

技术商务评分明细（专家1）

项目名称：上虞区孝德文化小镇【2019】19号地块-标识标牌采购及安装项目（SXYS-2024-035）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴上虞迪柯工贸有限公司	绍兴上虞尚锋金属制品有限公司	绍兴市上虞文翔交通设施有限公司	杭州麋鹿标识有限公司	绍兴上虞华鼎工艺饰品有限公司	绍兴骏德文化传媒有限公司
1.1	技术	评委根据投标人针对本项目设计的标识牌方案，内支架结构深化设计的合理性，安全性等情况进行打分。	0-4	1.5	1.5	3.8	3.5	1.8	1.5
1.2	技术	投标人需对项目的人流动线进行规划，对项目楼宇标牌制作平面布点图。并对地面人行指引牌、地下指引吊牌每块牌进行版面排版设计。错误一处扣0.5分，最高得4分，扣完为止。	0-4	0.0	0.0	4.0	4.0	0.0	0.0
1.3	技术	1、投标单位根据招标文件提供的人防地下室平面图制作人防标牌布点图，评标时评委根据业主提供的按《人防标牌设计安装要求和规范》设计的人防标牌布点示意图，进行横向对比，对与标识标牌清单表上数据有差异，布点位置和设置标牌名称有误的，或布点不完整的错误或缺少一处扣0.5分，最高得3分，扣完为止； 2、投标人根据招标文件提供的地下室平面图及《人防标牌设计安装要求和规范》制作防空地下室概况牌内容设计图。对投标单位提供的“防空地下室概况牌”内容设计稿中的内容准确性、制图美观性、格式规范性进行酌情打分，0-3分	0-6	1.5	1.6	5.5	5.3	1.1	1.0
2	技术	现场布置图：投标人结合现场环境，根据深化设计的布点图；且对每个布点位置进行实际取景拍照，并把各类标牌效果图制作到照片中去。合理性，准确性等情况进行打分。	0-4	1.5	1.2	3.8	3.5	0.0	0.0
3	技术	项目特点分析：评委根据投标人对本项目的特点分析：观点应清晰合理，重点、难点分析准确，对本项目有充分的认识和了解，且应对措施科学、可行、针对性强等进行打分。	0-4	2.3	1.6	3.7	3.7	0.0	1.0
4.1	技术	评委根据样品的用材(0-3)、规格(0-3)、尺寸(0-3)与采购内容的符合性进行打分。	0-9	0.0	0.0	8.6	8.4	1.5	0.0
4.2	技术	评委根据样品的样品的制作工艺、表面处理情况的符合性进行打分。	0-5	0.0	0.0	4.8	4.6	0.8	0.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	项目实施方案：评委根据投标人针对本项目的施工部署、工期计划、劳动力安排计划、产品供应计划、组织管理是否内容全面、合理且切实可行进行综合评分。	0-4	2.3	1.8	3.8	3.4	2.5	1.5
6	技术	项目质量保证方案：评委根据投标人提供项目质量保证方案完全能满足项目实施要求，内容全面、合理且切实可行进行综合评分。	0-2	0.9	0.8	1.8	1.5	1.3	1.1
7	技术	安全文明施工措施：评委根据投标人提供的安全防护和文明施工管理措施：措施应科学、合理、针对性强，同时应具备可操作性等进行打分。	0-2	0.9	0.9	1.7	1.6	1.1	1.0
8	技术	售后服务：评委根据投标人是否具有较强的本地化服务能力、售后服务承诺、提供的售后服务方案的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内的后续技术支持和维护能力等情况进行综合打分。	0-3	1.1	1.8	2.7	1.4	2.0	1.4
9	商务	业绩：投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）已完成的类似项目业绩，且合同金额50万（不含）以上的每个得0.5分，本项最高得1.5分。须同时提供合同和中标通知书复印件加盖投标人公章，不提供本项不得分。 【证明材料：须提供合同复印件、销售发票复印件并加盖投标单位公章，合同原件备查，否则不得分。】	0-1.5	0.0	0.0	1.5	1.5	0.0	0.0
10	商务	认证证书：投标人具有在有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书，每提供1个得0.5分，本项最高得1.5分， 【证明材料：须提供证书复印件加盖投标单位公章，不提供本项不得分。】	0-1.5	0.0	0.0	1.5	1.5	0.0	0.0
合计			0-50	12.0	11.2	47.2	43.9	12.1	8.5

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家2）

项目名称：上虞区孝德文化小镇【2019】19号地块-标识标牌采购及安装项目（SXyc—2024—035）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴上虞迪柯工贸有限公司	绍兴上虞尚锋金属制品有限公司	绍兴市上虞文翔交通设施有限公司	杭州麋鹿标识有限公司	绍兴上虞华鼎工艺饰品有限公司	绍兴骏德文化传媒有限公司
1.1	技术	评委根据投标人针对本项目设计的标识牌方案，内支架结构深化设计的合理性，安全性等情况进行打分。	0-4	1.9	1.8	3.5	3.0	0.9	1.6
1.2	技术	投标人需对项目的人流动线进行规划，对项目楼宇标牌制作平面布点图。并对地面人行指引牌、地下指引吊牌每块牌进行版面排版设计。错误一处扣0.5分，最高得4分，扣完为止。	0-4	0.0	0.0	4.0	4.0	0.0	0.0
1.3	技术	1、投标单位根据招标文件提供的人防地下室平面图制作人防标牌布点图，评标时评委根据业主提供的按《人防标牌设计安装要求和规范》设计的人防标牌布点示意图，进行横向对比，对与标识标牌清单表上数据有差异，布点位置和设置标牌名称有误的，或布点不完整的错误或缺少一处扣0.5分，最高得3分，扣完为止； 2、投标人根据招标文件提供的地下室平面图及《人防标牌设计安装要求和规范》制作防空地下室概况牌内容设计图。对投标单位提供的“防空地下室概况牌”内容设计稿中的内容准确性、制图美观性、格式规范性进行酌情打分，0-3分	0-6	1.8	1.7	5.5	5.0	1.6	1.8
2	技术	现场布置图：投标人结合现场环境，根据深化设计的布点图；且对每个布点位置进行实际取景拍照，并把各类标牌效果图制作到照片中去。合理性，准确性等情况进行打分。	0-4	0.8	0.7	3.5	1.5	0.0	0.0
3	技术	项目特点分析：评委根据投标人对本项目的特点分析：观点应清晰合理，重点、难点分析准确，对本项目有充分的认识和了解，且应对措施科学、可行、针对性强等进行打分。	0-4	1.9	1.8	3.0	2.5	0.0	1.7
4.1	技术	评委根据样品的用材(0-3)、规格(0-3)、尺寸(0-3)与采购内容的符合性进行打分。	0-9	0.0	0.0	8.5	6.3	1.5	0.0
4.2	技术	评委根据样品的样品的制作工艺、表面处理情况的符合性进行打分。	0-5	0.0	0.0	4.5	4.2	0.9	0.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	项目实施方案：评委根据投标人针对本项目的施工部署、工期计划、劳动力安排计划、产品供应计划、组织管理是否内容全面、合理且切实可行进行综合评分。	0-4	2.5	1.9	3.4	3.0	2.6	2.3
6	技术	项目质量保证方案：评委根据投标人提供项目质量保证方案完全能满足项目实施要求，内容全面、合理且切实可行进行综合评分。	0-2	1.0	0.9	1.6	1.5	1.1	0.9
7	技术	安全文明施工措施：评委根据投标人提供的安全防护和文明施工管理措施：措施应科学、合理、针对性强，同时应具备可操作性等进行打分。	0-2	0.9	0.8	1.6	1.4	1.0	0.8
8	技术	售后服务：评委根据投标人是否具有较强的本地化服务能力、售后服务承诺、提供的售后服务方案的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内的后续技术支持和维护能力等情况进行综合打分。	0-3	1.7	1.5	2.6	2.0	1.6	1.5
9	商务	业绩：投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）已完成的类似项目业绩，且合同金额50万（不含）以上的每个得0.5分，本项最高得1.5分。须同时提供合同和中标通知书复印件加盖投标人公章，不提供本项不得分。 【证明材料：须提供合同复印件、销售发票复印件并加盖投标单位公章，合同原件备查，否则不得分。】	0-1.5	0.0	0.0	1.5	1.5	0.0	0.0
10	商务	认证证书：投标人具有在有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书，每提供1个得0.5分，本项最高得1.5分， 【证明材料：须提供证书复印件加盖投标单位公章，不提供本项不得分。】	0-1.5	0.0	0.0	1.5	1.5	0.0	0.0
合计			0-50	12.5	11.1	44.7	37.4	11.2	10.6

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家3）

项目名称：上虞区孝德文化小镇【2019】19号地块-标识标牌采购及安装项目（SXyc—2024—035）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴上虞迪柯工贸有限公司	绍兴上虞尚锋金属制品有限公司	绍兴市上虞文翔交通设施有限公司	杭州麋鹿标识有限公司	绍兴上虞华鼎工艺饰品有限公司	绍兴骏德文化传媒有限公司
1.1	技术	评委根据投标人针对本项目设计的标识牌方案，内支架结构深化设计的合理性，安全性等情况进行打分。	0-4	2.5	2.4	3.7	2.6	3.1	2.7
1.2	技术	投标人需对项目的人流动线进行规划，对项目楼宇标牌制作平面布点图。并对地面人行指引牌、地下指引吊牌每块牌进行版面排版设计。错误一处扣0.5分，最高得4分，扣完为止。	0-4	0.0	0.0	4.0	4.0	0.0	0.0
1.3	技术	1、投标单位根据招标文件提供的人防地下室平面图制作人防标牌布点图，评标时评委根据业主提供的按《人防标牌设计安装要求和规范》设计的人防标牌布点示意图，进行横向对比，对与标识标牌清单表上数据有差异，布点位置和设置标牌名称有误的，或布点不完整的错误或缺少一处扣0.5分，最高得3分，扣完为止； 2、投标人根据招标文件提供的地下室平面图及《人防标牌设计安装要求和规范》制作防空地下室概况牌内容设计图。对投标单位提供的“防空地下室概况牌”内容设计稿中的内容准确性、制图美观性、格式规范性进行酌情打分，0-3分	0-6	2.4	2.5	5.5	4.0	2.5	2.4
2	技术	现场布置图：投标人结合现场环境，根据深化设计的布点图；且对每个布点位置进行实际取景拍照，并把各类标牌效果图制作到照片中去。合理性，准确性等情况进行打分。	0-4	1.6	1.8	3.6	1.6	0.0	0.0
3	技术	项目特点分析：评委根据投标人对本项目的特点分析：观点应清晰合理，重点、难点分析准确，对本项目有充分的认识和了解，且应对措施科学、可行、针对性强等进行打分。	0-4	1.4	1.5	3.7	2.4	0.0	1.8
4.1	技术	评委根据样品的用材(0-3)、规格(0-3)、尺寸(0-3)与采购内容的符合性进行打分。	0-9	0.0	0.0	8.5	5.6	1.0	0.0
4.2	技术	评委根据样品的样品的制作工艺、表面处理情况的符合性进行打分。	0-5	0.0	0.0	4.6	3.1	0.5	0.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	项目实施方案：评委根据投标人针对本项目的施工部署、工期计划、劳动力安排计划、产品供应计划、组织管理是否内容全面、合理且切实可行进行综合评分。	0-4	1.4	1.1	3.6	2.0	1.6	1.8
6	技术	项目质量保证方案：评委根据投标人提供项目质量保证方案完全能满足项目实施要求，内容全面、合理且切实可行进行综合评分。	0-2	1.4	1.4	1.8	1.3	1.4	1.4
7	技术	安全文明施工措施：评委根据投标人提供的安全防护和文明施工管理措施：措施应科学、合理、针对性强，同时应具备可操作性等进行打分。	0-2	1.4	1.4	1.7	1.2	1.5	1.3
8	技术	售后服务：评委根据投标人是否具有较强的本地化服务能力、售后服务承诺、提供的售后服务方案的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内的后续技术支持和维护能力等情况进行综合打分。	0-3	2.4	2.1	2.7	1.8	2.5	2.2
9	商务	业绩：投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）已完成的类似项目业绩，且合同金额50万（不含）以上的每个得0.5分，本项最高得1.5分。须同时提供合同和中标通知书复印件加盖投标人公章，不提供本项不得分。 【证明材料：须提供合同复印件、销售发票复印件并加盖投标单位公章，合同原件备查，否则不得分。】	0-1.5	0.0	0.0	1.5	1.5	0.0	0.0
10	商务	认证证书：投标人具有在有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书，每提供1个得0.5分，本项最高得1.5分， 【证明材料：须提供证书复印件加盖投标单位公章，不提供本项不得分。】	0-1.5	0.0	0.0	1.5	1.5	0.0	0.0
合计			0-50	14.5	14.2	46.4	32.6	14.1	13.6

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家4）

项目名称：上虞区孝德文化小镇【2019】19号地块-标识标牌采购及安装项目（SXyc—2024—035）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴上虞迪柯工贸有限公司	绍兴上虞尚锋金属制品有限公司	绍兴市上虞文翔交通设施有限公司	杭州麋鹿标识有限公司	绍兴上虞华鼎工艺饰品有限公司	绍兴骏德文化传媒有限公司
1.1	技术	评委根据投标人针对本项目设计的标识牌方案，内支架结构深化设计的合理性，安全性等情况进行打分。	0-4	1.8	1.5	3.8	3.7	2.4	0.0
1.2	技术	投标人需对项目的人流动线进行规划，对项目楼宇标牌制作平面布点图。并对地面人行指引牌、地下指引吊牌每块牌进行版面排版设计。错误一处扣0.5分，最高得4分，扣完为止。	0-4	0.0	0.0	4.0	4.0	0.0	0.0
1.3	技术	1、投标单位根据招标文件提供的人防地下室平面图制作人防标牌布点图，评标时评委根据业主提供的按《人防标牌设计安装要求和规范》设计的人防标牌布点示意图，进行横向对比，对与标识标牌清单表上数据有差异，布点位置和设置标牌名称有误的，或布点不完整的错误或缺少一处扣0.5分，最高得3分，扣完为止； 2、投标人根据招标文件提供的地下室平面图及《人防标牌设计安装要求和规范》制作防空地下室概况牌内容设计图。对投标单位提供的“防空地下室概况牌”内容设计稿中的内容准确性、制图美观性、格式规范性进行酌情打分，0-3分	0-6	3.5	3.8	4.8	4.6	4.5	4.1
2	技术	现场布置图：投标人结合现场环境，根据深化设计的布点图；且对每个布点位置进行实际取景拍照，并把各类标牌效果图制作到照片中去。合理性，准确性等情况进行打分。	0-4	1.0	1.0	4.0	2.0	0.0	0.0
3	技术	项目特点分析：评委根据投标人对本项目的特点分析：观点应清晰合理，重点、难点分析准确，对本项目有充分的认识和了解，且应对措施科学、可行、针对性强等进行打分。	0-4	2.0	2.0	3.7	3.5	0.0	2.3
4.1	技术	评委根据样品的用材(0-3)、规格(0-3)、尺寸(0-3)与采购内容的符合性进行打分。	0-9	0.0 无样品	0.0 无样品	9.0	8.0	1.5	0.0 无样品
4.2	技术	评委根据样品的样品的制作工艺、表面处理情况的符合性进行打分。	0-5	0.0 无样品	0.0 无样品	4.5	4.2	1.0	0.0 无样品

技术商务资信评分明细表

5	技术	项目实施方案：评委根据投标人针对本项目的施工部署、工期计划、劳动力安排计划、产品供应计划、组织管理是否内容全面、合理且切实可行进行综合评分。	0-4	2.0	2.0	3.8	3.5	2.1	2.1
6	技术	项目质量保证方案：评委根据投标人提供项目质量保证方案完全能满足项目实施要求，内容全面、合理且切实可行进行综合评分。	0-2	1.2	1.2	2.0	2.0	1.2	1.2
7	技术	安全文明施工措施：评委根据投标人提供的安全防护和文明施工管理措施：措施应科学、合理、针对性强，同时应具备可操作性等进行打分。	0-2	1.1	1.1	2.0	1.9	1.1	1.0
8	技术	售后服务：评委根据投标人是否具有较强的本地化服务能力、售后服务承诺、提供的售后服务方案的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内的后续技术支持和维护能力等情况进行综合打分。	0-3	2.0	2.0	3.0 1.5	2.8 1.5	1.8	2.6
9	商务	业绩：投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）已完成的类似项目业绩，且合同金额50万（不含）以上的每个得0.5分，本项最高得1.5分。须同时提供合同和中标通知书复印件加盖投标人公章，不提供本项不得分。 【证明材料：须提供合同复印件、销售发票复印件并加盖投标单位公章，合同原件备查，否则不得分。】	0-1.5	0.0	0.0	1.5	1.5	0.0	0.0
10	商务	认证证书：投标人具有在有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书，每提供1个得0.5分，本项最高得1.5分， 【证明材料：须提供证书复印件加盖投标单位公章，不提供本项不得分。】	0-1.5	0.0	0.0	1.5 1.5	1.5 1.5	0.0	0.0
合计			0-50	14.6	14.6	47.6	43.2	15.6	13.3

专家（签名）：

技术商务评分明细（专家5）

项目名称：上虞区孝德文化小镇【2019】19号地块-标识标牌采购及安装项目（SXyc—2024—035）

序号	评分类型	评分项目内容	分值范围	绍兴上虞迪柯工贸有限公司	绍兴上虞尚锋金属制品有限公司	绍兴市上虞文翔交通设施有限公司	杭州麋鹿标识有限公司	绍兴上虞华鼎工艺饰品有限公司	绍兴骏德文化传媒有限公司
1.1	技术	评委根据投标人针对本项目设计的标识牌方案，内支架结构深化设计的合理性，安全性等情况进行打分。	0-4	2.0	2.0	4.0	3.0	2.0	2.3
1.2	技术	投标人需对项目的人流动线进行规划，对项目楼宇标牌制作平面布点图。并对地面人行指引牌、地下指引吊牌每块牌进行版面排版设计。错误一处扣0.5分，最高得4分，扣完为止。	0-4	0.0	0.0	4.0	4.0	0.0	0.0
1.3	技术	1、投标单位根据招标文件提供的人防地下室平面图制作人防标牌布点图，评标时评委根据业主提供的按《人防标牌设计安装要求和规范》设计的人防标牌布点示意图，进行横向对比，对与标识标牌清单表上数据有差异，布点位置和设置标牌名称有误的，或布点不完整的错误或缺少一处扣0.5分，最高得3分，扣完为止； 2、投标人根据招标文件提供的地下室平面图及《人防标牌设计安装要求和规范》制作防空地下室概况牌内容设计图。对投标单位提供的“防空地下室概况牌”内容设计稿中的内容准确性、制图美观性、格式规范性进行酌情打分，0-3分	0-6	1.0	1.1	5.6	4.8	0.8	1.2
2	技术	现场布置图：投标人结合现场环境，根据深化设计的布点图；且对每个布点位置进行实际取景拍照，并把各类标牌效果图制作到照片中去。合理性，准确性等情况进行打分。	0-4	0.5	0.7	3.5	1.2	0.0	0.0
3	技术	项目特点分析：评委根据投标人对本项目的特点分析：观点应清晰合理，重点、难点分析准确，对本项目有充分的认识和了解，且应对措施科学、可行、针对性强等进行打分。	0-4	1.3	1.2	3.5	2.5	0.0	1.0
4.1	技术	评委根据样品的用材(0-3)、规格(0-3)、尺寸(0-3)与采购内容的符合性进行打分。	0-9	0.0	0.0	8.8	6.5	1.5	0.0
4.2	技术	评委根据样品的样品的制作工艺、表面处理情况的符合性进行打分。	0-5	0.0	0.0	4.7	3.9	0.7	0.0

技术商务资信评分明细表

5	技术	项目实施方案：评委根据投标人针对本项目的施工部署、工期计划、劳动力安排计划、产品供应计划、组织管理是否内容全面、合理且切实可行进行综合评分。	0-4	1.5	1.5	3.6	3.0	1.6	1.5
6	技术	项目质量保证方案：评委根据投标人提供项目质量保证方案完全能满足项目实施要求，内容全面、合理且切实可行进行综合评分。	0-2	1.0	1.0	1.8	1.5	1.2	0.8
7	技术	安全文明施工措施：评委根据投标人提供的安全防护和文明施工管理措施：措施应科学、合理、针对性强，同时应具备可操作性等进行打分。	0-2	0.9	0.9	1.7	1.4	1.0	0.8
8	技术	售后服务：评委根据投标人是否具有较强的本地化服务能力、售后服务承诺、提供的售后服务方案的可行性、完整性以及服务承诺落实的保障措施，质保期内的后续技术支持和维护能力等情况进行综合打分。	0-3	1.0	1.0	2.7	2.1	0.9	1.0
9	商务	业绩：投标人自2021年1月1日以来（以合同签订时间为准）已完成的类似项目业绩，且合同金额50万（不含）以上的每个得0.5分，本项最高得1.5分。须同时提供合同和中标通知书复印件加盖投标人公章，不提供本项不得分。 【证明材料：须提供合同复印件、销售发票复印件并加盖投标单位公章，合同原件备查，否则不得分。】	0-1.5	0.0	0.0	1.5	1.5	0.0	0.0
10	商务	认证证书：投标人具有在有效期内的质量管理体系认证证书、环境管理体系认证证书、职业健康管理体系认证证书，每提供1个得0.5分，本项最高得1.5分， 【证明材料：须提供证书复印件加盖投标单位公章，不提供本项不得分。】	0-1.5	0.0	0.0	1.5	1.5	0.0	0.0
合计			0-50	9.2	9.4	46.9	36.9	9.7	8.6

专家（签名）：