

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：桐庐县红灯笼乡村家园户外游乐设施采购及安装项目（第二次）（HZKYTLCG-2025-03-1）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 浙江器轩游乐设备有限公司 | 晴天文旅集团有限公司 | 桐庐新纪计算机有限公司 | 浙江谐诚信息服务有限公司 | 广东童年之家实业有限公司 | 南京德力体育用品有限公司 |
|----|------|---|------|--------------|------------|-------------|--------------|--------------|--------------|
| 1 | 商务 | 投标人或所投产品生产厂家自2019年1月1日（以合同签订时间为准）以来完成过类似项目采购的，每有一个得1分，最高得5分。 注：提供合同、采购单位盖章的验收报告扫描件，不提供的不得分； | 0-5 | 5.0 | 5.0 | 0.0 | 0.0 | 5.0 | 5.0 |
| 2 | 商务 | 完全符合投标产品参数和技术指标、功能实现是否完全满足招标文件要求得8分，正偏离不加分，每负偏离一项扣1分，扣完为止。 | 0-8 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 |
| 3 | 商务 | 投标人或所投产品生产厂家具有有效期内质量管理体系认证证书得1分； 投标人或所投产品生产厂家具有有效期内环境管理体系认证证书得1分； 投标人或所投产品生产厂家具有有效期内职业健康安全管理体系认证证书得1分； 注：提供有效的证书复印件加盖公章，否则不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 3.0 |
| 4 | 商务 | 投标人或所投产品生产厂家提供自2023年1月1日以来省级及以上质量检测部门出具的所投产品质量检验报告每出具一项得1分，最高得5分。 注：检测报告送检方必须为所投产品的生产厂家，供货时须提供原厂证明，提供投标产品生产单位出具的委托检测报告原件扫描件并加盖投标人公章。 | 0-5 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 0.0 | 5.0 | 5.0 |
| 5 | 商务 | 投标人或所投产品生产厂家提供自2023年1月1日以来省级及以上质量检测部门出具的本项目主要产品原材料检测报告：如木质玩具中油漆、连接件、胶水原材料有效检测报告；塑料玩具使用的原材料塑胶粒子、色母、色粉中塑化剂有效检测报告，并且符合招标文件参数环保要求，每提供1个得0.5分，最高得4分。 注：检测报告送检方必须为所投产品的生产厂家，供货时须提供原厂证明，提供投标产品生产单位出具的委托检测报告原件扫描件并加盖投标人公章。 | 0-4 | 0.5 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | | |
|----|----|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 6 | 技术 | 整体场景规划图（投标人必须现场勘察、测量提供的红灯笼乡村家园设计图纸及采购货物清单规格要求制作规划图），各个产品合理安排落位能够做到产品之间的巧妙结合且功能连贯，各功能区域规划明确，设计说明规范详细、动线规划合理。对所有投标单位的效果图及方案说明进行综合打分，不提供的不得分。（0-3分） | 0-3 | 2.0 | 2.5 | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 2.0 |
| 7 | 技术 | 产品效果图全面详细（投标人必须现场勘察、测量根据招标文件提供的红灯笼乡村家园图纸及采购货物清单规格要求制作效果图），能够详细且清晰展示产品整体外观，产品色彩，造型细节，产品之间结合巧妙整体美观、设计美观度高。对所有投标单位的效果图及方案说明进行综合打分，不提供的不得分。（0-3分） | 0-3 | 2.0 | 2.5 | 2.5 | 0.0 | 2.5 | 2.0 |
| 8 | 技术 | 产品安装定位施工图（投标人必须现场勘察、测量根据招标文件提供的红灯笼乡村家园图纸及采购货物清单规格要求制作定位施工图），包括网格定位及坐标定位图、设备安装预埋基础图纸，产品安装定位施工图具有较强的合理性和可操作性、图纸内容完整且详细。对所有投标单位的效果图及方案说明进行综合打分，不提供的不得分。（0-2分） | 0-2 | 1.0 | 1.5 | 2.0 | 0.0 | 1.5 | 1.0 |
| 9 | 技术 | 根据投标人的项目实施方案包括：总体施工部署、人员安排、施工时间进度表、工期保证措施、运输计划的安排等进行综合评分。（0-4分） | 0-4 | 3.5 | 3.5 | 3.5 | 2.0 | 3.5 | 2.5 |
| 10 | 技术 | 根据投标人产品进场前的准备措施（包括产品进场后对突发状况的应急预案的考虑及有应对措施）、安装、调试、验收方案进行综合评分。（0-4分） | 0-4 | 3.5 | 3.5 | 3.5 | 2.0 | 3.5 | 2.5 |
| 11 | 技术 | 投标人具有明确的质量目标及质量保证措施，有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善，有详细可行的实施内容符合招标要求和品质要求，根据方案措施内容进行综合评分。（0-4分） | 0-4 | 3.5 | 3.0 | 3.5 | 2.5 | 3.0 | 2.0 |
| 12 | 技术 | 投标人具有明确可行的安全文明保证措施，有详细可行的实施计划安排，根据方案内容进行综合评分。（0-2分） | 0-2 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.0 | 1.5 | 1.0 |
| 13 | 技术 | 根据投标人对响应产品或材料的环保性及适用性及结构安全稳定性保证及说明进行综合评分。（0-2分） | 0-2 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.0 | 1.5 | 1.5 |
| 14 | 技术 | 根据投标人对本项目所投产品生产工艺流程；出厂检验程序等质量保证体系的合理性、全面性、可执行性进行综合评分。（0-3分） | 0-3 | 2.5 | 2.0 | 2.5 | 1.5 | 2.0 | 2.5 |
| 15 | 技术 | 根据投标人质保期内、外对用易损件破损的响应、处理、定期巡查（维护）等情况的合理性、全面性、可执行性进行综合评分。（0-3分） | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 2.5 | 1.5 | 2.0 | 1.5 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | | |
|----|----|---|------|------|------|------|------|------|------|
| 16 | 技术 | 根据投标人提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）进行综合评分。（0-3分） | 0-3 | 1.5 | 2.0 | 2.5 | 1.5 | 2.0 | 2.5 |
| 17 | 技术 | 招标文件规定质保期为2年，每增加1年得1分，最多得2分，质保期没有超过的本项不得分。（0-2分） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 2.0 |
| 合计 | | | 0-60 | 48.0 | 50.5 | 46.5 | 21.0 | 47.0 | 44.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：桐庐县红灯笼乡村家园户外游乐设施采购及安装项目（第二次）（HZKYTLCG-2025-03-1）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 浙江益恒游乐设备有限公司 | 浙江益思儿游乐设备有限公司 |
|----|------|---|------|--------------|---------------|
| 1 | 商务 | 投标人或所投产品生产厂家自2019年1月1日（以合同签订时间为准）以来完成过类似项目采购的,每有一个得1分，最高得5分。 注：提供合同、采购单位盖章的验收报告扫描件，不提供的不得分； | 0-5 | 0.0 | 5.0 |
| 2 | 商务 | 完全符合投标产品参数和技术指标、功能实现是否完全满足招标文件要求得8分，正偏离不加分，每负偏离一项扣1分，扣完为止。 | 0-8 | 8.0 | 8.0 |
| 3 | 商务 | 投标人或所投产品生产厂家具有有效期内质量管理体系认证证书得1分； 投标人或所投产品生产厂家具有有效期内环境管理体系认证证书得1分； 投标人或所投产品生产厂家具有有效期内职业健康安全管理体系认证证书得1分； 注：提供有效的证书复印件加盖公章，否则不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 |
| 4 | 商务 | 投标人或所投产品生产厂家提供自2023年1月1日以来省级及以上质量检测部门出具的所投产品质量检验报告每出具一项得1分，最高得5分。 注：检测报告送检方必须为所投产品的生产厂家，供货时须提供原厂证明，提供投标产品生产单位出具的委托检测报告原件扫描件并加盖投标人公章。 | 0-5 | 3.0 | 5.0 |
| 5 | 商务 | 投标人或所投产品生产厂家提供自2023年1月1日以来省级及以上质量检测部门出具的本项目主要产品原材料检测报告：如木质玩具中油漆、连接件、胶水原材料有效检测报告；塑料玩具使用的原材料塑胶粒子、色母、色粉中塑化剂有效检测报告，并且符合招标文件参数环保要求，每提供1个得0.5分，最高得4分。 注：检测报告送检方必须为所投产品的生产厂家，供货时须提供原厂证明，提供投标产品生产单位出具的委托检测报告原件扫描件并加盖投标人公章。 | 0-4 | 0.0 | 3.0 |
| 6 | 技术 | 整体场景规划图（投保人必须现场勘察、测量提供的红灯笼乡村家园设计图纸及采购货物清单规格要求制作规划图），各个产品合理安排落位能够做到产品之间的巧妙结合且功能连贯，各功能区域规划明确，设计说明规范详细、动线规划合理。对所有投标单位的效果图及方案说明进行综合打分，不提供的不得分。（0-3分） | 0-3 | 2.5 | 3.0 |
| 7 | 技术 | 产品效果图全面详细（投保人必须现场勘察、测量根据招标文件提供的红灯笼乡村家园图纸及采购货物清单规格要求制作效果图），能够详细且清晰展示产品整体外观，产品色彩，造型细节，产品之间结合巧妙整体美观、设计美观度高。对所有投标单位的效果图及方案说明进行综合打分，不提供的不得分。（0-3分） | 0-3 | 2.5 | 3.0 |
| 8 | 技术 | 产品安装定位施工图（投保人必须现场勘察、测量根据招标文件提供的红灯笼乡村家园图纸及采购货物清单规格要求制作定位施工图），包括网格定位及坐标定位图、设备安装预埋基础图纸，产品安装定位施工图具有较强的合理性和可操作性、图纸内容完整且详细。对所有投标单位的效果图及方案说明进行综合打分，不提供的不得分。（0-2分） | 0-2 | 2.0 | 2.0 |
| 9 | 技术 | 根据投标人的项目实施方案包括：总体施工部署、人员安排、施工时间进度表、工期保证措施、运输计划的安排等进行综合评分。（0-4分） | 0-4 | 3.5 | 3.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | |
|----|----|---|------|------|------|
| 10 | 技术 | 根据投标人产品进场前的准备措施（包括产品进场后对突发状况的应急预案的考虑及有应对措施）、安装、调试、验收方案进行综合评分。（0-4分） | 0-4 | 3.0 | 3.0 |
| 11 | 技术 | 投标人具有明确的质量目标及质量保证措施，有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善，有详细可行的实施内容符合招标要求和品质要求，根据方案措施内容进行综合评分。（0-4分） | 0-4 | 3.0 | 3.0 |
| 12 | 技术 | 投标人具有明确可行的安全文明保证措施，有详细可行的实施计划安排，根据方案内容进行综合评分。（0-2分） | 0-2 | 1.5 | 1.5 |
| 13 | 技术 | 根据投标人对响应产品或材料的环保性及适用性及结构安全稳定性保证及说明进行综合评分。（0-2分） | 0-2 | 1.5 | 1.5 |
| 14 | 技术 | 根据投标人对本项目所投产品生产工艺流程；出厂检验程序等质量保证体系的合理性、全面性、可执行性进行综合评分。（0-3分） | 0-3 | 2.0 | 2.0 |
| 15 | 技术 | 根据投标人质保期内、外对用易损件破损的响应、处理、定期巡查（维护）等情况的合理性、全面性、可执行性进行综合评分。（0-3分） | 0-3 | 1.5 | 1.5 |
| 16 | 技术 | 根据投标人提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）进行综合评分。（0-3分） | 0-3 | 2.5 | 2.0 |
| 17 | 技术 | 招标文件规定质保期为2年，每增加1年得1分，最多得2分，质保期没有超过的本项不得分。（0-2分） | 0-2 | 2.0 | 0.0 |
| 合计 | | | 0-60 | 41.5 | 49.5 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：桐庐县红灯笼乡村家园户外游乐设施采购及安装项目（第二次）（HZKYTLCG-2025-03-1）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 浙江器轩游乐设备有限公司 | 晴天文旅集团有限公司 | 桐庐新纪计算机有限公司 | 浙江谐诚信息服务有限公司 | 广东童年之家实业有限公司 | 南京德力体育用品有限公司 |
|----|------|---|------|--------------|------------|-------------|--------------|--------------|--------------|
| 1 | 商务 | 投标人或所投产品生产厂家自2019年1月1日（以合同签订时间为准）以来完成过类似项目采购的，每一个得1分，最高得5分。 注：提供合同、采购单位盖章的验收报告扫描件，不提供的不得分； | 0-5 | 5.0 | 5.0 | 0.0 | 0.0 | 5.0 | 5.0 |
| 2 | 商务 | 完全符合投标产品参数和技术指标、功能实现是否完全满足招标文件要求得8分，正偏离不加分，每负偏离一项扣1分，扣完为止。 | 0-8 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 |
| 3 | 商务 | 投标人或所投产品生产厂家具有有效期内质量管理体系认证证书得1分； 投标人或所投产品生产厂家具有有效期内环境管理体系认证证书得1分； 投标人或所投产品生产厂家具有有效期内职业健康安全管理体系认证证书得1分； 注：提供有效的证书复印件加盖公章，否则不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 3.0 |
| 4 | 商务 | 投标人或所投产品生产厂家提供自2023年1月1日以来省级及以上质量检测部门出具的所投产品质量检测报告每出具一项得1分，最高得5分。 注：检测报告送检方必须为所投产品的生产厂家，供货时须提供原厂证明，提供投标产品生产单位出具的委托检测报告原件扫描件并加盖投标人公章。 | 0-5 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 0.0 | 5.0 | 5.0 |
| 5 | 商务 | 投标人或所投产品生产厂家提供自2023年1月1日以来省级及以上质量检测部门出具的本项目主要产品原材料检测报告：如木质玩具中油漆、连接件、胶水原材料有效检测报告；塑料玩具使用的原材料塑胶粒子、色母、色粉中塑化剂有效检测报告，并且符合招标文件参数环保要求，每提供1个得0.5分，最高得4分。 注：检测报告送检方必须为所投产品的生产厂家，供货时须提供原厂证明，提供投标产品生产单位出具的委托检测报告原件扫描件并加盖投标人公章。 | 0-4 | 0.5 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | | |
|----|----|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 6 | 技术 | 整体场景规划图（投标人必须现场勘察、测量提供的红灯笼乡村家园设计图纸及采购货物清单规格要求制作规划图），各个产品合理安排落位能够做到产品之间的巧妙结合且功能连贯，各功能区域规划明确，设计说明规范详细、动线规划合理。对所有投标单位的效果图及方案说明进行综合打分，不提供的不得分。（0-3分） | 0-3 | 1.8 | 2.0 | 2.5 | 0.0 | 2.0 | 1.8 |
| 7 | 技术 | 产品效果图全面详细（投标人必须现场勘察、测量根据招标文件提供的红灯笼乡村家园图纸及采购货物清单规格要求制作效果图），能够详细且清晰展示产品整体外观，产品色彩，造型细节，产品之间结合巧妙整体美观、设计美观度高。对所有投标单位的效果图及方案说明进行综合打分，不提供的不得分。（0-3分） | 0-3 | 1.8 | 2.0 | 2.5 | 0.0 | 2.0 | 1.8 |
| 8 | 技术 | 产品安装定位施工图（投标人必须现场勘察、测量根据招标文件提供的红灯笼乡村家园图纸及采购货物清单规格要求制作定位施工图），包括网格定位及坐标定位图、设备安装预埋基础图纸，产品安装定位施工图具有较强的合理性和可操作性、图纸内容完整且详细。对所有投标单位的效果图及方案说明进行综合打分，不提供的不得分。（0-2分） | 0-2 | 1.2 | 1.3 | 1.5 | 0.0 | 1.5 | 1.2 |
| 9 | 技术 | 根据投标人的项目实施方案包括：总体施工部署、人员安排、施工时间进度表、工期保证措施、运输计划的安排等进行综合评分。（0-4分） | 0-4 | 3.0 | 3.0 | 3.5 | 2.5 | 3.5 | 3.0 |
| 10 | 技术 | 根据投标人产品进场前的准备措施（包括产品进场后对突发状况的应急预案的考虑及有应对措施）、安装、调试、验收方案进行综合评分。（0-4分） | 0-4 | 3.0 | 3.2 | 3.5 | 2.5 | 3.2 | 3.0 |
| 11 | 技术 | 投标人具有明确的质量目标及质量保证措施，有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善，有详细可行的实施内容符合招标要求和品质要求，根据方案措施内容进行综合评分。（0-4分） | 0-4 | 3.2 | 3.0 | 3.5 | 2.5 | 3.0 | 3.2 |
| 12 | 技术 | 投标人具有明确可行的安全文明保证措施，有详细可行的实施计划安排，根据方案内容进行综合评分。（0-2分） | 0-2 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.2 | 1.5 | 1.2 |
| 13 | 技术 | 根据投标人对响应产品或材料的环保性及适用性及结构安全稳定性保证及说明进行综合评分。（0-2分） | 0-2 | 1.2 | 1.2 | 1.5 | 1.0 | 1.2 | 1.2 |
| 14 | 技术 | 根据投标人对本项目所投产品生产工艺流程；出厂检验程序等质量保证体系的合理性、全面性、可执行性进行综合评分。（0-3分） | 0-3 | 2.1 | 2.1 | 2.5 | 1.8 | 2.2 | 2.5 |
| 15 | 技术 | 根据投标人质保期内、外对用易损件破损的响应、处理、定期巡查（维护）等情况的合理性、全面性、可执行性进行综合评分。（0-3分） | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 2.5 | 1.5 | 2.0 | 2.1 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | | |
|----|----|---|------|------|------|------|------|------|------|
| 16 | 技术 | 根据投标人提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）进行综合评分。（0-3分） | 0-3 | 1.8 | 2.0 | 2.5 | 1.8 | 2.5 | 2.5 |
| 17 | 技术 | 招标文件规定质保期为2年，每增加1年得1分，最多得2分，质保期没有超过的本项不得分。（0-2分） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 2.0 |
| 合计 | | | 0-60 | 46.1 | 48.3 | 45.5 | 22.8 | 45.6 | 46.5 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：桐庐县红灯笼乡村家园户外游乐设施采购及安装项目（第二次）（HZKYTLCG-2025-03-1）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 浙江益恒游乐设备有限公司 | 浙江益思儿游乐设备有限公司 |
|----|------|---|------|--------------|---------------|
| 1 | 商务 | 投标人或所投产品生产厂家自2019年1月1日（以合同签订时间为准）以来完成过类似项目采购的,每有一个得1分，最高得5分。 注：提供合同、采购单位盖章的验收报告扫描件，不提供的不得分； | 0-5 | 0.0 | 5.0 |
| 2 | 商务 | 完全符合投标产品参数和技术指标、功能实现是否完全满足招标文件要求得8分，正偏离不加分，每负偏离一项扣1分，扣完为止。 | 0-8 | 8.0 | 8.0 |
| 3 | 商务 | 投标人或所投产品生产厂家具有有效期内质量管理体系认证证书得1分； 投标人或所投产品生产厂家具有有效期内环境管理体系认证证书得1分； 投标人或所投产品生产厂家具有有效期内职业健康安全管理体系认证证书得1分； 注：提供有效的证书复印件加盖公章，否则不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 |
| 4 | 商务 | 投标人或所投产品生产厂家提供自2023年1月1日以来省级及以上质量检测部门出具的所投产品质量检验报告每出具一项得1分，最高得5分。 注：检测报告送检方必须为所投产品的生产厂家，供货时须提供原厂证明，提供投标产品生产单位出具的委托检测报告原件扫描件并加盖投标人公章。 | 0-5 | 3.0 | 5.0 |
| 5 | 商务 | 投标人或所投产品生产厂家提供自2023年1月1日以来省级及以上质量检测部门出具的本项目主要产品原材料检测报告：如木质玩具中油漆、连接件、胶水原材料有效检测报告；塑料玩具使用的原材料塑胶粒子、色母、色粉中塑化剂有效检测报告，并且符合招标文件参数环保要求，每提供1个得0.5分，最高得4分。 注：检测报告送检方必须为所投产品的生产厂家，供货时须提供原厂证明，提供投标产品生产单位出具的委托检测报告原件扫描件并加盖投标人公章。 | 0-4 | 0.0 | 3.0 |
| 6 | 技术 | 整体场景规划图（投保人必须现场勘察、测量提供的红灯笼乡村家园设计图纸及采购货物清单规格要求制作规划图），各个产品合理安排落位能够做到产品之间的巧妙结合且功能连贯，各功能区域规划明确，设计说明规范详细、动线规划合理。对所有投标单位的效果图及方案说明进行综合打分，不提供的不得分。（0-3分） | 0-3 | 1.8 | 2.0 |
| 7 | 技术 | 产品效果图全面详细（投保人必须现场勘察、测量根据招标文件提供的红灯笼乡村家园图纸及采购货物清单规格要求制作效果图），能够详细且清晰展示产品整体外观，产品色彩，造型细节，产品之间结合巧妙整体美观、设计美观度高。对所有投标单位的效果图及方案说明进行综合打分，不提供的不得分。（0-3分） | 0-3 | 1.8 | 2.2 |
| 8 | 技术 | 产品安装定位施工图（投保人必须现场勘察、测量根据招标文件提供的红灯笼乡村家园图纸及采购货物清单规格要求制作定位施工图），包括网格定位及坐标定位图、设备安装预埋基础图纸，产品安装定位施工图具有较强的合理性和可操作性、图纸内容完整且详细。对所有投标单位的效果图及方案说明进行综合打分，不提供的不得分。（0-2分） | 0-2 | 1.2 | 1.5 |
| 9 | 技术 | 根据投标人的项目实施方案包括：总体施工部署、人员安排、施工时间进度表、工期保证措施、运输计划的安排等进行综合评分。（0-4分） | 0-4 | 3.0 | 3.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | |
|----|----|---|------|------|------|
| 10 | 技术 | 根据投标人产品进场前的准备措施（包括产品进场后对突发状况的应急预案的考虑及有应对措施）、安装、调试、验收方案进行综合评分。（0-4分） | 0-4 | 3.0 | 3.0 |
| 11 | 技术 | 投标人具有明确的质量目标及质量保证措施，有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善，有详细可行的实施内容符合招标要求和品质要求，根据方案措施内容进行综合评分。（0-4分） | 0-4 | 3.0 | 3.0 |
| 12 | 技术 | 投标人具有明确可行的安全文明保证措施，有详细可行的实施计划安排，根据方案内容进行综合评分。（0-2分） | 0-2 | 1.2 | 1.2 |
| 13 | 技术 | 根据投标人对响应产品或材料的环保性及适用性及结构安全稳定性保证及说明进行综合评分。（0-2分） | 0-2 | 1.2 | 1.2 |
| 14 | 技术 | 根据投标人对本项目所投产品生产工艺流程；出厂检验程序等质量保证体系的合理性、全面性、可执行性进行综合评分。（0-3分） | 0-3 | 2.5 | 2.1 |
| 15 | 技术 | 根据投标人质保期内、外对用易损件破损的响应、处理、定期巡查（维护）等情况的合理性、全面性、可执行性进行综合评分。（0-3分） | 0-3 | 2.1 | 2.1 |
| 16 | 技术 | 根据投标人提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）进行综合评分。（0-3分） | 0-3 | 2.5 | 2.0 |
| 17 | 技术 | 招标文件规定质保期为2年，每增加1年得1分，最多得2分，质保期没有超过的本项不得分。（0-2分） | 0-2 | 2.0 | 0.0 |
| 合计 | | | 0-60 | 39.3 | 47.3 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：桐庐县红灯笼乡村家园户外游乐设施采购及安装项目（第二次）（HZKYTLCG-2025-03-1）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 浙江器轩游乐设备有限公司 | 晴天文旅集团有限公司 | 桐庐新纪计算机有限公司 | 浙江谐诚信息服务有限公司 | 广东童年之家实业有限公司 | 南京德力体育用品有限公司 |
|----|------|---|------|--------------|------------|-------------|--------------|--------------|--------------|
| 1 | 商务 | 投标人或所投产品生产厂家自2019年1月1日（以合同签订时间为准）以来完成过类似项目采购的，每有一个得1分，最高得5分。 注：提供合同、采购单位盖章的验收报告扫描件，不提供的不得分； | 0-5 | 5.0 | 5.0 | 0.0 | 0.0 | 5.0 | 5.0 |
| 2 | 商务 | 完全符合投标产品参数和技术指标、功能实现是否完全满足招标文件要求得8分，正偏离不加分，每负偏离一项扣1分，扣完为止。 | 0-8 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 |
| 3 | 商务 | 投标人或所投产品生产厂家具有有效期内质量管理体系认证证书得1分； 投标人或所投产品生产厂家具有有效期内环境管理体系认证证书得1分； 投标人或所投产品生产厂家具有有效期内职业健康安全管理体系认证证书得1分； 注：提供有效的证书复印件加盖公章，否则不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 3.0 |
| 4 | 商务 | 投标人或所投产品生产厂家提供自2023年1月1日以来省级及以上质量检测部门出具的所投产品质量检测报告每出具一项得1分，最高得5分。 注：检测报告送检方必须为所投产品的生产厂家，供货时须提供原厂证明，提供投标产品生产单位出具的委托检测报告原件扫描件并加盖投标人公章。 | 0-5 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 0.0 | 5.0 | 5.0 |
| 5 | 商务 | 投标人或所投产品生产厂家提供自2023年1月1日以来省级及以上质量检测部门出具的本项目主要产品原材料检测报告：如木质玩具中油漆、连接件、胶水原材料有效检测报告；塑料玩具使用的原材料塑胶粒子、色母、色粉中塑化剂有效检测报告，并且符合招标文件参数环保要求，每提供1个得0.5分，最高得4分。 注：检测报告送检方必须为所投产品的生产厂家，供货时须提供原厂证明，提供投标产品生产单位出具的委托检测报告原件扫描件并加盖投标人公章。 | 0-4 | 0.5 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | | |
|----|----|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 6 | 技术 | 整体场景规划图（投标人必须现场勘察、测量提供的红灯笼乡村家园设计图纸及采购货物清单规格要求制作规划图），各个产品合理安排落位能够做到产品之间的巧妙结合且功能连贯，各功能区域规划明确，设计说明规范详细、动线规划合理。对所有投标单位的效果图及方案说明进行综合打分，不提供的不得分。（0-3分） | 0-3 | 1.8 | 2.0 | 2.5 | 0.0 | 1.8 | 1.5 |
| 7 | 技术 | 产品效果图全面详细（投标人必须现场勘察、测量根据招标文件提供的红灯笼乡村家园图纸及采购货物清单规格要求制作效果图），能够详细且清晰展示产品整体外观，产品色彩，造型细节，产品之间结合巧妙整体美观、设计美观度高。对所有投标单位的效果图及方案说明进行综合打分，不提供的不得分。（0-3分） | 0-3 | 1.5 | 2.0 | 2.5 | 0.0 | 1.8 | 1.5 |
| 8 | 技术 | 产品安装定位施工图（投标人必须现场勘察、测量根据招标文件提供的红灯笼乡村家园图纸及采购货物清单规格要求制作定位施工图），包括网格定位及坐标定位图、设备安装预埋基础图纸，产品安装定位施工图具有较强的合理性和可操作性、图纸内容完整且详细。对所有投标单位的效果图及方案说明进行综合打分，不提供的不得分。（0-2分） | 0-2 | 1.2 | 1.5 | 1.8 | 0.0 | 1.5 | 1.0 |
| 9 | 技术 | 根据投标人的项目实施方案包括：总体施工部署、人员安排、施工时间进度表、工期保证措施、运输计划的安排等进行综合评分。（0-4分） | 0-4 | 2.5 | 2.5 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 10 | 技术 | 根据投标人产品进场前的准备措施（包括产品进场后对突发状况的应急预案的考虑及有应对措施）、安装、调试、验收方案进行综合评分。（0-4分） | 0-4 | 2.5 | 2.5 | 3.0 | 2.0 | 2.5 | 2.0 |
| 11 | 技术 | 投标人具有明确的质量目标及质量保证措施，有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善，有详细可行的实施内容符合招标要求和品质要求，根据方案措施内容进行综合评分。（0-4分） | 0-4 | 2.5 | 3.0 | 3.5 | 2.0 | 2.5 | 2.0 |
| 12 | 技术 | 投标人具有明确可行的安全文明保证措施，有详细可行的实施计划安排，根据方案内容进行综合评分。（0-2分） | 0-2 | 1.2 | 1.5 | 1.5 | 1.0 | 1.5 | 1.0 |
| 13 | 技术 | 根据投标人对响应产品或材料的环保性及适用性及结构安全稳定性保证及说明进行综合评分。（0-2分） | 0-2 | 1.0 | 1.5 | 1.5 | 1.0 | 1.2 | 1.0 |
| 14 | 技术 | 根据投标人对本项目所投产品生产工艺流程；出厂检验程序等质量保证体系的合理性、全面性、可执行性进行综合评分。（0-3分） | 0-3 | 1.8 | 2.0 | 2.5 | 1.5 | 2.0 | 1.5 |
| 15 | 技术 | 根据投标人质保期内、外对用易损件破损的响应、处理、定期巡查（维护）等情况的合理性、全面性、可执行性进行综合评分。（0-3分） | 0-3 | 1.8 | 1.8 | 2.5 | 1.5 | 2.0 | 1.5 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | | |
|----|----|---|------|------|------|------|------|------|------|
| 16 | 技术 | 根据投标人提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）进行综合评分。（0-3分） | 0-3 | 1.5 | 1.8 | 2.5 | 1.5 | 2.0 | 1.5 |
| 17 | 技术 | 招标文件规定质保期为2年，每增加1年得1分，最多得2分，质保期没有超过的本项不得分。（0-2分） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 2.0 |
| 合计 | | | 0-60 | 42.8 | 47.1 | 44.8 | 20.5 | 41.8 | 39.5 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：桐庐县红灯笼乡村家园户外游乐设施采购及安装项目（第二次）（HZKYTLCG-2025-03-1）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 浙江益恒游乐设备有限公司 | 浙江益思儿游乐设备有限公司 |
|----|------|---|------|--------------|---------------|
| 1 | 商务 | 投标人或所投产品生产厂家自2019年1月1日（以合同签订时间为准）以来完成过类似项目采购的,每有一个得1分，最高得5分。 注：提供合同、采购单位盖章的验收报告扫描件，不提供的不得分； | 0-5 | 0.0 | 5.0 |
| 2 | 商务 | 完全符合投标产品参数和技术指标、功能实现是否完全满足招标文件要求得8分，正偏离不加分，每负偏离一项扣1分，扣完为止。 | 0-8 | 8.0 | 8.0 |
| 3 | 商务 | 投标人或所投产品生产厂家具有有效期内质量管理体系认证证书得1分； 投标人或所投产品生产厂家具有有效期内环境管理体系认证证书得1分； 投标人或所投产品生产厂家具有有效期内职业健康安全管理体系认证证书得1分； 注：提供有效的证书复印件加盖公章，否则不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 |
| 4 | 商务 | 投标人或所投产品生产厂家提供自2023年1月1日以来省级及以上质量检测部门出具的所投产品质量检验报告每出具一项得1分，最高得5分。 注：检测报告送检方必须为所投产品的生产厂家，供货时须提供原厂证明，提供投标产品生产单位出具的委托检测报告原件扫描件并加盖投标人公章。 | 0-5 | 3.0 | 5.0 |
| 5 | 商务 | 投标人或所投产品生产厂家提供自2023年1月1日以来省级及以上质量检测部门出具的本项目主要产品原材料检测报告：如木质玩具中油漆、连接件、胶水原材料有效检测报告；塑料玩具使用的原材料塑胶粒子、色母、色粉中塑化剂有效检测报告，并且符合招标文件参数环保要求，每提供1个得0.5分，最高得4分。 注：检测报告送检方必须为所投产品的生产厂家，供货时须提供原厂证明，提供投标产品生产单位出具的委托检测报告原件扫描件并加盖投标人公章。 | 0-4 | 0.0 | 3.0 |
| 6 | 技术 | 整体场景规划图（投保人必须现场勘察、测量提供的红灯笼乡村家园设计图纸及采购货物清单规格要求制作规划图），各个产品合理安排落位能够做到产品之间的巧妙结合且功能连贯，各功能区域规划明确，设计说明规范详细、动线规划合理。对所有投标单位的效果图及方案说明进行综合打分，不提供的不得分。（0-3分） | 0-3 | 1.5 | 2.5 |
| 7 | 技术 | 产品效果图全面详细（投保人必须现场勘察、测量根据招标文件提供的红灯笼乡村家园图纸及采购货物清单规格要求制作效果图），能够详细且清晰展示产品整体外观，产品色彩，造型细节，产品之间结合巧妙整体美观、设计美观度高。对所有投标单位的效果图及方案说明进行综合打分，不提供的不得分。（0-3分） | 0-3 | 1.5 | 2.5 |
| 8 | 技术 | 产品安装定位施工图（投保人必须现场勘察、测量根据招标文件提供的红灯笼乡村家园图纸及采购货物清单规格要求制作定位施工图），包括网格定位及坐标定位图、设备安装预埋基础图纸，产品安装定位施工图具有较强的合理性和可操作性、图纸内容完整且详细。对所有投标单位的效果图及方案说明进行综合打分，不提供的不得分。（0-2分） | 0-2 | 1.0 | 1.5 |
| 9 | 技术 | 根据投标人的项目实施方案包括：总体施工部署、人员安排、施工时间进度表、工期保证措施、运输计划的安排等进行综合评分。（0-4分） | 0-4 | 2.0 | 2.5 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | |
|----|----|---|------|------|------|
| 10 | 技术 | 根据投标人产品进场前的准备措施（包括产品进场后对突发状况的应急预案的考虑及有应对措施）、安装、调试、验收方案进行综合评分。（0-4分） | 0-4 | 2.0 | 2.5 |
| 11 | 技术 | 投标人具有明确的质量目标及质量保证措施，有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善，有详细可行的实施内容符合招标要求和品质要求，根据方案措施内容进行综合评分。（0-4分） | 0-4 | 2.0 | 2.5 |
| 12 | 技术 | 投标人具有明确可行的安全文明保证措施，有详细可行的实施计划安排，根据方案内容进行综合评分。（0-2分） | 0-2 | 1.0 | 1.5 |
| 13 | 技术 | 根据投标人对响应产品或材料的环保性及适用性及结构安全稳定性保证及说明进行综合评分。（0-2分） | 0-2 | 1.0 | 1.5 |
| 14 | 技术 | 根据投标人对本项目所投产品生产工艺流程；出厂检验程序等质量保证体系的合理性、全面性、可执行性进行综合评分。（0-3分） | 0-3 | 1.5 | 2.0 |
| 15 | 技术 | 根据投标人质保期内、外对用易损件破损的响应、处理、定期巡查（维护）等情况的合理性、全面性、可执行性进行综合评分。（0-3分） | 0-3 | 1.5 | 2.0 |
| 16 | 技术 | 根据投标人提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）进行综合评分。（0-3分） | 0-3 | 1.5 | 2.0 |
| 17 | 技术 | 招标文件规定质保期为2年，每增加1年得1分，最多得2分，质保期没有超过的本项不得分。（0-2分） | 0-2 | 2.0 | 0.0 |
| 合计 | | | 0-60 | 32.5 | 47.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：桐庐县红灯笼乡村家园户外游乐设施采购及安装项目（第二次）（HZKYTLCG-2025-03-1）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 浙江器轩游乐设备有限公司 | 晴天文旅集团有限公司 | 桐庐新纪计算机有限公司 | 浙江谐诚信息服务有限公司 | 广东童年之家实业有限公司 | 南京德力体育用品有限公司 |
|----|------|---|------|--------------|------------|-------------|--------------|--------------|--------------|
| 1 | 商务 | 投标人或所投产品生产厂家自2019年1月1日（以合同签订时间为准）以来完成过类似项目采购的，每有一个得1分，最高得5分。 注：提供合同、采购单位盖章的验收报告扫描件，不提供的不得分； | 0-5 | 5.0 | 5.0 | 0.0 | 0.0 | 5.0 | 5.0 |
| 2 | 商务 | 完全符合投标产品参数和技术指标、功能实现是否完全满足招标文件要求得8分，正偏离不加分，每负偏离一项扣1分，扣完为止。 | 0-8 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 |
| 3 | 商务 | 投标人或所投产品生产厂家具有有效期内质量管理体系认证证书得1分； 投标人或所投产品生产厂家具有有效期内环境管理体系认证证书得1分； 投标人或所投产品生产厂家具有有效期内职业健康安全管理体系认证证书得1分； 注：提供有效的证书复印件加盖公章，否则不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 3.0 |
| 4 | 商务 | 投标人或所投产品生产厂家提供自2023年1月1日以来省级及以上质量检测部门出具的所投产品质量检测报告每出具一项得1分，最高得5分。 注：检测报告送检方必须为所投产品的生产厂家，供货时须提供原厂证明，提供投标产品生产单位出具的委托检测报告原件扫描件并加盖投标人公章。 | 0-5 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 0.0 | 5.0 | 5.0 |
| 5 | 商务 | 投标人或所投产品生产厂家提供自2023年1月1日以来省级及以上质量检测部门出具的本项目主要产品原材料检测报告：如木质玩具中油漆、连接件、胶水原材料有效检测报告；塑料玩具使用的原材料塑胶粒子、色母、色粉中塑化剂有效检测报告，并且符合招标文件参数环保要求，每提供1个得0.5分，最高得4分。 注：检测报告送检方必须为所投产品的生产厂家，供货时须提供原厂证明，提供投标产品生产单位出具的委托检测报告原件扫描件并加盖投标人公章。 | 0-4 | 0.5 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | | |
|----|----|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 6 | 技术 | 整体场景规划图（投标人必须现场勘察、测量提供的红灯笼乡村家园设计图纸及采购货物清单规格要求制作规划图），各个产品合理安排落位能够做到产品之间的巧妙结合且功能连贯，各功能区域规划明确，设计说明规范详细、动线规划合理。对所有投标单位的效果图及方案说明进行综合打分，不提供的不得分。（0-3分） | 0-3 | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 1.0 | 1.5 |
| 7 | 技术 | 产品效果图全面详细（投标人必须现场勘察、测量根据招标文件提供的红灯笼乡村家园图纸及采购货物清单规格要求制作效果图），能够详细且清晰展示产品整体外观，产品色彩，造型细节，产品之间结合巧妙整体美观、设计美观度高。对所有投标单位的效果图及方案说明进行综合打分，不提供的不得分。（0-3分） | 0-3 | 1.0 | 1.5 | 1.0 | 0.0 | 1.5 | 1.0 |
| 8 | 技术 | 产品安装定位施工图（投标人必须现场勘察、测量根据招标文件提供的红灯笼乡村家园图纸及采购货物清单规格要求制作定位施工图），包括网格定位及坐标定位图、设备安装预埋基础图纸，产品安装定位施工图具有较强的合理性和可操作性、图纸内容完整且详细。对所有投标单位的效果图及方案说明进行综合打分，不提供的不得分。（0-2分） | 0-2 | 0.5 | 1.0 | 1.5 | 0.0 | 0.5 | 0.5 |
| 9 | 技术 | 根据投标人的项目实施方案包括：总体施工部署、人员安排、施工时间进度表、工期保证措施、运输计划的安排等进行综合评分。（0-4分） | 0-4 | 2.0 | 2.5 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 |
| 10 | 技术 | 根据投标人产品进场前的准备措施（包括产品进场后对突发状况的应急预案的考虑及有应对措施）、安装、调试、验收方案进行综合评分。（0-4分） | 0-4 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 2.0 |
| 11 | 技术 | 投标人具有明确的质量目标及质量保证措施，有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善，有详细可行的实施内容符合招标要求和品质要求，根据方案措施内容进行综合评分。（0-4分） | 0-4 | 2.0 | 3.0 | 3.0 | 2.0 | 2.0 | 1.0 |
| 12 | 技术 | 投标人具有明确可行的安全文明保证措施，有详细可行的实施计划安排，根据方案内容进行综合评分。（0-2分） | 0-2 | 0.5 | 1.0 | 1.0 | 0.5 | 0.5 | 1.0 |
| 13 | 技术 | 根据投标人对响应产品或材料的环保性及适用性及结构安全稳定性保证及说明进行综合评分。（0-2分） | 0-2 | 0.5 | 1.0 | 1.0 | 0.2 | 0.5 | 0.5 |
| 14 | 技术 | 根据投标人对本项目所投产品生产工艺流程；出厂检验程序等质量保证体系的合理性、全面性、可执行性进行综合评分。（0-3分） | 0-3 | 1.0 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 15 | 技术 | 根据投标人质保期内、外对用易损件破损的响应、处理、定期巡查（维护）等情况的合理性、全面性、可执行性进行综合评分。（0-3分） | 0-3 | 1.0 | 1.5 | 1.5 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | | |
|----|----|---|------|------|------|------|------|------|------|
| 16 | 技术 | 根据投标人提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）进行综合评分。（0-3分） | 0-3 | 1.0 | 1.5 | 1.5 | 1.0 | 1.0 | 1.0 |
| 17 | 技术 | 招标文件规定质保期为2年，每增加1年得1分，最多得2分，质保期没有超过的本项不得分。（0-2分） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 2.0 |
| 合计 | | | 0-60 | 36.0 | 45.0 | 37.5 | 16.7 | 34.0 | 35.5 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：桐庐县红灯笼乡村家园户外游乐设施采购及安装项目（第二次）（HZKYTLCG-2025-03-1）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 浙江益恒游乐设备有限公司 | 浙江益思儿游乐设备有限公司 |
|----|------|---|------|--------------|---------------|
| 1 | 商务 | 投标人或所投产品生产厂家自2019年1月1日（以合同签订时间为准）以来完成过类似项目采购的,每有一个得1分，最高得5分。 注：提供合同、采购单位盖章的验收报告扫描件，不提供的不得分； | 0-5 | 0.0 | 5.0 |
| 2 | 商务 | 完全符合投标产品参数和技术指标、功能实现是否完全满足招标文件要求得8分，正偏离不加分，每负偏离一项扣1分，扣完为止。 | 0-8 | 8.0 | 8.0 |
| 3 | 商务 | 投标人或所投产品生产厂家具有有效期内质量管理体系认证证书得1分； 投标人或所投产品生产厂家具有有效期内环境管理体系认证证书得1分； 投标人或所投产品生产厂家具有有效期内职业健康安全管理体系认证证书得1分； 注：提供有效的证书复印件加盖公章，否则不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 |
| 4 | 商务 | 投标人或所投产品生产厂家提供自2023年1月1日以来省级及以上质量检测部门出具的所投产品质量检验报告每出具一项得1分，最高得5分。 注：检测报告送检方必须为所投产品的生产厂家，供货时须提供原厂证明，提供投标产品生产单位出具的委托检测报告原件扫描件并加盖投标人公章。 | 0-5 | 3.0 | 5.0 |
| 5 | 商务 | 投标人或所投产品生产厂家提供自2023年1月1日以来省级及以上质量检测部门出具的本项目主要产品原材料检测报告：如木质玩具中油漆、连接件、胶水原材料有效检测报告；塑料玩具使用的原材料塑胶粒子、色母、色粉中塑化剂有效检测报告，并且符合招标文件参数环保要求，每提供1个得0.5分，最高得4分。 注：检测报告送检方必须为所投产品的生产厂家，供货时须提供原厂证明，提供投标产品生产单位出具的委托检测报告原件扫描件并加盖投标人公章。 | 0-4 | 0.0 | 3.0 |
| 6 | 技术 | 整体场景规划图（投保人必须现场勘察、测量提供的红灯笼乡村家园设计图纸及采购货物清单规格要求制作规划图），各个产品合理安排落位能够做到产品之间的巧妙结合且功能连贯，各功能区域规划明确，设计说明规范详细、动线规划合理。对所有投标单位的效果图及方案说明进行综合打分，不提供的不得分。（0-3分） | 0-3 | 1.0 | 2.0 |
| 7 | 技术 | 产品效果图全面详细（投保人必须现场勘察、测量根据招标文件提供的红灯笼乡村家园图纸及采购货物清单规格要求制作效果图），能够详细且清晰展示产品整体外观，产品色彩，造型细节，产品之间结合巧妙整体美观、设计美观度高。对所有投标单位的效果图及方案说明进行综合打分，不提供的不得分。（0-3分） | 0-3 | 1.0 | 2.0 |
| 8 | 技术 | 产品安装定位施工图（投保人必须现场勘察、测量根据招标文件提供的红灯笼乡村家园图纸及采购货物清单规格要求制作定位施工图），包括网格定位及坐标定位图、设备安装预埋基础图纸，产品安装定位施工图具有较强的合理性和可操作性、图纸内容完整且详细。对所有投标单位的效果图及方案说明进行综合打分，不提供的不得分。（0-2分） | 0-2 | 0.5 | 1.0 |
| 9 | 技术 | 根据投标人的项目实施方案包括：总体施工部署、人员安排、施工时间进度表、工期保证措施、运输计划的安排等进行综合评分。（0-4分） | 0-4 | 2.0 | 2.5 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | |
|----|----|---|------|------|------|
| 10 | 技术 | 根据投标人产品进场前的准备措施（包括产品进场后对突发状况的应急预案的考虑及有应对措施）、安装、调试、验收方案进行综合评分。（0-4分） | 0-4 | 2.0 | 3.0 |
| 11 | 技术 | 投标人具有明确的质量目标及质量保证措施，有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善，有详细可行的实施内容符合招标要求和品质要求，根据方案措施内容进行综合评分。（0-4分） | 0-4 | 1.0 | 2.5 |
| 12 | 技术 | 投标人具有明确可行的安全文明保证措施，有详细可行的实施计划安排，根据方案内容进行综合评分。（0-2分） | 0-2 | 1.0 | 1.0 |
| 13 | 技术 | 根据投标人对响应产品或材料的环保性及适用性及结构安全稳定性保证及说明进行综合评分。（0-2分） | 0-2 | 0.5 | 1.0 |
| 14 | 技术 | 根据投标人对本项目所投产品生产工艺流程；出厂检验程序等质量保证体系的合理性、全面性、可执行性进行综合评分。（0-3分） | 0-3 | 1.0 | 1.5 |
| 15 | 技术 | 根据投标人质保期内、外对用易损件破损的响应、处理、定期巡查（维护）等情况的合理性、全面性、可执行性进行综合评分。（0-3分） | 0-3 | 1.0 | 2.0 |
| 16 | 技术 | 根据投标人提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）进行综合评分。（0-3分） | 0-3 | 1.0 | 1.5 |
| 17 | 技术 | 招标文件规定质保期为2年，每增加1年得1分，最多得2分，质保期没有超过的本项不得分。（0-2分） | 0-2 | 2.0 | 0.0 |
| 合计 | | | 0-60 | 28.0 | 44.0 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：桐庐县红灯笼乡村家园户外游乐设施采购及安装项目（第二次）（HZKYTLCG-2025-03-1）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 浙江器轩游乐设备有限公司 | 晴天文旅集团有限公司 | 桐庐新纪计算机有限公司 | 浙江谐诚信息服务有限公司 | 广东童年之家实业有限公司 | 南京德力体育用品有限公司 |
|----|------|---|------|--------------|------------|-------------|--------------|--------------|--------------|
| 1 | 商务 | 投标人或所投产品生产厂家自2019年1月1日（以合同签订时间为准）以来完成过类似项目采购的，每有一个得1分，最高得5分。 注：提供合同、采购单位盖章的验收报告扫描件，不提供的不得分； | 0-5 | 5.0 | 5.0 | 0.0 | 0.0 | 5.0 | 5.0 |
| 2 | 商务 | 完全符合投标产品参数和技术指标、功能实现是否完全满足招标文件要求得8分，正偏离不加分，每负偏离一项扣1分，扣完为止。 | 0-8 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 |
| 3 | 商务 | 投标人或所投产品生产厂家具有有效期内质量管理体系认证证书得1分； 投标人或所投产品生产厂家具有有效期内环境管理体系认证证书得1分； 投标人或所投产品生产厂家具有有效期内职业健康安全管理体系认证证书得1分； 注：提供有效的证书复印件加盖公章，否则不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 0.0 | 3.0 | 3.0 |
| 4 | 商务 | 投标人或所投产品生产厂家提供自2023年1月1日以来省级及以上质量检测部门出具的所投产品质量检验报告每出具一项得1分，最高得5分。 注：检测报告送检方必须为所投产品的生产厂家，供货时须提供原厂证明，提供投标产品生产单位出具的委托检测报告原件扫描件并加盖投标人公章。 | 0-5 | 5.0 | 5.0 | 5.0 | 0.0 | 5.0 | 5.0 |
| 5 | 商务 | 投标人或所投产品生产厂家提供自2023年1月1日以来省级及以上质量检测部门出具的本项目主要产品原材料检测报告：如木质玩具中油漆、连接件、胶水原材料有效检测报告；塑料玩具使用的原材料塑胶粒子、色母、色粉中塑化剂有效检测报告，并且符合招标文件参数环保要求，每提供1个得0.5分，最高得4分。 注：检测报告送检方必须为所投产品的生产厂家，供货时须提供原厂证明，提供投标产品生产单位出具的委托检测报告原件扫描件并加盖投标人公章。 | 0-4 | 0.5 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 | 0.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | | |
|----|----|--|-----|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| 6 | 技术 | 整体场景规划图（投标人必须现场勘察、测量提供的红灯笼乡村家园设计图纸及采购货物清单规格要求制作规划图），各个产品合理安排落位能够做到产品之间的巧妙结合且功能连贯，各功能区域规划明确，设计说明规范详细、动线规划合理。对所有投标单位的效果图及方案说明进行综合打分，不提供的不得分。（0-3分） | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 2.0 | 2.0 |
| 7 | 技术 | 产品效果图全面详细（投标人必须现场勘察、测量根据招标文件提供的红灯笼乡村家园图纸及采购货物清单规格要求制作效果图），能够详细且清晰展示产品整体外观，产品色彩，造型细节，产品之间结合巧妙整体美观、设计美观度高。对所有投标单位的效果图及方案说明进行综合打分，不提供的不得分。（0-3分） | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 2.0 | 2.0 |
| 8 | 技术 | 产品安装定位施工图（投标人必须现场勘察、测量根据招标文件提供的红灯笼乡村家园图纸及采购货物清单规格要求制作定位施工图），包括网格定位及坐标定位图、设备安装预埋基础图纸，产品安装定位施工图具有较强的合理性和可操作性、图纸内容完整且详细。对所有投标单位的效果图及方案说明进行综合打分，不提供的不得分。（0-2分） | 0-2 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 0.0 | 1.5 | 1.5 |
| 9 | 技术 | 根据投标人的项目实施方案包括：总体施工部署、人员安排、施工时间进度表、工期保证措施、运输计划的安排等进行综合评分。（0-4分） | 0-4 | 3.0 | 3.0 | 2.5 | 2.0 | 3.0 | 3.0 |
| 10 | 技术 | 根据投标人产品进场前的准备措施（包括产品进场后对突发状况的应急预案的考虑及有应对措施）、安装、调试、验收方案进行综合评分。（0-4分） | 0-4 | 3.0 | 3.0 | 3.0 | 2.5 | 3.0 | 3.0 |
| 11 | 技术 | 投标人具有明确的质量目标及质量保证措施，有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善，有详细可行的实施内容符合招标要求和品质要求，根据方案措施内容进行综合评分。（0-4分） | 0-4 | 2.5 | 2.5 | 2.5 | 2.0 | 2.5 | 2.5 |
| 12 | 技术 | 投标人具有明确可行的安全文明保证措施，有详细可行的实施计划安排，根据方案内容进行综合评分。（0-2分） | 0-2 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 |
| 13 | 技术 | 根据投标人对响应产品或材料的环保性及适用性及结构安全稳定性保证及说明进行综合评分。（0-2分） | 0-2 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 | 1.5 |
| 14 | 技术 | 根据投标人对本项目所投产品生产工艺流程；出厂检验程序等质量保证体系的合理性、全面性、可执行性进行综合评分。（0-3分） | 0-3 | 2.5 | 2.5 | 2.5 | 2.0 | 2.5 | 2.5 |
| 15 | 技术 | 根据投标人质保期内、外对用易损件破损的响应、处理、定期巡查（维护）等情况的合理性、全面性、可执行性进行综合评分。（0-3分） | 0-3 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 1.0 | 2.0 | 2.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | | | | | |
|----|----|---|------|------|------|------|------|------|------|
| 16 | 技术 | 根据投标人提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）进行综合评分。（0-3分） | 0-3 | 1.5 | 1.5 | 2.0 | 1.5 | 2.0 | 2.0 |
| 17 | 技术 | 招标文件规定质保期为2年，每增加1年得1分，最多得2分，质保期没有超过的本项不得分。（0-2分） | 0-2 | 2.0 | 2.0 | 2.0 | 0.0 | 0.0 | 2.0 |
| 合计 | | | 0-60 | 46.5 | 48.0 | 41.0 | 22.0 | 44.5 | 46.5 |

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：桐庐县红灯笼乡村家园户外游乐设施采购及安装项目（第二次）（HZKYTLCG-2025-03-1）

| 序号 | 评分类型 | 评分项目内容 | 分值范围 | 浙江益恒游乐设备有限公司 | 浙江益思儿游乐设备有限公司 |
|----|------|---|------|--------------|---------------|
| 1 | 商务 | 投标人或所投产品生产厂家自2019年1月1日（以合同签订时间为准）以来完成过类似项目采购的,每有一个得1分，最高得5分。 注：提供合同、采购单位盖章的验收报告扫描件，不提供的不得分； | 0-5 | 0.0 | 5.0 |
| 2 | 商务 | 完全符合投标产品参数和技术指标、功能实现是否完全满足招标文件要求得8分，正偏离不加分，每负偏离一项扣1分，扣完为止。 | 0-8 | 8.0 | 8.0 |
| 3 | 商务 | 投标人或所投产品生产厂家具有有效期内质量管理体系认证证书得1分； 投标人或所投产品生产厂家具有有效期内环境管理体系认证证书得1分； 投标人或所投产品生产厂家具有有效期内职业健康安全管理体系认证证书得1分； 注：提供有效的证书复印件加盖公章，否则不得分。 | 0-3 | 3.0 | 3.0 |
| 4 | 商务 | 投标人或所投产品生产厂家提供自2023年1月1日以来省级及以上质量检测部门出具的所投产品质量检验报告每出具一项得1分，最高得5分。 注：检测报告送检方必须为所投产品的生产厂家，供货时须提供原厂证明，提供投标产品生产单位出具的委托检测报告原件扫描件并加盖投标人公章。 | 0-5 | 3.0 | 5.0 |
| 5 | 商务 | 投标人或所投产品生产厂家提供自2023年1月1日以来省级及以上质量检测部门出具的本项目主要产品原材料检测报告：如木质玩具中油漆、连接件、胶水原材料有效检测报告；塑料玩具使用的原材料塑胶粒子、色母、色粉中塑化剂有效检测报告，并且符合招标文件参数环保要求，每提供1个得0.5分，最高得4分。 注：检测报告送检方必须为所投产品的生产厂家，供货时须提供原厂证明，提供投标产品生产单位出具的委托检测报告原件扫描件并加盖投标人公章。 | 0-4 | 0.0 | 3.0 |
| 6 | 技术 | 整体场景规划图（投保人必须现场勘察、测量提供的红灯笼乡村家园设计图纸及采购货物清单规格要求制作规划图），各个产品合理安排落位能够做到产品之间的巧妙结合且功能连贯，各功能区域规划明确，设计说明规范详细、动线规划合理。对所有投标单位的效果图及方案说明进行综合打分，不提供的不得分。（0-3分） | 0-3 | 2.0 | 2.0 |
| 7 | 技术 | 产品效果图全面详细（投保人必须现场勘察、测量根据招标文件提供的红灯笼乡村家园图纸及采购货物清单规格要求制作效果图），能够详细且清晰展示产品整体外观，产品色彩，造型细节，产品之间结合巧妙整体美观、设计美观度高。对所有投标单位的效果图及方案说明进行综合打分，不提供的不得分。（0-3分） | 0-3 | 2.0 | 2.0 |
| 8 | 技术 | 产品安装定位施工图（投保人必须现场勘察、测量根据招标文件提供的红灯笼乡村家园图纸及采购货物清单规格要求制作定位施工图），包括网格定位及坐标定位图、设备安装预埋基础图纸，产品安装定位施工图具有较强的合理性和可操作性、图纸内容完整且详细。对所有投标单位的效果图及方案说明进行综合打分，不提供的不得分。（0-2分） | 0-2 | 1.5 | 1.5 |
| 9 | 技术 | 根据投标人的项目实施方案包括：总体施工部署、人员安排、施工时间进度表、工期保证措施、运输计划的安排等进行综合评分。（0-4分） | 0-4 | 2.5 | 3.0 |

技术商务资信评分明细表

| | | | | | |
|----|----|---|------|------|------|
| 10 | 技术 | 根据投标人产品进场前的准备措施（包括产品进场后对突发状况的应急预案的考虑及有应对措施）、安装、调试、验收方案进行综合评分。（0-4分） | 0-4 | 3.0 | 2.5 |
| 11 | 技术 | 投标人具有明确的质量目标及质量保证措施，有独立品管部门和专门品管人员，确保产品生产过程中的质量控制完善，有详细可行的实施内容符合招标要求和品质要求，根据方案措施内容进行综合评分。（0-4分） | 0-4 | 2.5 | 2.5 |
| 12 | 技术 | 投标人具有明确可行的安全文明保证措施，有详细可行的实施计划安排，根据方案内容进行综合评分。（0-2分） | 0-2 | 1.5 | 1.5 |
| 13 | 技术 | 根据投标人对响应产品或材料的环保性及适用性及结构安全稳定性保证及说明进行综合评分。（0-2分） | 0-2 | 1.5 | 1.5 |
| 14 | 技术 | 根据投标人对本项目所投产品生产工艺流程；出厂检验程序等质量保证体系的合理性、全面性、可执行性进行综合评分。（0-3分） | 0-3 | 2.5 | 2.5 |
| 15 | 技术 | 根据投标人质保期内、外对用易损件破损的响应、处理、定期巡查（维护）等情况的合理性、全面性、可执行性进行综合评分。（0-3分） | 0-3 | 2.0 | 2.0 |
| 16 | 技术 | 根据投标人提供详细完整的“三包”措施及售后服务措施和方案（包括服务措施、产品质量保证、回访、技术培训等）进行综合评分。（0-3分） | 0-3 | 2.0 | 1.5 |
| 17 | 技术 | 招标文件规定质保期为2年，每增加1年得1分，最多得2分，质保期没有超过的本项不得分。（0-2分） | 0-2 | 2.0 | 0.0 |
| 合计 | | | 0-60 | 39.0 | 46.5 |

专家（签名）：