

得分汇总表

项目名称： 青春之家改造提升项目-软装设计、布展实施一体化采购（浙同采招2024（117））

序号	供应商	报价(总价, 元)	技术商务得分	报价分	总得分	排名	是否推荐成交
6	绍兴新铭广告有限公司	1918518元 (壹佰玖拾壹万捌仟伍佰壹拾捌元整)	53.86	18.87	72.73	1	√
5	艾为建筑设计(上海)事务所有限公司	2528000元 (贰佰伍拾贰万捌仟元整)	63.22	0.00	63.22	2	
4	绍兴上虞迪柯工贸有限公司	1507152元 (壹佰伍拾万柒仟壹佰伍拾贰元整)	33.34	28.81	62.15	3	
1	绍兴品沐广告传媒有限公司	1048254元 (壹佰零肆万捌仟贰佰伍拾肆元整)	38.84	20.04	58.88	4	

9	绍兴市诗源广告传媒有限公司	1299713元 (壹佰贰拾玖万玖仟柒佰壹拾叁元整)	32.78	24.85	57.63	5	
8	绍兴虞佳建设有限公司	1203462元 (壹佰贰拾万叁仟肆佰陆拾贰元整)	33.76	23.01	56.77	6	
10	绍兴市星屹文化传媒有限公司	1023421元 (壹佰零贰万叁仟肆佰贰拾壹元整)	35.24	19.57	54.81	7	
7	绍兴上虞尚锋金属制品有限公司	1030230元 (壹佰零叁万零贰佰叁拾元整)	32.58	19.70	52.28	8	
3	上海乐尚装饰设计工程有限公司	2581865元 (贰佰伍拾捌万壹仟捌佰陆拾伍元整)	44.14	0.00	44.14	9	
2	上海壹枋建筑装饰设计工程有限公司	2438000元 (贰佰肆拾叁万捌仟元整)	38.48	2.32	40.8	10	

评审专家（签名）：

2024年11月22日