态提升改造投入金额在采购文件原基础上每增加100万元得3分，本项最高得15分。提供承诺函加盖公章，承诺函格式自拟。</p>	0-15	15.0	6.0	0.0	0.0
合计			0-90	89.0	53.5	21.0	31.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：瑞安市桐溪景区经营权承包项目（RAZG2025008）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	瑞安市云澜逸景旅游有限公司	瑞溪悦（浙江）文化旅游发展有限公司	温州市慧成物业管理有限公司	四川金钩子文化传播有限公司
1	技术	经过现场踏勘，分析项目现状情况、资源条件、周边情况、外部道路流线、停车集散分析等，分析深刻且符合实际的得5分，有缺陷处每处扣1分，扣完本项5分为止。没有提供不得分。	0-5	5.0	5.0	5.0	5.0
2	技术	针对项目开发的重难点、优劣势等进行分析，评标委员会根据分析情况进行打分。 ①分析深刻且符合实际情况的，得4-6分。 ②分析较为深刻的且符合实际情况的，得2-4分。 ③分析简单的，得0-2分。	0-6	4.0	4.0	2.5	4.0
3	技术	评标委员会根据投标人提供的景区总体规划方案、设施设备及旅游业态提升改造投入方案进行打分。 ①方案完整，可操作性强，规划合理的得4-6分。 ②方案较为完整，可操作性一般，规划基本合理的2-4。 ③方案简单，可操作性弱，规划简单的0-2分。	0-6	4.5	4.2	2.5	4.0
4	技术	供应商对创建项目总体定位和品牌形象进行阐述，确定市场客群与特征，制定营销策划方案，包括活动创意、营销渠道、新媒体营销策略、联动营销等，评标委员会根据以上内容进行打分。 ①阐述清晰，方案具有创意性、可操作性的得4-6分 ②阐述基本清晰，方案比较具有创意性和可操作性的得2-4分。 ③阐述简单，方案普通，可操作性一般的得0-2分。	0-6	4.5	4.2	2.5	4.0
5	技术	供应商根据项目类型特点，制定项目组织架构和项目运作流程，制定人员及岗位投入配置，招聘和培训计划，评标委员会根据以上内容进行打分。 ①组织架构合理，运作流程顺畅，配置及计划可操作性强的得3-5分。 ②组织架构基本合理，运作流程基本顺畅，配置及计划比较具有可操作性的得1.5-3分。 ③组织架构简单，运作流程一般，配置及计划可操作性一般的得0-1.5分。	0-5	4.0	3.5	2.0	3.0
6	技术	供应商制定保洁、保安、绿化养护、设备设施维修维护、景区经营等管理方案，提供维护方案及质量标准。 ①方案完整，可操作性强，充分满足运营要求的得4-6分。 ②方案基本完整，可操作性一般，比较充分满足运营要求的得2-4分。 ③方案简单，可操作性弱，基本满足运营要求的得0-2分。	0-6	5.0	5.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	<p>供应商根据项目特点以及采购文件对于安全管理的要求，制定安全管理方案以及应急方案，包括各类保险、保障、森林防火、安全员的配置、突发状况等方面，评标委员会根据以上内容进行打分。</p> <p>①方案完整，具有科学性，可操作性强，充分满足需求的得4~6分。</p> <p>②方案基本完整，可操作性一般，比较充分满足需求的得2~4分。</p> <p>③方案简单，可操作性弱，基本满足需求的得0~2分。</p>	0-6	5.0	5.0	3.0	4.0
8	技术	<p>供应商根据本项目区域特点，制定对于野生动植物、生态环境等的保护措施，评标委员会根据以上内容进行打分。</p> <p>①保护措施完整，具有科学性，可操作性强，充分满足需求的得4~6分。</p> <p>②保护措施基本完整，可操作性一般，比较充分满足需求的得2~4分。</p> <p>③保护措施简单，可操作性弱，基本满足需求的得0~2分。</p>	0-6	5.0	4.0	2.0	2.0
9	商务	<p>供应商根据拟定的销售目标，按照配置的人员、水电、设备设施维修维护、耗材及管理费等所有经营所需成本（融资成本不计）进行测算，评标委员会根据以上内容进行打分。</p> <p>①测算数据详实，客观合理的得3~5分。</p> <p>②测算数据一般，基本客观合理的得1.5~3分。</p> <p>③测算数据简单的得0~1.5分。</p>	0-5	4.0	4.0	2.0	2.0
10.1	商务	<p>第1年经营期开始日至第3年经营期截止日（建设提升期不计入考核）收费门票游客每年应≥7万人次/年；承诺在上述基础上每增加0.5万人次/年的得2分，最高得8分。</p>	0-8	8.0	8.0	0.0	2.0
10.2	商务	<p>经营期第4年开始至第10年经营期截止日；收费门票游客每年应≥9万人次/年；承诺在上述基础上每增加0.5万人次/年的得2分，最高得8分。</p>	0-8	8.0	8.0	0.0	2.0
10.3	商务	<p>经营期第11年开始至结束；收费门票游客每年应≥11万人次/年；承诺在上述基础上每增加0.5万人次/年的得1分，最高得8分。</p>	0-8	8.0	8.0	0.0	1.0
11	商务	<p>供应商对景区经营范围内设施设备及旅游业态提升改造投入金额在采购文件原基础上每增加100万元得3分，本项最高得15分。提供承诺函加盖公章，承诺函格式自拟。</p>	0-15	15.0	6.0	0.0	0.0
合计			0-90	80.0	68.9	24.5	37.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家6）

项目名称：瑞安市桐溪景区经营权承包项目（RAZG2025008）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	瑞安市云澜逸景旅游有限公司	瑞溪悦（浙江）文化旅游发展有限公司	温州市慧成物业管理有限公司	四川金钩子文化传播有限公司
1	技术	经过现场踏勘，分析项目现状情况、资源条件、周边情况、外部道路流线、停车集散分析等，分析深刻且符合实际的得5分，有缺陷处每处扣1分，扣完本项5分为止。没有提供不得分。	0-5	4.0	4.0	2.0	4.0
2	技术	针对项目开发的重难点、优劣势等进行分析，评标委员会根据分析情况进行打分。 ①分析深刻且符合实际情况的，得4-6分。 ②分析较为深刻的且符合实际情况的，得2-4分。 ③分析简单的，得0-2分。	0-6	5.0	5.0	2.0	5.0
3	技术	评标委员会根据投标人提供的景区总体规划方案、设施设备及旅游业态提升改造投入方案进行打分。 ①方案完整，可操作性强，规划合理的得4-6分。 ②方案较为完整，可操作性一般，规划基本合理的2-4。 ③方案简单，可操作性弱，规划简单的0-2分。	0-6	5.0	5.0	2.0	4.0
4	技术	供应商对创建项目总体定位和品牌形象进行阐述，确定市场客群与特征，制定营销策划方案，包括活动创意、营销渠道、新媒体营销策略、联动营销等，评标委员会根据以上内容进行打分。 ①阐述清晰，方案具有创意性、可操作性的得4-6分 ②阐述基本清晰，方案比较具有创意性和可操作性的得2-4分。 ③阐述简单，方案普通，可操作性一般的得0-2分。	0-6	5.0	5.0	3.0	5.0
5	技术	供应商根据项目类型特点，制定项目组织架构和项目运作流程，制定人员及岗位投入配置，招聘和培训计划，评标委员会根据以上内容进行打分。 ①组织架构合理，运作流程顺畅，配置及计划可操作性强的得3-5分。 ②组织架构基本合理，运作流程基本顺畅，配置及计划比较具有可操作性的得1.5-3分。 ③组织架构简单，运作流程一般，配置及计划可操作性一般的得0-1.5分。	0-5	4.0	4.0	2.0	3.0
6	技术	供应商制定保洁、保安、绿化养护、设备设施维修维护、景区经营等管理方案，提供维护方案及质量标准。 ①方案完整，可操作性强，充分满足运营要求的得4-6分。 ②方案基本完整，可操作性一般，比较充分满足运营要求的得2-4分。 ③方案简单，可操作性弱，基本满足运营要求的得0-2分。	0-6	4.0	5.0	2.0	4.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	<p>供应商根据项目特点以及采购文件对于安全管理的要求，制定安全管理方案以及应急方案，包括各类保险、保障、森林防火、安全员的配置、突发状况等方面，评标委员会根据以上内容进行打分。</p> <p>①方案完整，具有科学性，可操作性强，充分满足需求的得4~6分。</p> <p>②方案基本完整，可操作性一般，比较充分满足需求的得2~4分。</p> <p>③方案简单，可操作性弱，基本满足需求的得0~2分。</p>	0-6	5.0	5.0	2.0	4.0
8	技术	<p>供应商根据本项目区域特点，制定对于野生动植物、生态环境等的保护措施，评标委员会根据以上内容进行打分。</p> <p>①保护措施完整，具有科学性，可操作性强，充分满足需求的得4~6分。</p> <p>②保护措施基本完整，可操作性一般，比较充分满足需求的得2~4分。</p> <p>③保护措施简单，可操作性弱，基本满足需求的得0~2分。</p>	0-6	5.0	5.0	2.0	5.0
9	商务	<p>供应商根据拟定的销售目标，按照配置的人员、水电、设备设施维修维护、耗材及管理费等所有经营所需成本（融资成本不计）进行测算，评标委员会根据以上内容进行打分。</p> <p>①测算数据详实，客观合理的得3~5分。</p> <p>②测算数据一般，基本客观合理的得1.5~3分。</p> <p>③测算数据简单的得0~1.5分。</p>	0-5	4.0	5.0	2.0	4.0
10.1	商务	<p>第1年经营期开始日至第3年经营期截止日（建设提升期不计入考核）收费门票游客每年应≥7万人次/年；承诺在上述基础上每增加0.5万人次/年的得2分，最高得8分。</p>	0-8	8.0	8.0	0.0	2.0
10.2	商务	<p>经营期第4年开始至第10年经营期截止日；收费门票游客每年应≥9万人次/年；承诺在上述基础上每增加0.5万人次/年的得2分，最高得8分。</p>	0-8	8.0	8.0	0.0	2.0
10.3	商务	<p>经营期第11年开始至结束；收费门票游客每年应≥11万人次/年；承诺在上述基础上每增加0.5万人次/年的得1分，最高得8分。</p>	0-8	8.0	8.0	0.0	1.0
11	商务	<p>供应商对景区经营范围内设施设备及旅游业态提升改造投入金额在采购文件原基础上每增加100万元得3分，本项最高得15分。提供承诺函加盖公章，承诺函格式自拟。</p>	0-15	15.0	6.0	0.0	0.0
合计			0-90	80.0	73.0	19.0	43.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家7）

项目名称：瑞安市桐溪景区经营权承包项目（RAZG2025008）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	瑞安市云澜逸景旅游有限公司	瑞溪悦（浙江）文化旅游发展有限公司	温州市慧成物业管理有限公司	四川金钩子文化传播有限公司
1	技术	经过现场踏勘，分析项目现状情况、资源条件、周边情况、外部道路流线、停车集散分析等，分析深刻且符合实际的得5分，有缺陷处每处扣1分，扣完本项5分为止。没有提供不得分。	0-5	3.0	5.0	2.0	3.0
2	技术	针对项目开发的重难点、优劣势等进行分析，评标委员会根据分析情况进行打分。 ①分析深刻且符合实际情况的，得4-6分。 ②分析较为深刻的且符合实际情况的，得2-4分。 ③分析简单的，得0-2分。	0-6	3.0	5.0	2.0	4.0
3	技术	评标委员会根据投标人提供的景区总体规划方案、设施设备及旅游业态提升改造投入方案进行打分。 ①方案完整，可操作性强，规划合理的得4-6分。 ②方案较为完整，可操作性一般，规划基本合理的2-4。 ③方案简单，可操作性弱，规划简单的0-2分。	0-6	4.0	6.0	2.0	4.0
4	技术	供应商对创建项目总体定位和品牌形象进行阐述，确定市场客群与特征，制定营销策划方案，包括活动创意、营销渠道、新媒体营销策略、联动营销等，评标委员会根据以上内容进行打分。 ①阐述清晰，方案具有创意性、可操作性的得4-6分 ②阐述基本清晰，方案比较具有创意性和可操作性的得2-4分。 ③阐述简单，方案普通，可操作性一般的得0-2分。	0-6	3.0	5.0	2.0	3.0
5	技术	供应商根据项目类型特点，制定项目组织架构和项目运作流程，制定人员及岗位投入配置，招聘和培训计划，评标委员会根据以上内容进行打分。 ①组织架构合理，运作流程顺畅，配置及计划可操作性强的得3-5分。 ②组织架构基本合理，运作流程基本顺畅，配置及计划比较具有可操作性的得1.5-3分。 ③组织架构简单，运作流程一般，配置及计划可操作性一般的得0-1.5分。	0-5	3.0	5.0	1.5	3.0
6	技术	供应商制定保洁、保安、绿化养护、设备设施维修维护、景区经营等管理方案，提供维护方案及质量标准。 ①方案完整，可操作性强，充分满足运营要求的得4-6分。 ②方案基本完整，可操作性一般，比较充分满足运营要求的得2-4分。 ③方案简单，可操作性弱，基本满足运营要求的得0-2分。	0-6	4.0	6.0	2.0	4.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	<p>供应商根据项目特点以及采购文件对于安全管理的要求，制定安全管理方案以及应急方案，包括各类保险、保障、森林防火、安全员的配置、突发状况等方面，评标委员会根据以上内容进行打分。</p> <p>①方案完整，具有科学性，可操作性强，充分满足需求的得4~6分。</p> <p>②方案基本完整，可操作性一般，比较充分满足需求的得2~4分。</p> <p>③方案简单，可操作性弱，基本满足需求的得0~2分。</p>	0-6	3.0	5.0	2.0	4.0
8	技术	<p>供应商根据本项目区域特点，制定对于野生动植物、生态环境等的保护措施，评标委员会根据以上内容进行打分。</p> <p>①保护措施完整，具有科学性，可操作性强，充分满足需求的得4~6分。</p> <p>②保护措施基本完整，可操作性一般，比较充分满足需求的得2~4分。</p> <p>③保护措施简单，可操作性弱，基本满足需求的得0~2分。</p>	0-6	2.0	5.0	2.0	3.0
9	商务	<p>供应商根据拟定的销售目标，按照配置的人员、水电、设备设施维修维护、耗材及管理费等所有经营所需成本（融资成本不计）进行测算，评标委员会根据以上内容进行打分。</p> <p>①测算数据详实，客观合理的得3~5分。</p> <p>②测算数据一般，基本客观合理的得1.5~3分。</p> <p>③测算数据简单的得0~1.5分。</p>	0-5	2.0	5.0	1.5	3.0
10.1	商务	<p>第1年经营期开始日至第3年经营期截止日（建设提升期不计入考核）收费门票游客每年应≥7万人次/年；承诺在上述基础上每增加0.5万人次/年的得2分，最高得8分。</p>	0-8	8.0	8.0	0.0	2.0
10.2	商务	<p>经营期第4年开始至第10年经营期截止日；收费门票游客每年应≥9万人次/年；承诺在上述基础上每增加0.5万人次/年的得2分，最高得8分。</p>	0-8	8.0	8.0	0.0	2.0
10.3	商务	<p>经营期第11年开始至结束；收费门票游客每年应≥11万人次/年；承诺在上述基础上每增加0.5万人次/年的得1分，最高得8分。</p>	0-8	8.0	8.0	0.0	1.0
11	商务	<p>供应商对景区经营范围内设施设备及旅游业态提升改造投入金额在采购文件原基础上每增加100万元得3分，本项最高得15分。提供承诺函加盖公章，承诺函格式自拟。</p>	0-15	15.0	6.0	0.0	0.0
合计			0-90	66.0	77.0	17.0	36.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家8）

项目名称：瑞安市桐溪景区经营权承包项目（RAZG2025008）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	瑞安市云澜逸景旅游有限公司	瑞溪悦（浙江）文化旅游发展有限公司	温州市慧成物业管理有限公司	四川金钩子文化传播有限公司
1	技术	经过现场踏勘，分析项目现状情况、资源条件、周边情况、外部道路流线、停车集散分析等，分析深刻且符合实际的得5分，有缺陷处每处扣1分，扣完本项5分为止。没有提供不得分。	0-5	4.0	5.0	3.0	3.0
2	技术	针对项目开发的重难点、优劣势等进行分析，评标委员会根据分析情况进行打分。 ①分析深刻且符合实际情况的，得4-6分。 ②分析较为深刻的且符合实际情况的，得2-4分。 ③分析简单的，得0-2分。	0-6	3.0	5.0	2.0	3.0
3	技术	评标委员会根据投标人提供的景区总体规划方案、设施设备及旅游业态提升改造投入方案进行打分。 ①方案完整，可操作性强，规划合理的得4-6分。 ②方案较为完整，可操作性一般，规划基本合理的2-4分。 ③方案简单，可操作性弱，规划简单的0-2分。	0-6	4.0	6.0	2.0	4.0
4	技术	供应商对创建项目总体定位和品牌形象进行阐述，确定市场客群与特征，制定营销策划方案，包括活动创意、营销渠道、新媒体营销策略、联动营销等，评标委员会根据以上内容进行打分。 ①阐述清晰，方案具有创意性、可操作性的得4-6分 ②阐述基本清晰，方案比较具有创意性和可操作性的得2-4分。 ③阐述简单，方案普通，可操作性一般的得0-2分。	0-6	4.0	6.0	3.0	4.0
5	技术	供应商根据项目类型特点，制定项目组织架构和项目运作流程，制定人员及岗位投入配置，招聘和培训计划，评标委员会根据以上内容进行打分。 ①组织架构合理，运作流程顺畅，配置及计划可操作性强的得3-5分。 ②组织架构基本合理，运作流程基本顺畅，配置及计划比较具有可操作性的得1.5-3分。 ③组织架构简单，运作流程一般，配置及计划可操作性一般的得0-1.5分。	0-5	4.0	5.0	2.0	4.0
6	技术	供应商制定保洁、保安、绿化养护、设备设施维修维护、景区经营等管理方案，提供维护方案及质量标准。 ①方案完整，可操作性强，充分满足运营要求的得4-6分。 ②方案基本完整，可操作性一般，比较充分满足运营要求的得2-4分。 ③方案简单，可操作性弱，基本满足运营要求的得0-2分。	0-6	4.0	5.0	2.0	3.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	<p>供应商根据项目特点以及采购文件对于安全管理的要求，制定安全管理方案以及应急方案，包括各类保险、保障、森林防火、安全员的配置、突发状况等方面，评标委员会根据以上内容进行打分。</p> <p>①方案完整，具有科学性，可操作性强，充分满足需求的得4~6分。</p> <p>②方案基本完整，可操作性一般，比较充分满足需求的得2~4分。</p> <p>③方案简单，可操作性弱，基本满足需求的得0~2分。</p>	0-6	4.0	6.0	2.0	3.0
8	技术	<p>供应商根据本项目区域特点，制定对于野生动植物、生态环境等的保护措施，评标委员会根据以上内容进行打分。</p> <p>①保护措施完整，具有科学性，可操作性强，充分满足需求的得4~6分。</p> <p>②保护措施基本完整，可操作性一般，比较充分满足需求的得2~4分。</p> <p>③保护措施简单，可操作性弱，基本满足需求的得0~2分。</p>	0-6	4.0	6.0	2.0	3.0
9	商务	<p>供应商根据拟定的销售目标，按照配置的人员、水电、设备设施维修维护、耗材及管理费等所有经营所需成本（融资成本不计）进行测算，评标委员会根据以上内容进行打分。</p> <p>①测算数据详实，客观合理的得3~5分。</p> <p>②测算数据一般，基本客观合理的得1.5~3分。</p> <p>③测算数据简单的得0~1.5分。</p>	0-5	4.0	5.0	3.0	3.0
10.1	商务	<p>第1年经营期开始日至第3年经营期截止日（建设提升期不计入考核）收费门票游客每年应≥7万人次/年；承诺在上述基础上每增加0.5万人次/年的得2分，最高得8分。</p>	0-8	8.0	8.0	0.0	2.0
10.2	商务	<p>经营期第4年开始至第10年经营期截止日；收费门票游客每年应≥9万人次/年；承诺在上述基础上每增加0.5万人次/年的得2分，最高得8分。</p>	0-8	8.0	8.0	0.0	2.0
10.3	商务	<p>经营期第11年开始至结束；收费门票游客每年应≥11万人次/年；承诺在上述基础上每增加0.5万人次/年的得1分，最高得8分。</p>	0-8	8.0	8.0	0.0	1.0
11	商务	<p>供应商对景区经营范围内设施设备及旅游业态提升改造投入金额在采购文件原基础上每增加100万元得3分，本项最高得15分。提供承诺函加盖公章，承诺函格式自拟。</p>	0-15	15.0	6.0	0.0	0.0
合计			0-90	74.0	79.0	21.0	35.0

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家9）

项目名称：瑞安市桐溪景区经营权承包项目（RAZG2025008）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	瑞安市云澜逸景旅游有限公司	瑞溪悦（浙江）文化旅游发展有限公司	温州市慧成物业管理有限公司	四川金钩子文化传播有限公司
1	技术	经过现场踏勘，分析项目现状情况、资源条件、周边情况、外部道路流线、停车集散分析等，分析深刻且符合实际的得5分，有缺陷处每处扣1分，扣完本项5分为止。没有提供不得分。	0-5	4.0	5.0	3.0	3.0
2	技术	针对项目开发的重难点、优劣势等进行分析，评标委员会根据分析情况进行打分。 ①分析深刻且符合实际情况的，得4-6分。 ②分析较为深刻的且符合实际情况的，得2-4分。 ③分析简单的，得0-2分。	0-6	5.0	5.0	4.0	4.0
3	技术	评标委员会根据投标人提供的景区总体规划方案、设施设备及旅游业态提升改造投入方案进行打分。 ①方案完整，可操作性强，规划合理的得4-6分。 ②方案较为完整，可操作性一般，规划基本合理的2-4。 ③方案简单，可操作性弱，规划简单的0-2分。	0-6	4.0	5.0	3.0	4.0
4	技术	供应商对创建项目总体定位和品牌形象进行阐述，确定市场客群与特征，制定营销策划方案，包括活动创意、营销渠道、新媒体营销策略、联动营销等，评标委员会根据以上内容进行打分。 ①阐述清晰，方案具有创意性、可操作性的得4-6分 ②阐述基本清晰，方案比较具有创意性和可操作性的得2-4分。 ③阐述简单，方案普通，可操作性一般的得0-2分。	0-6	4.0	5.0	2.0	3.0
5	技术	供应商根据项目类型特点，制定项目组织架构和项目运作流程，制定人员及岗位投入配置，招聘和培训计划，评标委员会根据以上内容进行打分。 ①组织架构合理，运作流程顺畅，配置及计划可操作性强的得3-5分。 ②组织架构基本合理，运作流程基本顺畅，配置及计划比较具有可操作性的得1.5-3分。 ③组织架构简单，运作流程一般，配置及计划可操作性一般的得0-1.5分。	0-5	4.0	5.0	2.0	3.0
6	技术	供应商制定保洁、保安、绿化养护、设备设施维修维护、景区经营等管理方案，提供维护方案及质量标准。 ①方案完整，可操作性强，充分满足运营要求的得4-6分。 ②方案基本完整，可操作性一般，比较充分满足运营要求的得2-4分。 ③方案简单，可操作性弱，基本满足运营要求的得0-2分。	0-6	5.0	5.0	3.0	4.0

技术商务资信评分明细表

7	技术	<p>供应商根据项目特点以及采购文件对于安全管理的要求，制定安全管理方案以及应急方案，包括各类保险、保障、森林防火、安全员的配置、突发状况等方面，评标委员会根据以上内容进行打分。</p> <p>①方案完整，具有科学性，可操作性强，充分满足需求的得4~6分。</p> <p>②方案基本完整，可操作性一般，比较充分满足需求的得2~4分。</p> <p>③方案简单，可操作性弱，基本满足需求的得0~2分。</p>	0-6	5.0	5.0	3.0	4.0
8	技术	<p>供应商根据本项目区域特点，制定对于野生动植物、生态环境等的保护措施，评标委员会根据以上内容进行打分。</p> <p>①保护措施完整，具有科学性，可操作性强，充分满足需求的得4~6分。</p> <p>②保护措施基本完整，可操作性一般，比较充分满足需求的得2~4分。</p> <p>③保护措施简单，可操作性弱，基本满足需求的得0~2分。</p>	0-6	4.0	5.0	2.0	3.0
9	商务	<p>供应商根据拟定的销售目标，按照配置的人员、水电、设备设施维修维护、耗材及管理费等所有经营所需成本（融资成本不计）进行测算，评标委员会根据以上内容进行打分。</p> <p>①测算数据详实，客观合理的得3~5分。</p> <p>②测算数据一般，基本客观合理的得1.5~3分。</p> <p>③测算数据简单的得0~1.5分。</p>	0-5	3.0	4.0	2.0	2.0
10.1	商务	<p>第1年经营期开始日至第3年经营期截止日（建设提升期不计入考核）收费门票游客每年应≥7万人次/年；承诺在上述基础上每增加0.5万人次/年的得2分，最高得8分。</p>	0-8	8.0	8.0	0.0	2.0
10.2	商务	<p>经营期第4年开始至第10年经营期截止日；收费门票游客每年应≥9万人次/年；承诺在上述基础上每增加0.5万人次/年的得2分，最高得8分。</p>	0-8	8.0	8.0	0.0	2.0
10.3	商务	<p>经营期第11年开始至结束；收费门票游客每年应≥11万人次/年；承诺在上述基础上每增加0.5万人次/年的得1分，最高得8分。</p>	0-8	8.0	8.0	0.0	1.0
11	商务	<p>供应商对景区经营范围内设施设备及旅游业态提升改造投入金额在采购文件原基础上每增加100万元得3分，本项最高得15分。提供承诺函加盖公章，承诺函格式自拟。</p>	0-15	15.0	6.0	0.0	0.0
合计			0-90	77.0	74.0	24.0	35.0

专家（签名）：